GALA VIP 2022

VIP MAGAZYN

Nr 69/2022 Cena 9.80 zł (w tym 8% VAT)

Beata DRZAZGA

właścicielka firm medycznych BetaMed SA, Drzazga Clinic i BetaMed International w Las Vegas oraz salonu mody Dono da Scheggia

ISSN 1732-9361
02
9 771732 936103
NR INDEKSU 344354

Kopalnia Wapienia „Morawica" SA funkcjonuje na rynku już niespełna 60 lat i ma bardzo duże znaczenie nie tylko dla regionu, ale dla całego kraju, ponieważ jest jedną z największych kopalni odkrywkowych w Polsce.

Kopalnia jest znanym i ważnym producentem wysokiej jakości kamienia dla **hutnictwa**, **cukrownictwa** oraz **energetyki**, a także kruszyw dla **budownictwa i drogownictwa**.

Znaczną częścią działalności jest produkcja nawozów wapniowo-węglanowych dla **rolnictwa**, uznanych za ekologicznie czyste.

Marmur Morawica to naturalny kamień o ciepłej, beżowej barwie, który możemy podziwiać w reprezentacyjnych i historycznych budynkach, takich jak Zamek Królewski w Warszawie, Pałac Prezydencki, Sejm, Senat, Teatr Narodowy, AGH czy Wawel. Znajduje on również zastosowanie dekoracyjne i użytkowe we wnętrzach domów klientów indywidualnych.

Największe **atuty** firmy to: doświadczenie, rzetelność, jakość i innowacyjność.

Zapraszamy do współpracy!

☎ 413670200 | www.kopalniamorawica.pl

HOLIDAY BOAT
HOUSEBOAT HB 39
- 12 pasażerów

Cena bez silnika:

1.688.000 PLN netto

HOLIDAY BOAT
GROUP
HOLIDAY-BOAT.COM

Tworzymy przyszłość z myślą o Tobie...

HOLIDAY BOAT
GROUP

HOTEL SŁONECZNY ZDRÓJ

★★★★

MEDICAL SPA & WELLNESS

BUSKO-ZDRÓJ

... w trosce o Twoje zdrowie

44 gabinety wyposażone w najwyższej klasy sprzęt rehabilitacyjny oraz SPA
Zabiegi na bazie nierozcieńczonej wody siarczkowej
Najlepsza restauracja w województwie świętokrzyskim,
według prestiżowego przewodnika „Gault&Millau"
Jedyne certyfikowane centrum BMS w Polsce
Hala sportowa • Kręgielnia • Chata grillowa • Profesjonalna kadra
Unikatowe pakiety pobytowe, dostosowane do indywidualnych potrzeb
Doskonały wybór również dla rodzin

www.slonecznyzdroj.pl

ul. Bohaterów Warszawy 115, 28-100 Busko-Zdrój, tel. 41 378 88 00, info@slonecznyzdroj.pl

Znajdź nas na:

HOTEL
ROYAL BALTIC
4* Luxury Boutique

HOTEL ROYAL BALTIC 4* LUXURY BOUTIQUE

Wczasowa 26, 76-270 Ustka +48 59 81 552 81

NAJWIĘKSZA W POLSCE HUTA SZKŁA RĘCZNIE FORMOWANEGO

Jeżeli szukasz:

- szkła dekoracyjnego (wazony, kielichy dekoracyjne, świeczniki),
- szkła stołowego (np. kieliszki, dzbanki, salatery),

jesteś we właściwym miejscu!

Współpracując z nami, możesz korzystać z tysięcy naszych projektów lub zlecić nam realizację własnego pomysłu. Możesz przy tym liczyć na naszą radę i techniczne wsparcie.

Huta Szkła Gospodarczego Tadeusz Wrześniak Sp. z o.o.

Ładna 30A, 33-156 Skrzyszów
Tel.: 14 674 85 20, 14 626 96 96, 14 674 57 52

Fax: 14 674 51 60
e-mail: office@glassworks.pl
www.glassworks.pl

Wrześniak GLASSWORKS

W numerze

str. 24

8 WYDARZENIA

10 ROZMOWA VIP-A

10 **Grażyna Brodzińska**
„Pewna siebie jestem tylko na scenie"

14 **Beata Drzazga**
„Sukces mnie nie zmienił"

18 KULTURA

24 GALA VIP 2022

32 BIZNES

54 WIKTORIA – ZNAK JAKOŚCI PRZEDSIĘBIORCÓW

56 SPOSÓB NA SUKCES 2022

62 MEDAL EUROPEJSKI

64 GWIAZDY BIZNESU 2022

68 MODERNIZACJA ROKU & BUDOWA XXI W.

72 POLSKA SAMORZĄDOWA

74 JAKOŚĆ W OCHRONIE ZDROWIA

76 PRZEWODNIK ŚWIĄTECZNY

86 STYL VIP-A

88 PODRÓŻE VIP-A

94 MODA VIP-A

str. 10

str. 14

str. 94

str. 88

Redakcja
ul. Encyklopedyczna 2a lok. 3
01-990 Warszawa
tel.: 22 245 30 40, 601 35 96 96
e-mail: vip@maxmedia.org.pl
www.magazynvip.pl

Redaguje kolegium
Mariusz Piotr Gryżewski
(redaktor naczelny)
Małgorzata Szerfer-Niechaj
(sekretarz redakcji)
Jerzy Marcinkowski
(zastępca sekretarza redakcji)
Jarosław Adkowski
Sławomir Gmaj
Kornelia Jankowska
Leszek Jasiński
Igor Korczyński
Szymon Kraszewski
Elżbieta Łagowska
Zuzanna Maj
Monika Michałowska
Barbara Michorowska
Marianna Szczepańska
Marlena Szczęsna

Dystrybucja w Polsce
EMPiK, KOLPORTER SA, RUCH SA, DISTRIBUTION POINT GROUP

Prenumerata
KOLPORTER SA, RUCH SA

Projekt i skład
MaxMedia

Druk
MaxMedia

Wydawca
MaxMedia,
01-932 Warszawa, ul. Estrady 67,
NIP 118-088-54-88

Numer oddano do druku
9.12.2022 r.

Za treść ogłoszeń redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Publikowane zdjęcia i materiał są własnością redakcji oraz prezentowanych firm i instytucji. Przedruk tylko za zgodą wydawcy. Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów.

IZBA WYDAWCÓW PRASY
PATRONAT MEDIALNY

Piękno ludzkości

Fot. materiały prasowe

Poprzez sztukę, przejawy indywidualnego talentu i kreatywności, które stają się wspólnym dziedzictwem, Lavazza kontynuuje drogę wytyczoną przez historię swojego Kalendarza. Obalanie barier jest celem, który jest w zasięgu każdego z nas, zwłaszcza gdy jest stymulowany przez wizję artystki, takiej jak Alex Prager. Każda mała historia, tak jak każda filiżanka kawy serwowana podczas zwykłego dnia, jest potencjalnym źródłem emocji, piękna, które jest tuż obok, w zasięgu ręki, i tylko czeka, aż ktoś je wykorzysta. W Kalendarzu 2023 bar jest miejscem zarówno rzeczywistym, jak i metaforycznym. Alex Prager bada w nim wyjątkowość jednostki, aby podkreślić jej wartość, obejmując w ten sposób temat człowieczeństwa i celebrując różnorodność, która jest niezwykle istotną koncepcją dla Lavazzy.

Zostań Świętym Mikołajem

Znana polska pisarka, Magdalena Witkiewicz, ponownie zabiera czytelników w świąteczną podróż. Poprzez historie bohaterów autorka ukazuje najgłębiej ukryte potrzeby i tęsknoty drzemiące w każdym z nas. Okazuje się, że jeden telefon i rozmowa mogą odmienić czyjeś życie. Potwierdzają to podopieczni Fundacji Świętego Mikołaja (www.mikolaj.org.pl), która prowadzi ogólnopolski program pomocy psychologicznej dla dzieci i młodzieży. Zakup książki Magdaleny Witkiewicz to jeden „telefon od Mikołaja", który może „odebrać" dziecko potrzebujące pomocy. Kupując książkę, można realnie wesprzeć działania Fundacji i stać się Świętym Mikołajem.

Fot. materiały prasowe

Nagroda dla Renault Megane E-Tech

Renault Megane E-Tech electric zwyciężyło w konkursie „Car of the Year Polska 2023", zdobywając 98 punktów, czyli prawie dwukrotnie więcej niż kolejne auto. Renault Megane E-Tech electric to kompaktowy, w pełni elektryczny samochód high-tech o przestronnym wnętrzu i przemyślanej, podnoszącej komfort jazdy ergonomii. To samochód połączony ze światem, zintegrowany zarówno z ekosystemem elektrycznym, jak i z cyfrowym ekosystemem użytkowników. Posiada system inteligentnego ładowania, a docelowo – dzięki technologii vehicle-to-grid (V2G) – będzie mógł w razie potrzeby oddawać część energii do sieci. Nowe Renault Megane E-Tech electric zostało wyposażone w najnowsze technologie, w tym w 26 inteligentnych systemów wspomagania prowadzenia.

Fot. materiały prasowe

Przygotował Jarosław Adkowski

Rejsy wycieczkowe

ATLAS TOURS®

- ✓ indywidualne
- ✓ grupowe
- ✓ z polskim pilotem

WWW.NAMORZU.PL ☎ 221-125-125

Grażyna BRODZIŃSKA

Pewna siebie jestem tylko na scenie

Wielbicielka prawdziwej włoskiej kawy, wiedeńskiego strudla i nalewki z pigwy. Urokliwa, obowiązkowa, prawdziwa dusza towarzystwa. Kocha ludzi, zwierzęta, dalekie podróże, wschody i zachody słońca. Cieszy ją każda drobnostka i jak każda kobieta, uwielbia otrzymywać kwiaty oraz chodzić na zakupy. U innych najbardziej ceni szczerość i prostolinijność. Grażyna Brodzińska to po prostu kobieta z klasą. Od lat ten sam głos, figura do pozazdroszczenia, zawsze zadbana, elegancka. Pełna pasji, ciekawa świata i ludzi. W wywiadzie uchyla rąbka tajemnicy, jak radzi sobie w codziennych pracach domowych, jak dba o urodę i jak najchętniej spędza czas wolny

Rozmawia MARIUSZ GRYŻEWSKI

Pochodzi pani z domu o artystycznych tradycjach, więc droga zawodowa była dla pani niejako naturalna. Czy kiedykolwiek miała pani wątpliwości, czy pójść w ślady rodziców?

– Moje dzieciństwo było barwne i nietuzinkowe. Wychowywałam się za kulisami, w garderobach, na widowni podczas prób i przedstawień. Marzeniem mamy było, abym kontynuowała jej artystyczną drogę. Rodzice wpoili mi miłość do sceny oraz szacunek do pracy i ludzi. „Rola" piątego ptaszka w „Czerwonym Kapturku" była moim debiutem na prawdziwej teatralnej scenie. Już wtedy wiedziałam, co będę robić w przyszłości, nie miałam co do tego żadnych wątpliwości.

W jakich gatunkach poza klasyką odnajduje się pani najlepiej?

– Muzyka to dla mnie sens życia. Lubię sprawdzać się w różnych gatunkach, nie ograniczając się do muzyki klasycznej. Dobrze czuję się w utworach musicalowych, szczególnie tych klasycznych. Mam w programie światowe przeboje, ale też polską piosenkę międzywojenną. Staram się cały czas wzbogacać mój repertuar o nowe utwory.

Czy słowa są w muzyce tak samo ważne jak dźwięki?

– Oczywiście. Zawsze zaczynam od analizy tekstu. Chcę przekazać publiczności treść utworu poprzez dźwięk. Staram się nie naśladować innych wykonawców. Wtedy to jest prawdziwe, moje.

Pani nazwisko przywołuje na myśl skojarzenia z wyjątkowym talentem wokalnym, ale także klasą, elegancją i doskonałą prezencją. Czy o urodę trzeba dbać równie starannie jak o głos?

– Zawód artysty jest wbrew pozorom bardzo wyczerpujący, dlatego należy dbać o zdrowie, kondycję, a przede wszystkim o cerę. Potrzebny jest do tego spokojny sen, ale nie bez znaczenia są również inne elementy: nawodnienie organizmu, przynajmniej raz w tygodniu masaże, pobudzające nie tylko krążenie krwi, lecz także mięśnie, regularne wizyty u kosmetyczki. Uwielbiam zajęcia sportowe, m.in. nording walking, pływanie, turystykę pieszą. Staram się też zdrowo odżywiać. W związku z tym zbieranie przepisów kulinarnych to jedno z wielu hobby, które mnie pasjonują.

Korzysta pani później z tych przepisów?

– Nigdy nie wiadomo, co i kiedy może się przydać. Proszę sobie wyobrazić, że w czasie trwania pandemii prawie wszystkie zebrane przez lata przepisy zostały wykorzystane, a ja odkryłam w sobie również talent kulinarny.

Powiedziała pani przed chwilą, że należy dbać o cerę. Ma pani jakąś receptę?

– Kilka lat temu dostałam próbkę kremu, który zawierał dziwny składnik pod nazwą Fuleren C60 – alotrop węgla, 250 razy skuteczniejszy od popularnej w kosmetykach witaminy C. Stosuję te kremy do dziś i jestem bardzo zadowolona. Moje oczekiwania co do jakości są w pełni zrealizowane. Zostałam nawet ambasadorką serii produktów z tym zbawiennym składnikiem, które w drugiej połowie tego roku weszły na rynek. Cenię ich jakość, a co za tym idzie – skuteczność działania.

Ostatnio otrzymała pani statuetkę Gracja. Czym jest dla pani to wyróżnienie?

– Był to dla mnie zaszczyt i ogromna przyjemność, że ktoś docenił moją osobę. Szczególnie dzisiaj, w otaczającej nas rzeczywistości, gdzie słowo Gracja, a więc – wdzięk, klasa, urok, elegancja, subtelność schodzą na plan dalszy. Niestety media promują zupełnie inne wartości. Już wcześniej wiele osób, głównie zza granicy, zwracało się do mnie Grace. Wówczas kojarzyłam to z imieniem, teraz zwrot ten nabrał innego znaczenia.

Na scenie olśniewa pani również sukniami. Czy prywatnie przywiązuje pani wagę do mody?

– Staram się zawsze zachować umiar, zamiast ślepo ufać modzie. Klasyczna elegancja to styl, w którym czuję się najlepiej. ➥

Fot. Mikołaj Bała

Z mężem wykonujemy podobne zawody, dlatego rozumiemy się bez słów. Nie ma między nami rywalizacji. Przyjaźń, zaufanie, poczucie humoru, wsparcie i akceptacja to wartości, które pozwalają na długotrwały związek.

Jak kobieta zwana Pierwszą Damą Polskiej Sceny Muzycznej radzi sobie w codziennych pracach domowych i typowo męskich zajęciach?

– Jak większość kobiet gotuję, sprzątam, prasuję, piorę i robię zakupy. W typowo męskich zajęciach wyręcza mnie mąż, który jest złotą rączką i zawsze służy pomocą.

Tysiące widzów podziwia panią podczas występów scenicznych. Czy za tym nienagannym wizerunkiem kryją się jakieś słabości?

– Oczywiście, że tak. Podczas występów scena należy do mnie. Prywatnie jednak brak mi pewności siebie, przedsiębiorczości i odwagi w podejmowaniu decyzji. Za to cenię sobie spokój i ciszę.

Czy z pani dorobkiem i doświadczeniem przed wyjściem na scenę ma pani jeszcze tremę?

– Zawsze. To wynika z odpowiedzialności. Publiczność oczekuje perfekcyjnego wykonania i nie ma taryfy ulgowej. Na szczęście moja trema jest mobilizująca.

W związku z pracą wiele pani podróżuje. Czy są jakieś szczególne miejsca, które utkwiły pani w pamięci.

– Podróże to też moje hobby. Prywatnie chciałabym zobaczyć miejsca niezwykłe, niedostępne, tajemnicze. Podczas kariery zawodowej mój pobyt ograniczał się głównie do sal teatralnych, filharmonicznych czy koncertowych na całym świecie. Na przyjemności i zwiedzanie nie było czasu. Teraz chciałabym to nadrobić. Kocham Włochy, odpowiada mi tamten klimat, spontaniczny charakter mieszkańców, pizza z lampką wina i włoskie cappuccino.

Jak sprawdza się pani jako kierowca?

– Faktycznie większość czasu spędzam w drodze. Samochód to mój drugi dom, ale podczas podróży służbowych korzystam z fotela pasażera. Prywatnie rodzina i przyjaciele uważają, że jestem dobrym kierowcą. Lubię szybką jazdę. Chciałabym zobaczyć na żywo wyścig Formuły 1 w Monako lub w Dubaju i usiąść za kierownicą prawdziwego bolidu. A skoro mowa o księstwie Monako, to może słynne kasyno? Wspaniale byłoby poczuć się jak Julia Roberts i George Clooney w filmie „Ryzykowna gra". Trochę szaleństwa nigdy nie zaszkodzi.

Jeśli zdoła pani wygospodarować czas tylko dla siebie, jak najchętniej spędza pani wolne chwile?

– Czytam książki biograficzne o wybitnych postaciach ze świata artystycznego. Ciekawią mnie losy takich gwiazd, jak Barbra Streisand, Tina Turner, Frank Sinatra, Ava Gardner, ale też wielkich uczonych, choćby Marii Skłodowskiej-Curie. Często sięgam po książki oparte na faktach, np. ostatnio „Karierę Emmy Hart". Z uwagi na to, że pewna siebie jestem tylko na scenie, historie opisane w tych książkach dają mi siłę w życiu prywatnym. Każdą wolną chwilę wykorzystuję też na naukę. To poprawia pamięć, a w moim zawodzie to niezbędne. Lubię również dobry film.

Co najbardziej ceni pani w ludziach? Kto ma szansę zdobyć pani zaufanie i przyjaźń?

– Cenię szczerość, prostolinijność i poczucie humoru. A na moje zaufanie i przyjaźń trzeba sobie zapracować.

Jak pani łączy życie prywatne z zawodowym?

– Z mężem wykonujemy podobne zawody, dlatego rozumiemy się bez słów. Nie ma między nami rywalizacji. Przyjaźń, zaufanie, poczucie humoru, wsparcie i akceptacja to wartości, które pozwalają na długotrwały związek. Wzajemnie cenimy mądrość, zrozumienie, uczciwość i inteligencję.

Czy w pani domu jest także miejsce dla czworonożnych przyjaciół?

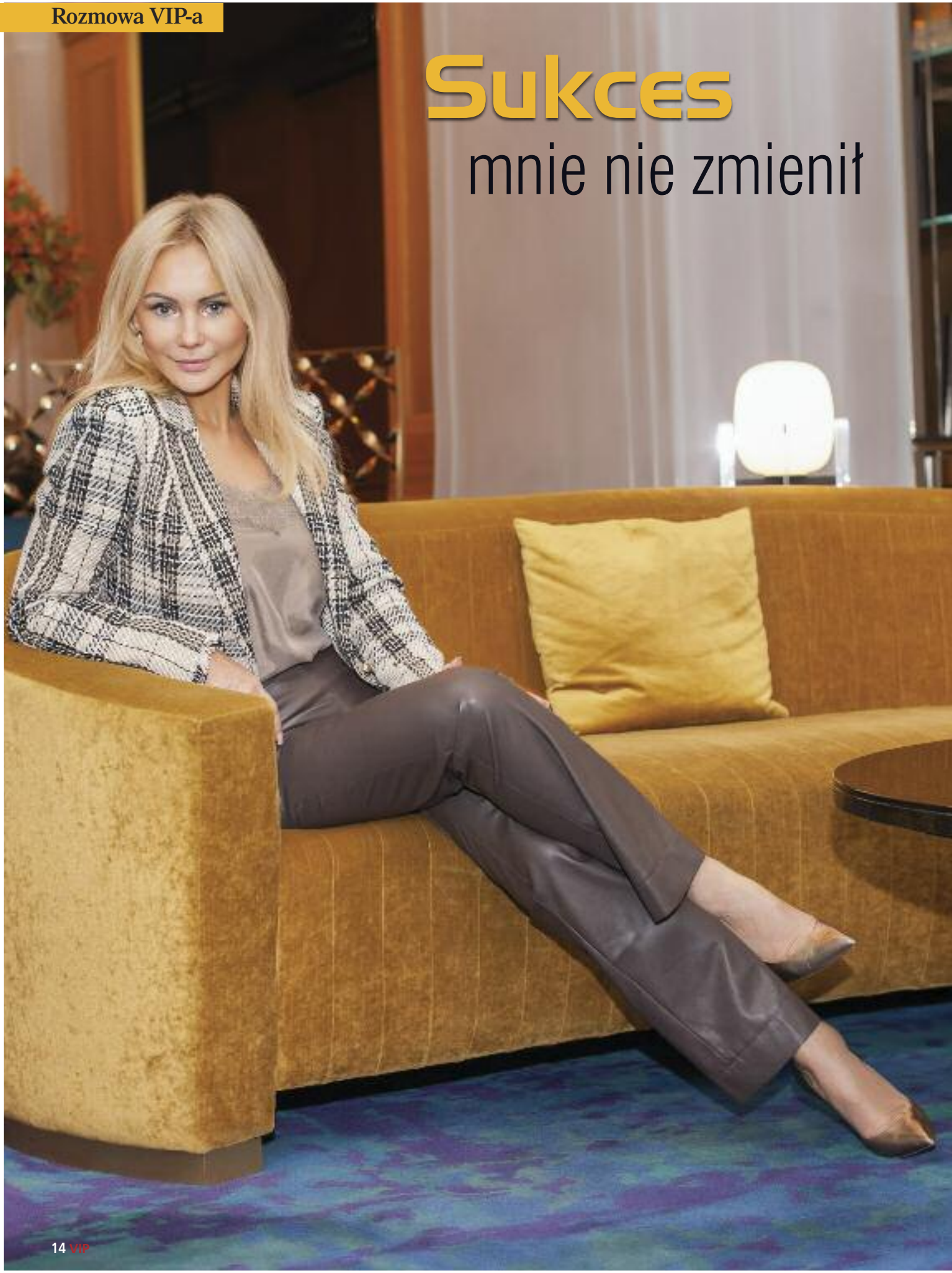
– Może nie w domu, ale w sercu. Kocham zwierzęta. Jestem też bardzo wrażliwa na ich cierpienie. Nie umiem przejść obok nich obojętnie, dlatego staram się pomagać jak tylko mogę. Nie mam zwierzęcia z uwagi na wykonywany zawód. Częste, czasem długie, wyjazdy skutecznie to uniemożliwiają, ale w przyszłości – kto wie?

Pełne sale, owacje i komplementy to pani codzienność. Jakie marzenia wciąż czekają na spełnienie?

– Ktoś powiedział, że życie jest niczym wielki bal, na którym jedni tańczą, a inni mogą się tylko przyglądać. Moim marzeniem jest, aby być zawsze uczestnikiem tego balu. ■

Podczas występów scena należy do mnie. Prywatnie jednak brak mi pewności siebie, przedsiębiorczości i odwagi w podejmowaniu decyzji. Za to cenię sobie spokój i ciszę.

Sukces mnie nie zmienił



Zarządzanie personelem powinno być pasją. Jeśli na tym polu osoba zarządzająca się sprawdza, to wszelkie zamierzenia i dążenia niemalże same przychodzą. To, jak długo zespół jest związany z firmą, wiele mówi o przedsiębiorcy, który ją prowadzi. Moi pracownicy są dla mnie jak rodzina i staram się na każdym kroku dać im to odczuć – mówi **Beata Drzazga, właścicielka firm medycznych BetaMed SA, Drzazga Clinic i BetaMed International w Las Vegas oraz salonu mody Dono da Scheggia**

W listopadzie podczas Kongresu 590 odebrała pani z rąk prezydenta Andrzeja Dudy nagrodę indywidualną za zasługi dla rozwoju polskiej gospodarki i przedsiębiorczości. Co kryje się za tym szczególnym wyróżnieniem?

– Nagroda Prezydenta RP, przyznawana przez głowę państwa, to chyba najbardziej prestiżowa nagroda, jaką można otrzymać w naszym kraju. Już w zeszłym roku otrzymałam od prezydenta wyróżnienie, które bardzo mnie ucieszyło. W tym roku zostałam laureatką nagrody indywidualnej – nie mogłam w to uwierzyć, przecież w skali Polski to wielkie wyróżnienie, a do tego nagroda otrzymana z rąk prezydenta RP to niezwykły zaszczyt. Myślę, że każdy byłby dumny z nagrody tej rangi. To dla mnie najlepszy dowód, że warto ciężko pracować i z wytrwałością realizować swoje cele, a zarazem motywacja, by trwać na obranej drodze rozwoju. A to wszystko pozostając sobą, co nie jest takie oczywiste, gdy patrzymy na liczne przykłady ludzi sukcesu. Jestem szczęśliwa, że otrzymałam tę nagrodę, która łączy moje dokonania na wielu polach. Zawsze chcę bowiem działać z ludźmi i dla ludzi, z przekonaniem, że to człowiek jest najważniejszy, pieniądze nie mogą być celem samym w sobie. Zatrudniam ponad 3 200 osób, daję opiekę tysiącom pacjentów i na każdym, kogo spotykam na swojej drodze, zależy mi tak samo.

Czy decydując się przed laty na własną działalność, miała pani przed oczami wizję sukcesu na taką skalę, czy też nowe cele pojawiały się wraz z rozwojem kolejnych przedsięwzięć?

– Gdy 22 lata temu stawiałam pierwsze kroki jako przedsiębiorca, marzyła mi się jedna z większych firm w regionie, ale nie myślałam, że stworzę największy w Polsce podmiot medyczny specjalizujący się w opiece długoterminowej. Na pewno nie spodziewałam się, że moja działalność przeniesie się za granicę, i to do samego Las Vegas. Na przestrzeni lat otrzymałam setki nagród, będących wyrazem uznania dla biznesu, który konsekwentnie rozwijam. Znam siebie i wiedziałam, że z moimi ambicjami będę mierzyć wysoko, ale czasem sama jestem zaskoczona, jak wiele osiągnęłam wspólnie z moimi pracownikami.

Jaki udział w sukcesach pani firm mają relacje z pracownikami?

– Przy każdej okazji, gdy mam przyjemność inspirować przedsiębiorców, powtarzam, że pracownicy są integralną częścią sukcesu i o tym trzeba mówić. Najlepszy menedżer niczego nie osiągnie bez oddanych, zaangażowanych, chętnych do współpracy ludzi, którzy wraz z nim realizują wyznaczane cele firmy. Każdy człowiek zatrudniony w przedsiębiorstwie, niezależnie od szczebla i zajmowanego stanowiska, jest równie ważny, bo wypełnia określone zadanie. Zarządzanie personelem powinno być pasją. Jeśli na tym polu osoba zarządzająca się sprawdza, to wszelkie zamierzenia i dążenia niemalże same przychodzą. To, jak długo zespół jest związany z firmą, wiele mówi o przedsiębiorcy, który ją prowadzi. Moi pracownicy są dla mnie jak rodzina i staram się na każdym kroku dać im to odczuć. Razem przeżywamy radości i smutki. Co ważne, ta relacja jest obustronna, bo stale spotykam się z wyrazami lojalności, słowami przywiązania i sympatii. Jeśli pracownicy są traktowani z należnym szacunkiem i mają zapewnione dobre warunki, nie myślą o zmianie pracy. Mało tego, poczucie zadowolenia przekłada się na jakość ich pracy. Mając tak oddany zespół, wiem, co mówię.

Jednak pracownicy muszą czuć pozytywną energię, chęć tworzenia ze strony menedżera. Tylko wtedy ➥

można mówić o efekcie synergii. Dlatego z premedytacją zabiegam o regularny kontakt i rozmowę z pracownikami – to idealna okazja do rozwiązywania problemów i twórczej burzy mózgów. Jestem dumna, że mimo tylu osiągnięć mam w sobie pokorę i czas dla ludzi z mojego otoczenia. Cieszę się, że sukces nie zmienił mnie jako człowieka, że pozostałam „normalna".

Równolegle z biznesem rozwijała pani swoje kompetencje, czego efektem jest dziś chociażby rola dziekana Wydziału Medycznego Akademii Górnośląskiej. Dlaczego dzielenie się wiedzą, przy tylu innych obowiązkach, jest tak ważne?

– Rzeczywiście praca na uczelni odbywa się kosztem czasu prywatnego, niemniej jest to dla mnie na tyle ważne, że nie chcę rezygnować z tej części mojej aktywności zawodowej. Chcę wykorzystać ten czas jak najlepiej, aby przyszłym pracownikom ochrony zdrowia przekazać sens zawodu, który wybierają. Mówię im o tym, że praca lekarza, pielęgniarki to służba pacjentowi, która musi być pełniona z poszanowaniem godności chorego, z miłością i pełnym zaangażowaniem. W tej pracy nie ma miejsca na stres, humory, zmęczenie. W kontakcie z chorymi liczy się wyłącznie empatia – to ona leży u podstaw dobrze rozumianej misji personelu medycznego.

Czy zawód lekarza ma w Polsce przyszłość?

– Myślę, że jest w Polsce wiele osób z powołaniem do wykonywania zawodów medycznych, ale warunki, jakie są im oferowane, nie zachęcają, aby iść tą ścieżką. To naprawdę ciężka praca i nie może być tak, że lekarz czy pielęgniarka dają z siebie wszystko, a otrzymują wynagrodzenie nieadekwatne do ich trudu, czasu pracy i poświęcenia. Sama wiem najlepiej, że finansowanie ochrony zdrowia jest bardzo ograniczone i trudno jest wygospodarować środki na podwyżki dla personelu. Jednocześnie spotykam osoby, które chcą wiązać się z ochroną zdrowia, ale czuć, że nie jest to ich pasja ani marzenie. Trudno mi zrozumieć, co nimi kieruje. W medycynie nie ma miejsca dla ludzi z przypadku.

Jak działać, aby odnaleźć się w trudnej sytuacji gospodarczej?

> Jestem dumna, że mimo tylu osiągnięć mam w sobie pokorę i czas dla ludzi z mojego otoczenia. Cieszę się, że sukces nie zmienił mnie jako człowieka, że pozostałam „normalna".

– Nie można się poddawać. Trzeba walczyć i podążać za zmianami rynkowymi. Oczywiście dziś tych zmiennych, którym trzeba stawiać czoła, jest więcej niż kiedyś. Własny biznes to w obecnych realiach nie lada wyzwanie. Czasy nie sprzyjają przedsiębiorczości, ale jeśli chce się trwać z zachowaniem wypracowanej pozycji, nie można chować głowy w piasek, żeby tylko przeczekać. Nie wiadomo, ile potrwa kryzys. Dlatego wciąż, tu i teraz, trzeba kompleksowo myśleć o dalszym rozwoju i planować przyszłość firmy, oczywiście zachowując ostrożność i śledząc zmiany zachodzące na rynku.

Czego życzyłaby sobie pani od św. Mikołaja?

– Ciągłego zdrowia i jeszcze więcej radości, której i tak mam w sobie na tyle dużo, że mogę nią obdzielać innych. Tego nigdy za wiele.

Rozmawiał Mariusz Gryżewski

„Giselle” – o tragicznej miłości bez słów

Fot. Ewa Krasucka (2), Marta Wódz (1)

„Giselle” to ponadczasowy balet twórców francuskiego romantyzmu. Po 25 latach arcydzieło powróciło na scenę Teatru Wielkiego w Warszawie. Długie owacje wieńczące premierę to najlepszy dowód, że taniec może opowiedzieć wszystko, wyzwalając skrywane emocje

Anna Arwaniti

Repertuar baletowy najważniejszych domów operowych nasuwa niekiedy analogię do cenionych galerii sztuki, gdzie mamy możliwość obcowania z dziełami mistrzów różnych epok. W naszej kolekcji repertuarowej powszechnie uznanych baletów brakowało od dawna najcenniejszego bodaj, jaki żyje wciąż na scenach świata w swym tradycyjnym kształcie. To właśnie „Giselle” – pisze we wstępie do programu Waldemar Dąbrowski, dyrektor Teatru Wielkiego – Opery Narodowej.

Pomysłodawcą baletu był poeta Théophile Gautier, zainspirowany legendą spisaną przez Heinricha Heinego, a libretto napisał dramaturg Jules-Henri Vernoy de Saint-Georges. Muzykę skomponował Adolphe-Charles Adam, a twórcami choreografii byli baletmistrz Jean Coralli i wspierający go tancerz Jules Perrot.

Prapremiera baletu miała miejsce w Paryskiej Operze w 1841 roku. Po roku miała miejsce premiera w Londynie. Balet wystawiano w wielu krajach, m.in. w Mediolanie, Petersburgu, Nowym Jorku, w Madrycie. Zawsze wzorowany był na paryskiej wersji choreograficznej. Polska premiera w Teatrze Wielkim miała miejsce w 1848 roku. Rrealizacji podjął się Roman Turczynowicz. Przedstawienie spotkało się z entuzjastycznym przyjęciem publiczności i nie schodziło ze sceny do 1892 roku.

Pierwsza powojenna premiera odbyła się w 1960 roku w tymczasowej siedzibie Opery na Nowogrodzkiej. Kolejna premiera odbyła się w 1968 roku w odbudowanym gmachu Teatru Wielkiego. Malarską scenografię, oddającą ducha romantyzmu, i piękne kostiumy przygotował światowej sławy malarz i scenograf Andrzej Kreutz Majewski. Z realizacją kolejnej inscenizacji z 1976 roku balet wyjechał na tournée po Stanach Zjednoczonych, występował też m.in. w Kanadzie, Francji, Hiszpanii, a nawet na Tajwanie. Wszędzie „Giselle” cieszyła się wielkim uznaniem. Ostatnie przedstawienie miało miejsce w Teatrze Wielkim w 1997 roku.

Teraz balet wraca na narodową scenę po 25 latach, w realizacji znakomitej brytyjskiej tancerki Mainy Gielgut. – *Kiedy zostałam dyrektorem artystycznym The Austarlian Ballet, pierwszą moją realizacją była „Giselle”. Zarówno przy tej, jak i wielu kolejnych produkcjach dla innych zespołów, dążyłam do przekazania cennej tradycji tego ponadczasowego dzieła, znanego jako „święty balet”, zachęcając wykonawców każdej z ról, aby znaleźli własną interpretację postaci, ale zawsze w poszanowaniu przeszłości. Tylko w ten sposób wielki klasyczny kanon może pozostać ważny w dzisiejszym świecie i utrzymać sztukę baletu żywą i znaczącą* – mówi Gielgut.

Balet składa się z dwóch aktów – realistycznego, który rozgrywa się na wsi podczas winobrania, i fantastycznego – przy grobie Giselle. Opowiada historię pięknej, wiejskiej dziewczyny, która zakochuje się w księciu

przebranym za wieśniaka. Zakochany w niej leśniczy odkrywa przed dziewczyną prawdę. Giselle traci zmysły i przebija się mieczem. Popada w szaleńczy taniec, który doprowadza ją do śmierci.

Realizacja baletu oparta jest na odtworzonej inscenizacji plastycznej Kreutza Majewskiego, który stworzył projekty scenografii i kostiumów do ponad stu spektakli. Artysta pozostawił po sobie drobiazgowo opracowane projekty dekoracji i kostiumów. W magazynach Teatru Wielkiego zachowały się szczątkowe dekoracje, na podstawie których warsztaty teatralne odtworzyły scenografię artysty. Jest to swoisty hołd pamięci dla światowej sławy polskiego artysty, który w latach 1966–2005 był naczelnym scenografem Teatru Wielkiego.

Soliści: Jaeeun Jung i Ryota Kitai

Polski Balet Narodowy jest kontynuatorem ponad 250-letniej warszawskiej tradycji baletowej, sięga swoimi korzeniami 1765 roku. W gmachu Teatru Wielkiego działa od 1833 roku. – *Balet to sztuka totalna. Można nim opowiedzieć wszystko. Trzeba używać języka naturalnego, posługiwać się aktorstwem jak w niemym kinie, ale bardzo współcześnie, bez zbędnej egzaltacji, prosto, żeby trafiało to do publiczności. Ruch ciała tancerza jest formą wyrazu naszej sztuki. Taniec ma budzić głębokie, autentyczne przeżycia, pokazywać namiętności, wyzwalać emocje. Sens sztuki baletowej polega na tym, by nawet przypadkowy widz doznał w kontakcie z interpretacją taneczną wielkich wzruszeń* – wskazuje Krzysztof Pastor, dyrektor Polskiego Baletu Narodowego.

Podczas premiery artyści na pewno dostarczyli widzom wielu wzruszeń i emocji, co pokazały długie owacje. „Giselle" to ukłon w stronę klasyki, to lekkość, zwiewność, gracja i wdzięk. To wreszcie najwyższej klasy kunszt taneczny artystów baletu Teatru Wielkiego. ■

Gorąca czekolada na zimowe wieczory

Anna Arwaniti

Fot. Marta Ankiersztejn (2)

„Czekoladki dla Prezesa", zbiór ponad 50 satyrycznych, pełnych humoru i niezwykle aktualnych opowiadań Sławomira Mrożka, które powstały w latach 80. XX wieku, możemy teraz oglądać w Teatrze Polskim w Warszawie, w reżyserii Ewy Domańskiej i Ewy Makomaskiej

Mrożek to człowiek wielu talentów: dramaturg, prozaik, publicysta, rysownik, autor scenariuszy, reżyser filmowy. Jego sztuki są znane na całym świecie, przy czym „Tango" jest najsłynniejszym utworem pisarza – dramat przetłumaczono na ponad 20 języków, wielkim uznaniem cieszyły się też liczne adaptacje zagraniczne, m.in. we Florencji, Londynie czy Nowym Yorku.

„Czekoladki dla Prezesa" owiane są oparami absurdu. Głównym bohaterem jest oczywiście sam Prezes, otoczony zastraszonymi współpracownikami, członkami Spółdzielni „Jasna Przyszłość". Kasjer, Radca, Magazynier, Kancelista ani skromny Referent – nikt nie jest w stanie powiedzieć Prezesowi „nie". On ma zawsze rację. Prezesowi trzeba się podlizać, donieść na kolegę, zabiegać różnymi metodami o jedno przychylne spojrzenie, spełniać każde, choćby najgłupsze polecenie. „Tajna Misja – Prezes wezwał mnie do gabinetu, zamknął drzwi na klucz, zasłonił okna, kazał mi się zbliżyć i powiedział półgłosem: Krąży o mnie oszczerstwo, że nie ukończyłem szkoły podstawowej. Muszę temu położyć kres. Pojedzie pan do stolicy, służbowo, ale ściśle tajnie. Nikomu ani słowa. W stolicy zostanie pan przez kilka dni. Codziennie kupi pan jedną kartkę widokówkę, wypełni ją pan i wyśle na mój adres urzędowy. Chodzi o to, żeby każdy mógł przeczytać".

Opowiadania Mrożka są uniwersalne, aż strach pomyśleć, jak aktualne. Prezes zawsze ma rację, a jego bezmyślna świta przytakuje mu na każdym kroku, żeby utrzymać się na stanowisku, dostać upragniony awans. „Czekoladki dla Prezesa" obnażają ludzkie charaktery, słabości, pokazują życie urzędników, które możemy spotkać w każdym wielkim biurowcu na całym świecie. W tym wypadku czas służy Mrożkowi. Humor momentami jest czarny. Trudno śmiać się ze swoich przywar, patrzeć na aktualną sytuację, na nieustający wyścig szczurów, który niszczy nas i często naszych bliskich. Mrożek jest mistrzem podglądania i komentowania rzeczywistości. Czekoladki nie zawsze są takie słodkie.

Na koniec uwaga – wszelkie podobieństwo bohaterów do prawdziwych postaci jest przypadkowe, a przytoczone sytuacje są fikcyjne i powstały w głowie pisarza w czasach PRL-u. Niemniej twórcy spektaklu przypominają, że zawsze i wszędzie jest jakaś Spółdzielnia i znajdzie się jakiś Prezes. ■

Willa Lentza – artystyczny salon miasta

WILLA LENTZA

Willa Lentza jest najmłodszą samorządową instytucją kultury w Szczecinie, która zainaugurowała działalność w czerwcu 2021 r. Mieści się w niezwykłym miejscu – najpiękniejszej willi dawnego Westendu, wzniesionej w latach 1888–1889 dla dyrektora i współwłaściciela Szczecińskiej Fabryki Wyrobów Szamotowych Augusta Lentza.

Dawna rezydencja Lentza należy do najcenniejszych zabytków XIX-wiecznej architektury w Szczecinie. Jej wspaniałe wnętrza z epoki największej prosperity w dziejach miasta budzą ciekawość i zachwyt współczesnych szczecinian. W 2018 r. podjęto wysiłek przywrócenia jej świetności – rezydencja została odrestaurowana z dbałością o najdrobniejsze detale. Urzeka każdego, kto przekracza jej próg.

Misją Willi Lentza jest m.in. promowanie piękna, bliskiego kontaktu ze sztuką, prezentowanie przejawów wyjątkowej kultury duchowej, intelektualnej i materialnej miasta, prowokowanie do refleksji nad dziedzictwem kulturowym i przeszłością oraz twórczych poszukiwań, współpracy i kreatywnego myślenia o przyszłości.

Willa jest depozytariuszem pamięci o przeszłości, a także żywym, nowoczesnym ośrodkiem kultury, platformą współpracy i miejscem interdyscyplinarnym skupiającym różnorodne dziedziny sztuki, otwartym na prezentacje dorobku wybitnych twórców, artystyczne eksperymenty oraz wymianę myśli służącą kreowaniu prestiżowego i rozpoznawalnego miejsca.

W Willi Lentza czas płynie wolniej. Nie ma nic wspanialszego niż spokojne kontemplowanie sztuki, obcowanie z nią, celebrowanie i promowanie piękna – fascynująca synergia przestrzeni i emocji.

Szczecinianie oraz liczni przyjezdni goście dobrze wyczuwają tę niezwykłą przestrzeń, która powinna pozostać odświętna w najlepszym tego słowa znaczeniu – po prostu artystyczny salon miasta.

www.willa-lentza.pl

Sztuka pozwala lepiej rozumieć świat

Biznes potrzebuje do równowagi drugiego bieguna w postaci sztuki. To nie przypadek, że najlepsze kolekcje powstają często wśród właścicieli przedsiębiorstw. Świat biznesu, który z natury jest nastawiony na generowanie zysku, w myśl odpowiedzialności za otaczający świat jest oczywistym źródłem mecenatu artystycznego – mówi **Jakub Fijewski, właściciel firmy Artutito i Fijewski Gallery**

Co pozwala skutecznie łączyć – wydawałoby się odległe – dziedziny sztuki i biznesu?

– To bardzo dobre pytanie ale, żeby na nie odpowiedzieć, należałoby na początku zrozumieć, czym jest sztuka i dlaczego jej tak bardzo potrzebujemy. Artyści i ich prace zmuszają nas do myślenia, są pierwszym katalizatorem dialogu w odniesieniu do bieżących spraw, pozwalają nam na chwilę zatrzymać się przy całym natłoku obowiązków i spojrzeć na świat z innej perspektywy. Ten dialog to kwintesencja zrozumienia sztuki, która często prowokuje i zestawia świat na zasadach kontrastów, zmuszając widza do refleksji i większego zaangażowania. Prace historyczne pozwalają lepiej zrozumieć czasy, w których były tworzone, co powoduje, że dla wielu kolekcjonerów są okazją do podróży w czasie – swoistym pamiętnikiem, do którego możemy zajrzeć przy okazji kontaktu z dziełem sztuki.

Myślę, że biznes potrzebuje do równowagi drugiego bieguna w postaci sztuki. To nie przypadek, że najlepsze kolekcje powstają często wśród właścicieli przedsiębiorstw. Świat biznesu, który z natury jest nastawiony na generowanie zysku, w myśl odpowiedzialności za otaczający świat jest oczywistym źródłem mecenatu artystycznego. Kolekcjoner kupuje dzieła sztuki, aby mieć dostęp do pięknych przedmiotów i otaczać się obiektami zgodnymi z jego wartościami, a artyści otrzymują środki na nieskrępowane żadnymi normami prace twórcze – jeżeli któraś ze stron zaczęłaby wpływać na ten proces, nie będzie to niosło tej wartości, dlatego każdym z nas spoczywa wielka odpowiedzialność. I chyba właśnie to poczucie odpowiedzialności za kulturę i sztukę – nasze dziedzictwo, które powinno trwać – pozwala skutecznie łączyć te dwa światy.

Czy obecne czasy sprzyjają inwestycjom w sztukę?

– Dzieło sztuki to jedno z najstarszych znanych ludzkości produktów wymiany. Ten rynek prawie nigdy nie był narażony na wielkie kryzysy i wahania koniunkturalne. W obecnych czasach, kiedy to mamy do czynienia z ogromną inflacją, zakup dzieła sztuki pozwala przechować wartość naszego kapitału, podczas gdy my będziemy mogli przy okazji cieszyć się z obcowania z wyjątkowym obiektem: rzeźbą, obrazem, fotografią.

Jakie prace są dziś szczególnie warte zainteresowania?

– Osobiście polecam prace artystów, których osobiście wybrałem do swojej kolekcji. Uważam, że są to osobowości gwarantujące niezwykłą jakość warsztatową i dobrze rokują na wzrost wartości w przyszłości. Dodatkowo w swoich pracach komentują zjawiska, które są dla nas ważne i powinny zostać utrwalone w sztuce. Szczególnie polecam rzeźby Moniki Osieckiej, Michała Jackowskiego czy Darka Madejskiego. Prace malarskie Joanny Sierko-Filipowskiej, Roberta Bluja czy Daniela Rosal Garcii. Janina Myronowa robi wybitną porcelanę, a prace z drewna Jana de Weryhy Wysoczańskiego są już klasyką gatunku. Wszystkich wymienionych artystów można znaleźć w ofercie Fijewski Gallery.

Rozmawiała
Małgorzata Szerfer-Niechaj

Premium Anti-Aging Skin Care
powered by
FULLERENE C60 & KRYNICZANKA Natural Mineral Water

Jubileuszowa gala VIP i znamienite grono laureatów

14 października 2022 r. w hotelu Sheraton w Warszawie odbyła się jubileuszowa, 10. Gala VIP. Podczas uroczystości jak co roku redakcja „Magazynu VIP" nagrodziła wybitne osobowości świata kultury i show-biznesu oraz innych dziedzin życia publicznego, a także zasłużonych menedżerów, przedsiębiorców, którzy zbudowali solidne fundamenty pod sukces, i samorządowców, którzy cieszą się zaufaniem lokalnych społeczności ze względu na podejmowane decyzje służące rozwojowi gmin. Wśród laureatów nie zabrakło też skutecznie zarządzanych firm, marek, które podbijają rynek, oraz hoteli i innych miejsc wartych rekomendacji

Laureaci nagrody VIP 2022. Od lewej: Czesław Lang i Robert Korzeniowski.

Gala VIP to coroczne spotkanie przedstawicieli różnych dziedzin, których łączy pasja, imponujący dorobek i uznanie dla wykonywanej przez nich pracy. Ten wyjątkowy wieczór jest także okazją do uhonorowania ich za osiągnięcia, talent, zaangażowanie oraz cechy, które czynią ich liderami i wzorami dla innych. Uroczystość stanowi unikalną formę podsumowania roku na wielu polach, ale także pretekst do szerszego spojrzenia na całokształt dokonań tych, którzy od lat konsekwentnie pracują na swój wizerunek i sukces.

Taka idea, która sprawdza się od 10 lat, wymaga szczególnej oprawy – równie wyjątkowej jak zapraszani goście i nagradzani laureaci. Dlatego też ceremonii wręczenia statuetek w eleganckich wnętrzach hotelu Sheraton towarzyszą liczne atrakcje, w tym występy wspaniałych artystów i loteria wizytówkowa z licznymi upominkami ufundowanymi przez partnerów gali.

Galę VIP poprowadziła z wrodzonym wdziękiem Monika Richardson. Gości powitał ze sceny gospodarz wieczoru – Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP", który ak-

Paweł Deląg – laureat nagrody VIP 2022.

Laureaci nagrody VIP 2022. Od lewej: Rafał Zawierucha, Rafał Królikowski, Magdalena Zawadzka, Grażyna Barszczewska, Damian Damięcki i Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP".

centując jubileuszowy charakter wydarzenia, życzył wszystkim wielu wrażeń i wspaniałej zabawy. Ceremonię wręczenia nagród poprzedził występ zjawiskowej Grażyny Brodzińskiej, która wprowadziła gości w radosny nastrój, wykonując przebój „Bésame Mucho". Po takim wstępie wieczór musiał być udany.

Ponieważ Gala VIP to przede wszystkim czas podsumowania minionego roku i poddania pod ocenę krajowej przedsiębiorczości, to właśnie ogłoszenie VIP-ów Biznesu 2022 rozpoczęło oficjalną część uroczystości. Ten prestiżowy tytuł wraz ze statuetką trafił do przedsiębiorców, którzy stworzyli doskonale prosperujące firmy bądź zarządzają takimi podmiotami, nadając im właściwy kierunek rozwoju i osiągając silną pozycję na rynku. Na redakcyjne wybory wpłynęły jednak nie tylko wyniki i wskaźniki rozwoju wyróżnionych firm, lecz także zasady, które doprowadziły laureatów w obecne miejsce – przede wszystkim rzetelność i wysoka kultura biznesowa.

Po ludziach sukcesu w wielu dziedzinach gospodarki przyszła pora na nagrody dla tych, którzy dali się zauważyć w sferze kultury, w mediach i w sporcie. Statuetkami VIP 2022 nagrodzono znane i podziwiane osobowości, które swoją twórczością, talentem i rzetelnością zapracowały na sympatię, podziw i niesłabnącą popularność. Statuetki VIP powędrowały podczas gali w ręce znakomitych aktorów, których nikomu nie trzeba przedstawiać: Magdaleny Zawadzkiej, Grażyny Barszczewskiej, Damiana Damięckiego, Rafała Królikowskiego, Rafała Zawieruchy i Pawła Deląga. Na-

Laureaci nagrody VIP 2022. Od lewej: Włodzimierz Korcz, Grażyna Brodzińska, Alicja Majewska, Sławomir Łosowski i Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP".

„SzLaureaci nagrody VIP 2022: Justyna Dobrosz-Oracz oraz przedstawiciele programu „Szkło kontaktowe" TVN24 (od lewej: Tomasz Sianecki, Marek Przybylik, Wojciech Zimiński) i Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP". ➥

Laureaci nagrody VIP Biznesu 2022. Od lewej: Katarzyna Burkowska-Mazurek, prezes zarządu Biura Usług Księgowych Optima KJ, Tomasz Toroń i Bartosz Osiadło, partnerzy zarządzający w Broker Consulting Partners Polska Sp. z o.o., Magdalena Nowak, prezes zarządu Wealth Management Services Sp. z o.o., Jakub Fijewski, właściciel Fijewski Gallery, z Mariuszem Gryżewskim, redaktorem naczelnym „Magazynu VIP".

Laureaci nagrody VIP Biznesu 2022. Od lewej: Jacek Jaworski (odebrał nagrodę w imieniu Tadeusza Wrześniaka – właściciela Huty Szkła Gospodarczego Tadeusz Wrześniak Sp. z o.o.), Cezary Szczerbiński, dyrektor zarządzający THALGO Poland Sp. z o.o., Dorota Kuźnicka, właścicielka marki DK by Dorota Kuźnicka oraz Atelier DK w Bydgoszczy, Dorota Gudaniec, założycielka firmy Max Hemp Sp. z o.o., centrum medycznego Max Hemp oraz fundatorka Fundacji Krok Po Kroku, z Mariuszem Gryżewskim, redaktorem naczelnym „Magazynu VIP".

Laureaci nagrody VIP Biznesu 2022. Od lewej: Marcin Woźniak, właściciel firmy Woźniak Transport, Amadeusz Dąbek (odebrał nagrodę w imieniu dziadka – Józefa Dąbka, prezesa zarządu Kopalni Wapienia „Morawica" SA), Anna Kolisz, prezes zarządu, dyrektor zarządzający ANKOL Sp. z o.o., Jadwiga Szermach, prezes zarządu Gospodarki Komunalnej w Błażowej Sp. z o.o., i Sławomir Jaworski, prezes zarządu Alfa Group Sp. z o.o.

grody przyznano również Aleksandrze Koniecznej i Janowi Englertowi, którzy niestety nie zdołali dołączyć do gości.

Redakcja „Magazynu VIP" nie zapomniała również o wielkich nazwiskach sceny muzycznej. Grono laureatów najlepiej potwierdza tezę, że muzyka łączy. Na scenie ramię w ramię stanęli bowiem przedstawiciele zupełnie różnych sfer świata dźwięków: wybitna sopranistka, nazywana Pierwszą Damą Polskiej Sceny Muzycznej – Grażyna Brodzińska, uznany kompozytor, pianista, dyrygent Włodzimierz Korcz, wykonująca wiele jego przebojów Alicja Majewska, która przez dekady czaruje publiczność swoimi piosenkami, oraz legenda muzyki rozrywkowej – Sławomir Łosowski, założyciel zespołu KOMBI, w którym jest klawiszowcem i kompozytorem.

Laureaci nagrody Samorządowiec Roku 2022. Od lewej Jerzy Kocój, burmistrz gminy Błażowa, Krzysztof Harmaciński, wójt gminy Iława, i Arkadiusz Dobek, wójt gminy Biskupiec.

Od lewej: Bill Drozd i Daniel Wałamaniuk, założyciele Holiday Boat Group, uhonorowanej statuetką Firma VIP-a 2022, wręczający nagrodę Tymoteusz Pruchnik, fundator Instytutu Wodorowego, i Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP".

Na scenie stanęło także dwóch wielkich sportowców. Za całokształt osiągnięć redakcja uhonorowała wielokrotnych mistrzów, którzy nawet po zakończeniu kariery są zaangażowani w promocję sportu i organizację ważnych wydarzeń. Mowa o gromko oklaskiwanych podczas ceremonii Czesławie Langu i Robercie Korzeniowskim. Po nich przyszedł czas na gwiazdy dziennikarstwa. Pierwszą statuetkę odebrała Justyna Dobrosz-Oracz, dziennikarka polityczna, przez lata związana z TVP, a od 2016 r. z wyborczą.pl. Drugą statuetkę otrzymał program „Szkło kontaktowe" TVN24, który od blisko 18 lat przyciąga przed ekrany rzesze widzów i angażuje ich w podsumowanie wydarzeń dnia, które co wieczór, ze swadą i humorem, prowadzą na żywo w studiu TVN24 redaktorzy i zaproszeni goście – satyrycy i osobowości świata kultury. Nagrodę odebrali Tomasz Sianecki, Wojciech Zimiński i Marek Przybylik.

Wśród laureatów znalazły się też przedsiębiorstwa, marki, hotele i rekomendacje. Statuetką „Firma VIP-a" nagrodzono podmioty, które od lat pracują na rozpoznawalność i uznanie w reprezentowanej branży, mogą poszczycić się imponującym portfolio i referencjami, a przy tym wciąż podążają ścieżką rozwoju. Na scenie stanęli także przedstawiciele

Od lewej: Marian Cydzik i Robert Czubak, prezes i wiceprezes zarządu Przedsiębiorstwa Wielobranżowego Techbud-Toruń Sp. z o.o., które zdobyło statuetkę Lider Budownictwa Przemysłowego 2022, laureaci nagrody VIP Biznesu: Marek Jankowski, kierownik Działu Inwestycji w Spółdzielni Mieszkaniowej „Lazurowa" (odebrał nagrodę w imieniu Zbigniewa Gacy-Richtera, prezesa zarządu SM „Lazurowa"), Jacek Rutkowski, prezes zarządu Przedsiębiorstwa Wielobranżowego Mat-Bud Sp. z o.o. Sp. k., Marek Malinowski, prezes zarządu Iławskiego Przedsiębiorstwa Instalacyjno-Budowlanego Sp. z o.o., Bogdan Hadała, prezes zarządu Expres-Konkurent Sp. z o.o. Sp. k., ze statuetką Ambasador Polskiego Budownictwa 2022, i Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP".

Laureaci w kategorii Firma VIP-a 2022. Od lewej: SPS Construction Sp. z o.o. (nagrodę odebrał dyrektor Kamil Pawłowski), Torkol Sp. z o.o. (nagrodę odebrali Łukasz Jękot, dyrektor ds. technicznych, i Kamil Piątek, prokurent) i Currenda Sp. z o.o. (nagrodę odebrał prezes zarządu Sebastian Szczepański).

Od lewej: Janina Golec, prokurent w Zakładzie Mechaniki Przemysłowej ZAMEP Sp. z o.o. (odebrała statuetkę Miejsce VIP-a 2022 dla restauracji Spichlerz Gliwice, należącej do spółki ZAMEP), Mariusz Roszkowski (odebrał nagrodę Rekomendacja VIP-a 2022 dla swojej firmy Olejarnia Zagłoby) i Jagoda Kimber (odebrała statuetkę Rekomendacja VIP-a 2022 dla Willi Lentza, której jest dyrektorem), z Mariuszem Gryżewskim, redaktorem naczelnym „Magazynu VIP".

znanych i lubianych, wyróżniających się na rynku marek, po które chętnie sięgają konsumenci.

Wyróżniono również wieloletnich samorządowców, którzy efektywnie zarządzają gminami, ciesząc się uznaniem mieszkańców, skutecznie przyciągają inwestorów i tworzą optymalne warunki dla turystów. Ponadto wręczone zostały nagrody dla Hoteli VIP-a i Miejsc VIP-a. W tym roku było niezwykle różnorodnie. Uhonorowane obiekty reprezentują cały kraj: od morza, przez Białowieżę, po Bieszczady. Obok luksusowych, pięknie usytuowanych hoteli nagrodzono dwa inne wyjątkowe miejsca warte odwiedzenia: restaurację Spichlerz Gliwice, stworzoną w zrewitalizowanym, zabytkowym spichlerzu, oraz Willę Lentza, która po renowacji odzyskała dawny blask i tętni życiem jako miejsce organizacji wielu wydarzeń kulturalnych.

Jak przystało na jubileusz, były także nagrody specjalne, przyznane na

Laureaci nagród specjalnych z okazji 10-lecia Gali VIP. Od lewej: prof. Akademii Kaliskiej dr hab. n. med. Andrzej Wojtyła, rektor Akademii Kaliskiej im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, Antoni Zakrzewski (odebrał nagrodę w imieniu rodziców – prof. Marzeny i Pawła Zakrzewskich, twórców międzynarodowych klubów edukacji spersonalizowanej i demokratycznej oraz zasłużonych propagatorów edukacji domowej), Izabela Jaruszewska, prezes zarządu High Level Service Sp. z o.o., nagrodzonej tytułem „Firma 10-lecia", oraz Bogdan Hadała, właściciel grupy Expres-Konkurent, EXCON, który odebrał statuetkę Deweloper Roku 2022 dla EXCON S.A.

10-lecie gali. Za nieoceniony wkład w rozwój nauki i edukacji na szczeblu szkolnictwa wyższego oraz ochrony zdrowia nagrodę zdobył prof. Akademii Kaliskiej dr hab. n. med. Andrzej Wojtyła, rektor uczelni. Kolejna szczególna statuetka trafia do niezwykłego duetu w życiu i na gruncie działalności zawodowej oraz społecznej – zdobyli ją profesorowie Marzena i Paweł Zakrzewscy, niezwykle zasłużeni na gruncie popularyzacji edukacji domowej w Polsce. Tytułem „Dewelopera Roku 2022" uhonorowano EXCON SA, zaś specjalną statuetkę Firma 10-lecia otrzymała równolatka gali – spółka High Level Service, specjalizująca się w długoterminowym wynajmie samochodów, zwłaszcza marek premium. Nagrodę dla firmy Holiday Boat Group wręczył na scenie Tymoteusz Pruchnik, fundator Instytutu Wodorowego. Laureatowi statuetkę zapewniła innowacyjna działalność i wysokiej jakości flota, która niedaw-

*Od lewej: Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP", z laureatami nagród Hotel VIP-a 2022 — Jadwigą Oziębło, właścicielką sieci Hotele w Bieszczadach, Justyną Pietuch, kierownikiem ds. marketingu w Hotelu Białowieskim, i Mateuszem Nowakowskim, prezesem Hotelu SKAL****.*

Od lewej: Krzysztof Stawiński, właściciel marki Healthy Food, uhonorowanej nagrodą Rekomendacja VIP-a 2022, Cezary Szczerbiński, dyrektor zarządzający THALGO Poland Sp. z o.o., wyróżnionej nagrodą Firma VIP-a 2022, Jacek Wiśniowski, dyrektor marketingu w firmie Muszynianka, nagrodzonej statuetką Marka VIP-a 2022, Karol Majewski, prezes zarządu firmy Nalewki Staropolskie Karol Majewski i Wspólnicy, Mariusz Gryżewski, redaktor naczelny „Magazynu VIP".

no rozszerzyła się o pasażerski katamaran wodorowy.

Tak wspaniałe grono laureatów to gratka dla fotoreporterów, operatorów i dziennikarzy, którzy na gali nie próżnowali. Oprócz zdjęć i wywiadów goście mogli liczyć na wytworny bankiet i liczne atrakcje. We foyer można było próbować Nalewek Staropolskich Karola Majewskiego, podziwiać BMW X5 oraz rzeźby młodych artystów pochodzące z Fijewski Gallery, a nawet spróbować sił w hazardzie. Ci, którym nie poszczęściło się przy stołach do gry, mogli wygrać wspaniałe upominki od partnerów gali, ufundowane w loterii wizytówkowej.

Wisienką na torcie były występy na żywo. Poza Grażyną Brodzińską, która rozpoczęła wieczór, swoje przeboje zagrał zespół KOMBI. Energia muzyków od razu udzieliła się gościom. W znanych hitach zaprezentowała się także młoda utalentowana wokalistka Paulina Lewandowska. Taki zestaw sprawił, że parkiet zapełnił się błyskawicznie, a zabawa trwała do rana. ■

PARTNERZY GALI

LAUREACI 10. GALI VIP

VIP 2022

Jan Englert
Grażyna Barszczewska
Magdalena Zawadzka
Aleksandra Konieczna
Damian Damięcki
Rafał Królikowski
Rafał Zawierucha
Paweł Deląg
Grażyna Brodzińska
Alicja Majewska
Włodzimierz Korcz
Sławomir Łosowski
Justyna Dobrosz-Oracz
„Szkło Kontaktowe" TVN24
Czesław Lang
Robert Korzeniowski

VIP Biznesu 2022

Jacek Rutkowski
Tadeusz Wrześniak
Józef Dąbek
Zbigniew Gaca-Richter
Marcin Woźniak
Marek Malinowski
Katarzyna Burkowska-Mazurek
Jadwiga Szermach
Jakub Fijewski
Anna Kolisz
Magdalena Nowak
Bartosz Osiadło i Tomasz Toroń
Cezary Szczerbiński
Dorota Gudaniec
Sławomir Jaworski
Dorota Kuźnicka
prof. Akademii Kaliskiej dr hab. n. med. Andrzej Wojtyła
prof. Marzena i Paweł Zakrzewscy

Samorządowiec Roku 2022

Krzysztof Harmaciński
Arkadiusz Dobek
Jerzy Kocój

Firma VIP-a 2022

Nalewki Staropolskie Karol Majewski i Wspólnicy
SPS Construction Sp. z o.o.
Torkol Sp. z o.o.
Currenda Sp. z o.o.
THALGO
Holiday Boat Group

Deweloper Roku 2022

EXCON S.A.

Firma 10-lecia

High Level Service Sp. z o.o.

Lider Budownictwa Przemysłowego 2022

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Techbud-Toruń Sp. z o.o.

Ambasador Polskiego Budownictwa 2022

Expres-Konkurent Sp. z o.o. Sp. k.

Hotel VIP-a 2022

Hotel Białowieski
Hotel Royal Baltic 4* Luxury Boutique
Hotele w Bieszczadach
Hotel SKAL****

Miejsce VIP-a 2022

Restauracja Spichlerz Gliwice

Rekomendacja VIP-a 2022

Willa Lentza
Olejarnia Zagłoby
Healthy Food

Marka VIP-a 2022

Muszynianka

Otaczajmy się ludźmi,

którzy ciągną nas w górę

Warto być uczciwym, robić swoje mimo przeciwności losu i zazdrości innych. Warto traktować klienta jak człowieka, a nie bankomat, zaś swoją pracę wykonywać z pasji, a nie z przymusu – zdradza sekret swojego sukcesu **Magdalena Nowak, CEO Wealth Management Services Sp. z o.o.**

Jakie zasady prowadzą do sukcesu w biznesie?

– Spójność w działaniu, kompetencje i doświadczenie to podstawa budowy zaufania w biznesie, zwłaszcza w takim, gdzie komuś takiemu jak ja powierza się poukładanie spraw życiowych. Bycie doradcą sukcesyjnym nie jest łatwe. Pomagam zarówno przedsiębiorcom, jak i osobom prywatnym. Zakres moich działań jest bardzo szeroki – od spraw rodzinnych, przez bankowe, w tym CHF, i odzyskiwanie środków, po odpowiedzi na pozwy, ugody i mediacje.

Ważne jest też sprawdzone grono partnerów. Na co dzień współpracuję z kilkoma zaufanymi kancelariami w Polsce. Jako dyrektor operacyjny w firmie LegalHut mam też do dyspozycji zespół prawników o różnych specjalizacjach. Dlatego każdy, kto do mnie przychodzi, otrzymuje usługi na najwyższym poziomie. Wszystkich traktuję indywidualnie, przez co nie wpadam w rutynę i nie działam schematycznie. Tylko takie podejście pomaga odnaleźć źródło problemu.

Co doprowadziło panią do obecnej specjalizacji?

– Przez wiele lat byłam pośrednikiem finansowym, stąd moja wiedza na temat umów bankowych i pozabankowych oraz działania systemu bankowego i klauzul niedozwolonych. To pozwala na zupełnie inną „rozmowę" z bankiem w sytuacji spornej i prowadzi do wielu wygranych. Kiedyś moja znajoma powiedziała: „Masz takie własne życiowe doświadczenie. Dlaczego tego nie wykorzystasz?". Dało mi to do myślenia. Sama jestem po dwóch rozwodach, wygrałam swoje sprawy związane z alimentami i pozbawianiem władzy rodzicielskiej. Teraz pomagam w tym innym. Przy sukcesji również występują kwestie związane z prawem rodzinnym, tak naprawdę wszystkie świadczone przeze mnie usługi są ze sobą powiązane.

Jak zdobyć przewagę na konkurencją?

– Cały czas się rozwijam. Ukończyłam podyplomowe studia MBA oraz w zakresie negocjacji i mediacji. Jestem również członkinią kilku klubów biznesu, co pomaga poszerzać grono przedsiębiorców i łączyć ich biznesy, a na tym przecież polega networking. Zawsze jestem w stanie polecić czyjeś usługi, jeśli tylko mam pewność, że zostaną one należycie wykonane. Tak zyskuje się kolejnych klientów i buduje się relacje.

Jak ważne są dla pani nagrody przyznawane za osiągnięcia w prowadzonej działalności?

– Cieszę się, że w tym roku znalazłam się na Gali VIP, a jeszcze bardziej z tego, że otrzymałam statuetkę VIP Biznesu 2022. Podobnie jak nagrodę Wiktoria – Znak Jakości Przedsiębiorców, którą odebrałam w 2021 roku, a w br. stałam się jej ambasadorem. To pokazuje, że warto być uczciwym, robić swoje mimo przeciwności losu i zazdrości innych. Warto traktować klienta jak człowieka, a nie bankomat, zaś swoją pracę wykonywać z pasji, a nie z przymusu. Otaczajmy się ludźmi, którzy ciągną nas w górę, nie w dół.

Rozmawiała Marlena Szczęsna

APIS®

NATURAL COSMETICS

NOWOŚĆ

PLATINUM GLOSS

Odmładzająca kuracja z platyną i tripeptydem miedziowym

Intensywna przebudowa i regeneracja skóry na poziomie komórkowym

- Skóra rozświetlona, elastyczna i wyraźnie odmłodzona
- Redukcja „kurzych łapek" i zmarszczek mimicznych twarzy
- Poprawa napięcia, wyglądu i kondycji skóry

WWW.APISCOSMETICS.PL

Martwi mnie los małych firm

W 2020 i 2021 roku swoim zaangażowaniem uratowaliśmy prawie 2 tysiące przedsiębiorstw. Lub pomogliśmy im przetrwać. Wtedy wierzyłam w przetrwanie firm. Dziś jestem bardzo zatroskana, tym bardziej że kryzys energetyczny, inflacja i wzrost kosztów nakłada się na wprowadzenie przepisów Nowego Ładu. Przyszłość sektora MŚP w Polsce wzbudza ogromne obawy – mówi **Katarzyna Burkowska-Mazurek, prezes zarządu OPTIMA KJ Biura Usług Księgowych**

Jak zrodził się u pani pomysł na stworzenie firmy?

– Zawsze marzyłam, żeby mieć dom, rodzinę i pracę, którą będę lubić. Gdy urodziłam synów, chciałam zapewnić im nie tylko jak najlepsze wychowanie, lecz także wykształcenie, nauczyć języków, otworzyć im oczy na świat. Jednocześnie sama chciałam się rozwijać i gdy pracowałam na etatach, ciągle się uczyłam. Zachwyciła mnie księgowość, świat analiz i układających się w całość cyferek, które oddawały pracę człowieka. Ponadto dla kobiety zawód księgowej oznacza niezależność finansową. I tak od 30 lat jestem księgową, 20 lat prowadzę działalność gospodarczą, a w 2017 roku założyłam spółkę OPTIMA KJ.

Z uśmiechem wspominam czas, gdy 20 lat temu wynajęłam malutki lokal bez ogrzewania, z piecem na węgiel, i jako człowiek z bloków nawet nie potrafiłam go otworzyć. Zaczynałam od pustego biurka, dwóch komputerów wziętych na kredyt i książki telefonicznej. Różne były koleje losu przez te lata, jednak prawdziwy rozwój mojego biura przypada na ostatnie 3 lata.

Pracuje pani dla przedsiębiorców. Czy polski biznesmen zmienił się na przestrzeni lat?

– Nasi przedsiębiorcy są coraz mądrzejsi. Podziwiam ich wolę walki o swoje firmy, o zatrudnionych pracowników. Los mikroprzedsiębiorstw i małych firm spędza mi sen z powiek. Martwię się, jak przetrwają kryzys, którego doświadczamy. Byłam dużo spokojniejsza w czasie pandemii, bo w tym okresie sporządziliśmy dla przedsiębiorców z całej Polski setki wniosków o przyznanie pomocy z programów tarczy finansowej.

Nie przesadzę, gdy powiem, że w 2020 i 2021 roku swoim zaangażowaniem uratowaliśmy prawie dwa tysiące przedsiębiorstw. Lub pomogliśmy im przetrwać. Nawet nie zauważyłam, kiedy stałam się jednym z najlepszym w Polsce specjalistów od programów tarczowych. Wtedy wierzyłam w przetrwanie firm. Obecnie jestem bardzo zatroskana, tym bardziej że kryzys energetyczny, inflacja i wzrost kosztów nakłada się na wprowadzenie przepisów Nowego Ładu. Jestem pełna obaw o przyszłość sektora MŚP w Polsce. Nikt nie zdaje sobie sprawy z tego, co czują i myślą przedsiębiorcy, tak dobrze jak zaangażowane w pracę księgowe.

Jaka jest tajemnica sukcesu biura OPTIMA?

– Moi pracownicy! Ich zaufanie i wiara we mnie. Moja siła to mój zespół. Oczywiście musimy mieć do siebie mnóstwo cierpliwości, zaufania, szacunku. Potrzebna jest radość, wspólne chwile wytchnienia, sukcesy, a czasem bolesne porażki, które razem przeżywamy. Jak w życiu. Trzeba w siebie nawzajem wierzyć i przede wszystkim mieć w duszy iskrę do ciężkiej pracy. To szalenie łączy. Drugim filarem naszego sukcesu jest moja rodzina. Moi synowie i mój mąż, znoszący moją wieczną nieobecność w domu i to, że nie jestem przy nich tak często, jakby sobie życzyli.

Rozmawiał Piotr Nowacki

Katarzyna Burkowska-Mazurek (z prawej) z certyfikatem Przedsiębiorstwo Fair Play, 2021 rok

Doskonałość w nowym wymiarze

Efektowne, szklane butelki — wprost na elegancki stół

*Teraz możesz wybierać — **mała butelka 0,3** czy **duża 0,7 litra**!*

Muszynianka

www.muszynianka.pl

Informatyzacja wymiaru sprawiedliwości – czy to możliwe?

Pandemia „wymusiła" na polskim wymiarze sprawiedliwości rozwój cyfryzacji i zmiany te oceniam pozytywnie. Niestety do wielu instytucji klient nadal musi udać się osobiście i złożyć pismo w formie papierowej. Pierwszym krokiem do pełnej cyfryzacji tego obszaru będzie zapewnienie odpowiednich przepisów, drugim – digitalizacja akt – mówi **Sebastian Szczepański, prezes zarządu firmy Currenda Sp. z o.o.**

Jest pan prezesem firmy, która zajmuje się przede wszystkich informatyzacją wymiaru sprawiedliwości. Czy Polska jest na to gotowa?

– Coraz więcej krajów stawia na informatyzację tego obszaru. Z ich doświadczeń wyłaniają się wnioski dla Polski, np. potrzeba stworzenia systemu do kompleksowej obsługi wszelkich formalności administracyjnych czy digitalizacji akt sądowych. Currenda od ponad 20 lat tworzy systemy i narzędzia informatyczne dla wymiaru sprawiedliwości. Naszą główną misją jest dostarczanie rozwiązań bazujących na znajomości prawa oraz czułych na zmiany w tym zakresie, tworzonych przy wykorzystaniu nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji. Nasza działalność jest ugruntowana także w nauce. Powołaliśmy Centrum Badawczo-Rozwojowe Currenda Lab właśnie po to, by być blisko innowacyjnych produktów i usług w obszarze IT oraz ICT.

Pandemia „wymusiła" na polskim wymiarze sprawiedliwości rozwój cyfryzacji i zmiany te oceniam pozytywnie. Niestety do wielu instytucji klient nadal musi udać się osobiście i złożyć pismo w formie papierowej. Pierwszym krokiem do pełnej cyfryzacji tego obszaru będzie zapewnienie odpowiednich przepisów, drugim – digitalizacja akt. Obecnie nie ma portalu, który zapewniłby dwustronną komunikację w formie elektronicznej pomiędzy różnymi stronami wymiaru sprawiedliwości, a co za tym idzie, wyeliminowałby papier. Tymczasem taki instrument usprawniłby pracę urzędów i instytucji, a tym samym – obsługę obywatela.

Budowanie systemów usprawniających działanie wymiaru sprawiedliwości to jedno, ale co z bezpieczeństwem danych? Jak firma sobie z tym radzi?

– W tym roku udało się nam uzyskać prestiżowy certyfikat ISO 27001, świadczący o wysokim standardzie naszego systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji. Jako dostawca aplikacji dla wymiaru sprawiedliwości przykładamy dużą wagę do kwestii związanych z bezpieczeństwem danych i procedurami ich ochrony. Przez ponad 2 lata pracowaliśmy nad stworzeniem odpowiednich polityk oraz regulacji wewnętrznych, co poskutkowało pozytywnym przejściem audytu zewnętrznego.

Currenda różni się od innych firm IT ze względu na specyfikę produktów oraz klienta. Co to oznacza w praktyce?

– Poza dużym teamem programistycznym w strukturach firmy mamy zespół analityków prawnych, który odpowiada na zgodność rozwiązań stosowanych w naszych systemach z obowiązującymi przepisami. Nie jest to łatwe zadanie, bo prawo to nie stan rzeczy, lecz proces. Poza tym odpowiadamy za bezpieczeństwo danych wrażliwych, dlatego podchodzimy bardzo restrykcyjnie do kwestii zabezpieczeń. Programując nowe rozwiązanie, musimy wziąć pod uwagę nie tylko potrzeby naszych klientów, lecz także wymagania organów administracji rządowej. Naszymi interesariuszami są w praktyce Ministerstwo Sprawiedliwości i Ministerstwo Finansów.

Jak zarządza się takim skomplikowanym procesem wytwarzania produktu?

– Pracujemy zwinnie. Ten model zarządzania sprzyja samoorganizacji, dzięki czemu pracownicy stają się współodpowiedzialni za realizację celów. Jest to zgodne z oczekiwaniami kadr, szczególnie młodego pokolenia pracowników, którzy nie lubią autorytarnego zarządzania, płynącego z góry. Moje podejście jest podobne, idące trochę w stronę tzw. turkusowego kierowania organizacją. Ale by to zadziałało, potrzebna jest inicjatywa pracowników, a także ich autentyczne zaangażowanie i chęć rozwoju.

Rozmawiał Piotr Nowacki

AKADEMIA KALISKA

AKADEMIA KALISKA

akademia.kalisz.pl

akademia_kalisz

akademia kaliska

akademia.kaliska

Chcę dzielić się potencjałem konopi

Wierzę, że wkrótce nadejdzie dzień, kiedy w każdej domowej apteczce czy na szafce nocnej znajdą się ekstrakty z konopi. Konopie nie są panaceum, ale każdy może uzyskać pozytywne efekty ich wpływu na organizm, płynące zarówno z codziennej suplementacji, jak i ze stosowania terapeutycznego, gdy jest to potrzebne — mówi **Dorota Gudaniec, założycielka firmy Max Hemp, centrum medycznego Max Hemp oraz fundatorka Fundacji Krok Po Kroku**

Temat konopi, tzw. medycznej marihuany, wciąż wzbudza kontrowersje i dla wielu jest „czarną magią". Jak przybliżyłaby pani ich walory?

— Konopie mają wiele zastosowań: ubierają, dają dach nad głową, paliwo czy narzędzia do pracy. Ja akurat zajmuję się ich potencjałem terapeutycznym. Związki zawarte w tej roślinie — fitokannabinoidy — wykazują imponujący wpływ na organizm człowieka. Znajduje się on w kręgu zainteresowań lekarzy i naukowców już od wielu lat, jednak w ostatnim czasie przypatrują mu się znacznie uważniej. Dzięki temu możemy coraz lepiej i bardziej skutecznie wykorzystywać konopie, aby działać na rzecz zdrowia, samopoczucia i ogólnego dobrostanu.

Czy rośnie świadomość leczniczych właściwości konopi wśród Polaków?

— Tak. I myślę, że mam w tym swój udział. Od 8 lat aktywnie zdobywam i upowszechniam – na wiele różnych sposobów, od pracy z pacjentami po organizację oddolnych działań edukacyjnych — rzetelną wiedzę na ten temat. Ta wiedza zatacza coraz szersze kręgi, ale wciąż jest niewystarczająca. Czekam na moment, kiedy informacje o szkoleniach na temat terapii z zastosowaniem konopi przestaną być np. blokowane w social mediach, aby w niedługim czasie nie było w Polsce nikogo, kto nie wiedziałby o tym, że konopie to nie tylko używka, ale także cenna roślina, z której dobrodziejstw można skutecznie i bezpiecznie korzystać.

Za pani znajomością tematu i zaangażowaniem w popularyzację terapeutycznych walorów konopi stoi osobista historia.

— Tak, zaczęło się od choroby mojego syna. Kiedy w 2014 roku Max trafił na OIOM z powodu zagrażającego jego życiu, nieprzerwanego stanu padaczkowego, lekarze nie pozostawiali złudzeń: mój syn miał umrzeć, a ja miałam pokornie czekać na ten moment. W poczuciu absolutnej beznadziei, ale i będąc w totalnej niezgodzie na śmierć mojego dziecka, natknęłam się na informację, która zmieniła wszystko: gdzieś w USA żyje dziewczynka, którą uratowano z podobnego stanu dzięki użyciu konopi. Bałam się tego, ale postanowiłam zaryzykować i podać konopie, bo chodziło o ratowanie życia mojego dziecka. Konopie były dla nas ostatnią deską ratunku. Poruszyliśmy niebo i ziemię, żeby je zdobyć. I udało się: po długich tygodniach pobytu w szpitalu stan Maxa poprawił się i wróciliśmy do domu. W tamtym czasie podawałam mu napar z suszu konopi indyjskich, ale szybko dowiedziałam się, że ta substancja, której zawdzięczam poprawę stanu zdrowia, a w konsekwencji życie mojego syna, to nie psychoaktywne THC, lecz mniej znane CBD.

W tamtym czasie w Polsce o konopiach stosowanych do celów medycznych nie wiedział prawie nikt – raptem garstka ludzi: entuzjastów lub odważnych lekarzy. Dopiero później zaczęły być coraz szerzej komentowane w przestrzeni publicznej, chociażby za sprawą powołanej przeze mnie i innych aktywistów Koalicji Medycznej Marihuany, w której znaleźli się dziennikarze, politycy, naukowcy, pacjenci i lekarze. 2 lata trwała sejmowa batalia, która miała uświadomić rządzącym, że dużo groźniejsze substancje, takie jak nikotyna i alkohol, są w pełni legalne i sieją destrukcję, a konopie, które mają potencjał ratowania życia, są traktowane jak czyste zło. Wreszcie w Ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii znalazł się zapis o dopuszczeniu pod określonymi restrykcjami konopi indyjskich do zastosowania medycznego. W efekcie pacjenci nie noszą piętna ćpuna, choć zdarzają się wyjątki. Dziś o konopiach jest głośno – przybywa zarówno dostawców surowca farmaceutycznego w postaci suszu konopi indyjskich z wysoką zawartością THC, jak i producentów ekstraktów z konopi siewnych, które także wykazują konkretne działanie na organizm. Świadomość społeczną buduje się latami, ale jesteśmy na dobrej drodze.

Czy prawo sprzyja podmiotom zaangażowanym w upowszechnienie dostępu do konopi medycznych?

– Niestety na tym polu jest jeszcze wiele do zrobienia. Do nowelizacji wspomnianej ustawy nie trafiło wiele ważnych zapisów, choćby dotyczących refundacji leku dla chorych. Na szczęście udało się wywalczyć, aby każdy lekarz mógł legalnie wypisać receptę na konopie, niezależnie od schorzenia. Niestety wciąż brakuje systemowej, rzetelnej edukacji i nie wszyscy lekarze są skłonni stosować konopie w swojej praktyce – zazwyczaj wynika to z niewiedzy. To raczej pacjenci wymuszają na środowisku medycznym zgłębienie tematu. Jednocześnie coraz więcej lekarzy ma otwarte umysły i szuka nowych metod, narzędzi, a w efekcie trafia do nas, bo przybliżamy im alternatywne rozwiązania. Edukujemy poprzez organizację konferencji i kongresów, w tym międzynarodowych, z udziałem specjalistów z całego świata, ale także poprzez mniejsze inicjatywy i edukację bezpośrednią. Sama swego czasu odwiedziłam wiele uniwersytetów i placówek medycznych w różnych krajach, aby czerpać wiedzę z najlepszych źródeł i implementować ją na polskim rynku, a przede wszystkim – móc wykorzystać ją do leczenia własnego dziecka.

Zajmuje się pani nie tylko szkoleniami, lecz także produkcją środków terapeutycznych na bazie CBD.

– Zawsze śmieję się, że ten biznes sam mnie znalazł – nie szukałam go, ale w konsekwencji osobistych doświadczeń uruchomiłam własną produkcję. Kiedy zaczęłam leczyć syna konopiami, zetknęłam się z bardzo trudnym dostępem do środków bazujących na tych roślinach i z tym, że życie osób przewlekle chorych w Polsce nie jest usłane różami. Produkty były drogie, często niełatwe do zdobycia, ściągane zza granicy. Miały różny kolor, zapach i smak, raz działały lepiej, innym razem – gorzej. Nie mogłam sobie pozwolić na taką niepewność, dlatego zleciłam produkcję ekstraktów z konopi dla mojego syna. Doświadczeniami z ich stosowania dzieliłam się na blogu. Po jakimś czasie po poradę i jakościowy produkt zaczęli zwracać się do mnie rodzice innych dzieci. Tak powstała marka Max Hemp. Dziś współpracuję z wiodącymi laboratoriami o standardzie farmaceutycznym i nie chodzę na skróty w kontekście jakości, aby dostarczyć pacjentom – a przede wszystkim własnemu dziecku – naprawdę rzetelny produkt. Potencjał branży konopnej jest bardzo duży i widać coraz większe zainteresowanie udziałami w rynku, również wśród dużych korporacji. Tyle że ich wyroby często osiągają horrendalne ceny lub pozostawiają wiele do życzenia w kontekście jakości.

Równolegle do działalności produkcyjnej w 2015 roku powołaliśmy do życia pierwsze w Polsce centrum medyczne zajmujące się kompleksowym wsparciem pacjentów przy udziale konopi. Pracuje z nami zespół złożony z lekarzy i terapeutów. Dziś takich placówek jest już znacznie więcej. Powołaliśmy także Punkt Informacji Konopnej, gdzie pacjenci mogą nieodpłatnie uzyskać wiarygodną ocenę swojej sytuacji, popartą wiedzą naukową i praktyką medyczną, a także rzetelne informacje na temat stosowania konopi. W Punkcie Informacji Konopnej nie wchodzimy w rolę lekarzy – nie leczymy, jesteśmy pomostem pomiędzy lekarzem a pacjentem stosującym konopie bądź chcącym rozpocząć terapię. To duża odpowiedzialność, bo o ile same konopie nie wyrządzą krzywdy, to w interakcji z rozmaitymi lekami przyjmowanymi przez chorych mogą nieść poważne konsekwencje. Oczywiście konopie mogą służyć również szeroko pojętej profilaktyce, bo w wielu przypadkach, żeby nie stać się pacjentem, wystarczy o siebie odpowiednio wcześniej mądrze zadbać. Konopie doskonale wpisują się w suplementację, gdyż zawarte w nich substancje utrzymują nas w równowadze biologicznej, stojąc na straży homeostazy, której zaburzenia – w dużym uproszczeniu – oznaczają stany chorobowe. Nie bez przyczyny mówi się, że ludzie zdrowi są po prostu jeszcze niezdiagnozowani – procesy chorobowe w organizmie często rozwijają się latami, zanim dadzą o sobie znać. Profilaktyka poprzez wsparcie układu endokanabidoinowego jest najlepszą polisą na życie. W swojej ofercie mamy nie tylko produkty, które leczą, lecz także takie, które poprawiają jakość życia i zapobiegają następstwom niezdrowego stylu życia, np. pomagają w problemach ze snem. Nawet niskie stężenie CBD może znacząco poprawić jakość życia. Wierzę, że wkrótce nadejdzie taki dzień, kiedy w każdej domowej apteczce czy na szafce nocnej znajdą się ekstrakty z konopi. Konopie nie są panaceum, ale każdy może uzyskać pozytywne efekty ich wpływu na organizm – płynące zarówno z codziennej suplementacji, jak i ze stosowania terapeutycznego, gdy jest to potrzebne.

Skąd czerpią państwo konopie do produkcji ekstraktów?

– Mamy firmę, która zajmuje się kontraktową uprawą dla nas na obszarach Natura 2000, pod naszym nadzorem i z zachowaniem wymogów rolnictwa ekologicznego. Produkty Max Hemp spełniają najbardziej rygorystyczne wymogi produkcji i kontroli jakości. Nie godzimy się na ustępstwa, bo na szali jest zdrowie Maxa i tysięcy ludzi, którzy nam zaufali.

Czego by sobie pani życzyła w związku ze swoją misją i popularyzacją konopi w wymiarze terapeutycznym?

– Większej otwartości mediów na szerzenie wiedzy w zakresie terapii konopiami, a także ze strony urzędników i rządzących, którzy dziś w dużej mierze tkwią w stereotypowym, szkodliwym myśleniu. Z politykami problem polega na tym, że co innego mówią w rozmowie w cztery oczy, a co innego na sali obrad. Życzyłabym sobie zatem mniej hipokryzji na najwyższych szczeblach. Ze wszystkim innym poradzimy sobie sami.

Rozmawiał Mariusz Gryżewski

Naszym priorytetem jest zadowolenie każdego klienta

Kluczowe są dla nas zlecenia inwestycyjne, w których jesteśmy odpowiedzialni za całość prac. Jednocześnie staramy się, aby nasze realizacje – bez względu na ich wielkość i zakres – były wykonywane z najwyższą starannością. Do każdego zadania podchodziliśmy w sposób indywidualny, mając na uwadze specyficzny profil produkcji każdego z zakładów oraz finalne zadowolenie każdego zleceniodawcy – mówi **Marian Cydzik, prezes Przedsiębiorstwa Wielobranżowego Techbud-Toruń Sp. z o.o.**

Co sprawiło, że spółka Techbud-Toruń specjalizuje się w szeroko rozumianym budownictwie przemysłowym?

– Poddawana nieustannym wahaniom rynkowym branża konstrukcji stalowych wymaga od firm stałej, innowacyjnej aktywności w zakresie zarządzania projektami i inwestycjami. Pozyskanie sprawdzonego wykonawcy, który od lat kompleksowo i efektywnie realizuje się na tym polu, jest nieodzowną gwarancją sukcesu. Firma współpracuje wyłącznie ze sprawdzonymi i zaufanymi podwykonawcami, którzy doskonale rozumieją specyfikę projektów przedsiębiorstwa, nadzoruje prace budowlane na każdym etapie, tworząc bezpieczne środowisko pracy. Dbamy, aby wszystko odbywało się w należytym porządku, zgodnie ze sporządzonym harmonogramem prac, z zachowaniem wyznaczonego terminu ich zakończenia, przy utrzymaniu ustalonego reżimu budżetowego.

Nasza firma skupia się na działalności w branżach spożywczej, chemicznej i paliwowej, ale nie zamyka się również na inne wyzwania, które stawiają rynek i potrzeby potencjalnych inwestorów. Oferujemy szeroki zakres prac montażowych nowych instalacji przemysłowych oraz remontów i modernizacji tych istniejących. Co ważne, prowadzone działania nie powodują konieczności zamykania modernizowanych obiektów.

Duży nacisk kładziemy na najnowsze technologie, stale poszerzając zakres kompetencji oraz modernizując posiadane zaplecze techniczne, aby dzięki temu jeszcze lepiej spełniać oczekiwania klientów.

Co stoi za uznaniem dla państwa realizacji i zaufaniem do firmy?

– Naszym priorytetem zawsze jest zadowolenie naszych klientów, które dowodzi, że systematyczna oraz wytrwała praca nad szeroko pojętą jakością usług przynosi efekty w postaci zadowolenia i lojalności inwestorów, wzmocnienia pozycji finansowej firmy oraz pozyskiwania i dalszego rozwijania potencjału utalentowanych pracowników. Utrzymanie najwyższych standardów realizowanych prac zapewniają wdrożone systemy zarządzania według norm: PN-EN ISO 9001, 14001 i 45001, PN-EN 1090 oraz PN-EN ISO 3834. Zapewniają to również posiadanie decyzje wydane przez prezesa Urzędu Dozoru Technicznego, uprawniające do wytwarzania, modernizacji i naprawy zbiorników bezciśnieniowych i ciśnieniowych oraz rurociągów technologicznych.

Czy trudno o sprawdzony zespół profesjonalistów w tej dziedzinie?

– Czasy niekończących się stert CV na biurkach większości pracodawców odeszły w zapomnienie. O tym, jak ciężko dziś znaleźć produktywnego, lojalnego i odpowiedzialnego pracownika, wie praktycznie każdy pracodawca. Tworząc zespoły, marzymy o tym, by mieć zgrany personel, stojący za sobą murem, by członkom ekipy pracowało im się ze sobą dobrze, a przebywanie we własnym towarzystwie było dla nich stymulujące i dawało satysfakcję.

Chcemy budować zespół składający się ze świetnych fachowców, którzy są nastawieni na wspólne osiąganie celów. Ważna jest wysoka kultura pracy i kultura osobista pracowników oraz nastawienie na pracę z wartościowymi osobami, fachowcami w swoim zawodzie i przekonanie, że każda osoba wnosi do zespołu coś, co sprawia, że wzajemnie się uzupełniają i stanowią intrygującą mieszankę umiejętności, która gwarantuje osiągnięcie wyznaczonego celu.

Czy podejmują się państwo skomplikowanych prac, przy których inne podmioty kapitulują? Jakie były dotychczas największe wyzwania, jakim stawili państwo czoła?

– Na przestrzeni dotychczasowej działalności Spółki wykonaliśmy wiele skomplikowanych i wymagających prac inwestycyjnych oraz remontowych dla klientów na terenie całego kraju. Do każdej z tych robót podchodziliśmy w sposób indywidualny, ma-

jąc na uwadze specyficzny profil produkcji każdego z zakładów oraz finalne zadowolenie każdego zleceniodawcy.

Kluczowe są dla nas zlecenia inwestycyjne, w których jesteśmy odpowiedzialni za całość prac – zarówno projektowych, jak i wykonawczych, a potem odbiorowych. Jednocześnie staramy się, aby nasze realizacje – bez względu na ich wielkość i zakres – były wykonywane z najwyższą starannością.

Największym wyzwaniem w całej dotychczasowej działalności Spółki są dwie potężne inwestycje wykonane w latach 2021–2022 na terenie Cukrowni Glinojeck. Pierwsza z nich obejmowała budowę części beztlenowej oczyszczalni ścieków przemysłowych, na którą składało się wykonanie prac budowlanych, w tym palowanie i fundamenty pod wszystkie wykonywane obiekty, prefabrykacja i montaż 5 sztuk zbiorników stalowych o średnicach od 2,5 do 25 m i wysokości od 4,5 do 16 m, dostawa i montaż specjalistycznego wyposażenia technologicznego zbiorników, m.in. mieszadeł, systemu hermetyzacji i masztów odgromowych. Zakres obejmował również wykonanie instalacji podłączeń technologicznych w postaci ok. 2 500 mb rurociągów ze stali węglowej i stali kwasoodpornej wraz z konstrukcją słupów i estakad stalowych. Druga inwestycja obejmowała prefabrykację, dostawę i montaż na wykonanej konstrukcji czterech sztuk aparatów wyparnych o powierzchni grzejnej 5 500 mkw. każdy oraz 2 sztuk

ogrzewaczy rurowych o powierzchni grzejnej 800 mkw. każdy. Zakres prac obejmował też wykonanie instalacji podłączeń technologicznych w postaci ok. 5 500 mb rurociągów ze stali węglowej i stali kwasoodpornej.

Jakie cele i konkretne plany wyznaczają przyszłość firmy?

– Wyznaczone cele i plany ułatwiają osiąganie misji i długoterminowej wizji firmy. Są one podstawą funkcjonowania przedsiębiorstw, dzięki którym klaruje się obraz drogi, jaką trzeba podążać, by coś osiągnąć. Określanie celów w firmie jest niezwykle ważne dla zachowania sensu jej tworzenia i aktywnego działania na rynku. Wyznaczenie strategicznych celów to najlepsza metoda określenia, dokąd zmierza firma i jak ma tam dotrzeć. Na pierwszym miejscu celów przedsiębiorstwa należy wymienić: maksymalizację zysku, następnie – maksymalizację sprzedaży, przy czym są one ze sobą ściśle powiązane. Każda firma ma także na celu przetrwanie na rynku. Dalej należy wspomnieć o stabilizacji przychodów i utrzymaniu dotychczasowego poziomu zatrudnienia.

Rozmawiała Marianna Szczepańska

Świętokrzyska marka dumą polskiej gospodarki

Kopalnia Wapienia „Morawica" SA to świętokrzyski lider w branży górnictwa odkrywkowego. Od niespełna 60 lat działa na obszarze gminy Morawica, jednak tradycje wydobywania kamienia wapiennego sięgają na tych terenach już prawie 200 lat. Przez lata górnictwo przeszło dużą transformację, jednak doświadczenie i stały rozwój firmy pozwoliły jej na zdobycie pozycji lidera

W 2001 roku Kopalnia Wapienia „Morawica" przeszła proces prywatyzacji i od tego czasu stanowi spółkę akcyjną ze stuprocentowym polskim kapitałem. W wyniku wypracowanej silnej pozycji i renomy świętokrzyska marka stanowi obecnie wizytówkę krajowej gospodarki, jest bowiem postrzegana jako firma gwarantująca najlepszą jakość, kojarząca się z dobrym polskim produktem.

Firma jest znanym i ważnym producentem wysokiej jakości kamienia dla przemysłu hutniczego, cukrowniczego i energetyki, kruszyw dla budownictwa i drogownictwa oraz nawozów wapniowo-węglanowych dla rolnictwa, uznanych za ekologicznie czyste.

Kopalnia Wapienia „Morawica" SA to także producent marmuru, cenionego przez architektów, projektantów wnętrz i klientów. Jego produkcja stanowi odrębny segment działalności firmy, postrzegany jako wielce prestiżowy. Marmur „Morawica" można podziwiać w reprezentacyjnych wnętrzach Zamku Królewskiego w Warszawie, na Wawelu, w Pałacu Prezydenckim, w Urzędzie Rady Ministrów, w Polskim Komitecie Olimpijskim, obiektach Uniwersytetu Warszawskiego, Teatrze Narodowym, Domach Towarowych Centrum czy na ścianach warszawskiego metra. Ten naturalny kamień o ciepłej, beżowej barwie znajduje również zastosowanie dekoracyjne i użytkowe we wnętrzach domów klientów indywidualnych, mając zastosowanie np. w kominkach, posadzkach, schodach czy parapetach.

Stabilną, pewną pozycję na rynku i systematyczne umacnianie marki zapewniają spółce ciągłe poszerzanie portfolio i wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań technicznych, technologicznych i ekologicznych. Jednym z przykładów podążania za trendami jest nowa instalacja fotowoltaiczna, dzięki której Kopalnia wykorzystuje energię elektryczną z odnawialnych źródeł energii. ■

Specjalizujemy się w wykonywaniu instalacji elektrotechnicznych dla przemysłu, budownictwa mieszkaniowego, szpitali, hoteli, obiektów użyteczności publicznej.

15
lat w branży elektrotechnicznej

350
elektryków

150
zrealizowanych projektów

NASZE ATUTY

- Doświadczony zespół pracowników
- Bardzo dobra organizacja pracy
- Doświadczenie w realizacji długoterminowych kontraktów
- Własna flota samochodowa i wysokiej jakości narzędzia

Zeskanuj kod QR i dowiedz się więcej o #WROTEAM

WRO-SYSTEM
ul. Feliksa Nowowiejskiego 31
83-000 Pruszcz Gdański

www.WROSYSTEM.PL

TWÓJ PARTNER W ELEKTROTECHNICE 15 lat

WROSYSTEM

EXCON

Bogdan Hadała
Właściciel grupy
EXPRES-KONKURENT
EXCON

Świat się chwieje. Gospodarka pozostaje w nieznanej od dekad kondycji. Jest mgła. Jest Wojna tuż za progiem – tak, ale Zachowajmy spokój – podnosi na duchu i sprowadza na ziemię – tą o dobrym obliczu! Dobre Perspektywy to illumina.

Pisaliśmy już (i nic się w tej materii nie zmieniło choć okoliczności już tak), iż zawsze, a w czasach niewiadomych szczególnie, musimy opierać się na stabilności własnych działań, ich przewidywalności i determinacji a to w oparciu o doświadczenie, zasób wiedzy i rozważną, ale dynamiczną odwagę. Wszystko to z gotowością „brania na…..” tego, co przychodzi znienacka, bo nie dało się przewidzieć żadną miarą, a nawet jeśli – wierzyliśmy, że nigdy się nie wydarzy.

Rozwój – właśnie ten element jest jedną ze zmiennych, którą należy mieć szczególnie na uwadze, tak w realizacji planów firmy, jak i jej realnych bieżących działaniach w istniejących i otaczających (jakże szczelnie) okolicznościach. Działania bowiem, muszą zapewnić bezpieczeństwo, pewność ciągłości firmy i marki, i właśnie rozwój, bez którego nie da się skutecznie trwać, skutecznie być w przyszłości. Konieczna jest pewność stabilnej obecności w niestabilnym otoczeniu, w wymiarze tak biznesowym, jak i ludzkim teraz, i..... potem.

Zatem mówimy o czasie zakłóconym, znaczącym wszystko; co wytwarzamy, tworzymy, kupujemy i sprzedajemy, chronimy i co wspieramy. Tym samym o czasie, w którym aby osiągać cele, konsekwentnie i skutecznie realizowane do tej pory, należy zachować zimną krew i absolutny spokój w ocenie sytuacji – aby móc podejmować działania rozważnie, z myślą o teraźniejszości i dobrej przyszłości naszej, naszych firm i tych, którym pomagamy.

ul. Jerzmanowskiego w Krakowie - illumina

illumina

Przyszłość w pozytywnym świetle

Przyjazna przestrzeń mieszkalna
w sąsiedztwie parku rzecznego Potoku Aleksandry

Inwestor i Generalny wykonawca:
EXPRES-KONKURENT

Concept EXCON

Kameralna inwestycja mieszkaniowa
ul. Trybuny Ludów w Krakowie

Inwestor i Generalny wykonawca:
EXPRES-KONKURENT

ul. Trybuny Ludów

EXCON

EXCON S.A., ul. Babińskiego 69, 30-393 Kraków, +48 12 657 11 34, biuro@excon-deweloper.pl, excon-deweloper.pl

Spokój i zimna krew pozostają zachowane, a co zatem, i w obecnych okolicznościach Expres-Konkurent i Excon – będąc niezmiennie w mądrych rękach swojego założyciela i właściciela Bogdana Hadała – nie rezygnują z rozwoju i dbałości o otoczenie. Przeciwnie – po raz kolejny obie marki zwiększyły nakład sił i z determinacją, oglądając przestrzeń przez lupę i szerokokątny obiektyw, realizują plany stawiając czoło „nowemu"…! Wysiłek ogromny, ale to działa i ufamy, że działać będzie – jak zawsze! A wszystko to w okolicznościach, które mogłyby sugerować słuszność pozostania na etapie „przeczekania" – nic bardziej mylnego! Działanie to siła, siła to działanie! I nadal **Hic Sunt Leones**.

Przepisu na cud biznesowy jak nie było tak nie ma! Jeśli zaś wbrew regule ktoś go szczęśliwie posiada, to rozdaje go z rozwagą. Szczególnie, że cuda są towarem deficytowym jak Metale Ziem Rzadkich, a nadto tak jedne jak i drugie, przynoszą pożądany efekt, wyłącznie wtedy, kiedy znajdą się w mądrych bezpiecznych rękach. Expres i Excon w takich pozostają!

Dbajmy o siebie nawzajem i o wszystkich, którzy dbałości potrzebują. Miejmy otwarte oczy.

Niech pięknie trwają, na Ziemi o dobrym obliczu, Państwa i nasze Małe Wielkie Światy.

Expres-Konkurent/Excon.

ps. Marek Aureliusz przekonywał czym kierować się w życiu; żeby zawsze skupiać się na pracy; żeby żyć w zgodzie ze samym sobą, otoczeniem i naturą; żeby nie dać się ponieść złym emocjom, lękom i niepewności, tylko starać się zachować stoicki spokój! Czego i Państwu i sobie życzymy.

Inwestycja – Świtezianki

Inwestor: MATEXI POLSKA Sp. z o.o.

Generalny wykonawca: EXPRES-KONKURENT

Odważny architektonicznie projekt Świtezianki 5-cio piętrowy budynek przy Alei Pokoju nad Prądnikiem – niewielkim potokiem, nieopodal wpadającym do Wisły

ul. Świtezianki w Krakowie

ul. Stańczyka w Krakowie - Osiedle KRK

Inwestycja – Osiedle KRK

Inwestor: ECHO INVESTMENT SA

Generalny wykonawca: EXPRES-KONKURENT

Żyjemy w mieście – żyjemy miastem. Nasze serca biją w tym samym rytmie. Cenimy indywidualizm, brak granic, odrzucamy schematy. Pracujemy wszędzie, będąc gdziekolwiek. Czas dla siebie spędzamy razem, w najlepszym towarzystwie.

EXPRES KONKURENT

EXPRES-KONKURENT, ul. Babińskiego 69, 30-393 Kraków, +48 12 657 11 34, biuro@expres-konkurent.pl, expres-konkurent.pl

EXPRES KONKURENT

Budujemy z pasją!

Bogdan Hadała
Właściciel grupy
EXPRES-KONKURENT
EXCON

Przyszłość kolejnictwa w dobrych rękach

TorKol

TorKol sp. z o.o. jest intensywnie rozwijającą się spółką z siedzibą w Tychach, świadczącą usługi na terenie całej Polski w zakresie budownictwa kolejowego i inżynieryjnego. Wieloletnie doświadczenie zatrudnionych specjalistów i przywiązanie do jakości sprawiają, że spółka jest w stanie sprostać nawet najbardziej wymagającym kontraktom

Do głównych zadań realizowanych przez spółkę należą m.in.: budowa i remonty stacji, szlaków, przejazdów i odcinków linii kolejowych oraz urządzeń sterowania ruchem kolejowym, usuwanie skutków szkód górniczych w infrastrukturze kolejowej, rewitalizacja skarp i nasypów dróg kolejowych oraz obiektów inżynieryjnych, budowa i remont kanalizacji deszczowej.

Od projektu do kompletnej realizacji

Firma działa na rynku krajowym w branży inżynierii kolejowej, a doświadczona kadra TorKol od zawsze wspiera wiedzą i doświadczeniem przyszłość kolejnictwa. Największą zaletą kolei jest ekonomia oraz zdolność do przewożenia dużych ładunków na ogromne odległości przy jednoczesnej optymalizacji kosztów transportu i eksploatacji. TorKol sprzyja rozwojowi kolei w kraju poprzez rozbudowę infrastruktury kolejowej, re-

alizując zlecenia z zakresu budowy, remontów i rewitalizacji. To tylko niewielki wycinek tego, czym spółka zajmuje się na co dzień.

Wieloletnie, poparte referencjami, doświadczenie zespołu inżynierów, techników i konstruktorów, którzy są profesjonalistami w swojej dziedzinie, pozwala firmie każdego dnia dostarczać rozwiązania w stu procentach gotowe do pracy, będące w stanie sprostać nawet najbardziej wymagającym przedsięwzięciom.

Spółka nieustannie się rozwija, realizując szereg kontraktów z wykorzystaniem materiałów i produktów znamienitych producentów, którzy w dziedzinie budownictwa kolejowego od wielu lat stanowią czołówkę firm zaopatrzeniowych, co już na tym etapie stanowi o jakości realizowanych przez spółkę kontraktów.

Jakość ponad wszystko

W ramach swojej oferty TorKol gwarantuje wysokiej klasy obsługę budowy, jaką zapewniają wykwalifikowani pracownicy nadzoru i pionu wykonawczego, realizację robót przy pomocy nowoczesnych wysokowydajnych maszyn, oraz szybkie terminy realizacji zadań, a wszystko to w połączeniu z korzystną ceną w stosunku do oferowanej jakości. Spółka stosuje się do standardów zgodnych z certyfikatami ISO w zakresie prowadzenia robót, ochrony środowiska, zarządzania jakością oraz BHP.

Pracownicy spółki TorKol od ponad 8 lat pracują nad poprawą jakości krajowych dróg kolejowych. Kadra stanowiąca trzon firmy to wysokiej klasy specjaliści z bogatym doświadczeniem w branży, którzy sumiennie realizują nawet najbardziej skomplikowane założenia projektowe. W toku swojej działalności TorKol zrealizował z powodzeniem kilkadziesiąt wymagających zleceń ze sprawdzonymi partnerami biznesowymi – liderami rynku.

Do największych wyzwań, które zostały zakończone sukcesem, należą:

• rewitalizacja linii kolejowej nr 151 na szlaku Krzyżanowice–Chałupki (zamawiający: PKP Polskie Linie Kolejowe);

• zaprojektowanie i wykonanie robót budowlanych dla zadania pn. „Prace inwestycyjne na przejściach granicznych Terespol–Brześć" wykonane przez konsorcjum firm: Przedsiębiorstwo EL – IN Sp. z o.o. i Torkol Sp. z o.o. (zamawiający: PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.);

Pracownicy spółki TorKol od ponad 8 lat pracują nad poprawą jakości krajowych dróg kolejowych. To wysokiej klasy specjaliści z bogatym doświadczeniem w branży, którzy sumiennie realizują nawet najbardziej skomplikowane założenia projektowe.

• realizacja zadania pn. „Wykonanie prac remontowych na infrastrukturze kolejowej bocznicy Grupa Azoty Zakłady Chemiczne Police S.A.";

• wykonanie przebudowy infrastruktury kolejowej na stacji Dąbrowa Górnicza Wschodnia i Dąbrowa Górnicza Strzemieszyce oraz na szlaku Dąbrowa Górnicza Wschodnia i Dąbrowa Górnicza Strzemieszyce w ramach projektu inwestycyjnego pn. „Prace na liniach kolejowych nr 62, 660 na odcinku Tunel-Bukowno – Sosnowiec Południowy" (zamawiający: PKP Polskie Linie Kolejowe);

• zaprojektowanie i wykonanie robót budowlanych w ramach projektu pn.: „Rewitalizacja Linii kolejowej nr 59 na odcinku granica państwa Chryzanów (S) oraz: prace inwestycyjne na przejściu granicznym Siemianówka–Swisłocz (zamawiający: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.);

• wykonanie prac projektowych i robót budowlanych w ramach projektu pn.: „Rewitalizacja Linii Kolejowych nr 694/157/190/191 Bronów – Bieniowiec – Skoczów – Goleszów – Cieszyn – Wisła/Głębce". Wykonane przez konsorcjum firm: Torkol sp. z o.o., Marbud Budownictwo sp. z o.o., sp. k. (zamawiający: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.);

W trakcie realizacji jest kilka kolejnych prac, takich jak:

• wykonanie prac projektowych i robót budowlanych dla zadania pn.: „Prace inwestycyjne na przejściu granicznym Kuźnica Białostocka" (zamawiający: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.);

• zaprojektowanie i wykonanie robót budowlanych w torze nr 220 linii nr 116 i torze nr 35 linii nr 101 w stacji Werchrata w ramach projektu pn.: „Prace inwestycyjne na przejściu granicznym Werchrata–Rawa Ruska" (zamawiający: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.);

• wykonanie dokumentacji projektowej i realizacji robót budowlanych w ramach projektu pn.: „Budowa Terminala Przeładunkowego firmy PKP LHS sp. z o.o. na stacji Wola Baranowska LHS wraz z niezbędną do realizacji projektu infrastrukturą". Wykonywane przez Konsorcjum firm: Torkol, Poleko Budownictwo sp. z o.o., Infrares sp. z o.o. (zamawiający: PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.);

• opracowanie dokumentacji projektowej i wykonanie robót budowlanych na odcinku Podbory Skawińskie––Oświęcim w ramach projektu pn.: „Prace na linii kolejowej nr 94 na odcinku Kraków Płaszów – Skawina – Oświęcim" (zamawiający: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.)

Edukacja to podstawa

Poszerzając swoje horyzonty techniczne, spółka TorKol nie zapomina o swojej kadrze i zapewnia pracownikom szereg możliwości rozwoju i doskonalenia umiejętności oraz dostęp do aktualnej wiedzy, kierując ich na specjalistyczne kursy i szkolenia. Zarząd wspiera również młode pokolenie kolejarzy, kształcące się w technikach kolejowych, organizując warsztaty naukowe oraz praktyki w terenie. ■

Nie dopuszczamy do przestoju i uchybień

Na przestrzeni ostatnich lat poczyniliśmy gros inwestycji, czego efekty są odczuwalne. Dziś najbardziej potrzeba nam stabilizacji — mówi **Grzegorz Gruczek, Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Wodociągowo-Kanalizacyjnego „Legionowo" Sp. z o.o.**

W niemal każdej dziedzinie doświadczamy w ostatnim czasie podwyżek. Czy wzrost cen za wodę też jest nieunikniony?

– Ceny wody w Legionowie są na średnim poziomie, przy czym przez wiele lat robiłem wszystko, aby nie były one podnoszone, bo zdaję sobie sprawę, że społeczeństwo jest aż nadto obciążone różnymi kosztami. Starałem się, aby jak najwięcej gospodarstw przyłączało się do sieci wodociągowej i kanalizacyjnej. Dzięki dotarciu do jak najszerszego rynku można optymalizować cenę. Obecnie do legionowskiej sieci podpiętych jest ponad 50 tys. użytkowników, czyli 98 proc. gospodarstw.

Czym warunkują państwo podłączenie brakujących 2 proc.?

– Cały czas modernizujemy i rozbudowujemy sieć, a zarazem prowadzimy działania edukacyjne mające na celu zwiększenie świadomości społecznej i przekonanie nieprzekonanych. Wierzę, że tego typu inicjatywy warto zaczynać u podstaw i uczyć ludzi poprzez ich dzieci, dlatego prowadzimy prezentacje w szkołach, które są tą problematyką bardzo zainteresowane. Jednocześnie aby zwiększyć liczbę odbiorców, wychodzimy na teren sąsiednich gmin. Takie działania wpisują się w strategię firmy, która zakłada ekspansję na inne rejony, oczywiście w porozumieniu z samorządami, które też mogą na tym skorzystać.

3 lata temu zatrudnili państwo specjalnych pracowników – małże. Na czym polega ich rola?

– System biomonitoringu jakości wody wykorzystuje ogromną wrażliwość małży na negatywne zmiany w jej składzie. Ich reakcją obronną jest zamknięcie muszli, a nasz system dzięki elektrodom odnotowuje to i uruchamia alarm. To niezwykle czuły – żywy – mechanizm. Naszym zadaniem jest wtedy sprawdzenie faktycznego stanu jakości wody i odcięcie jej dopływu, jeśli to konieczne. Metoda ta jest jednocześnie skuteczna i bardzo ekologiczna. Małże pracują 3 miesiące, po czym wracają do naturalnego środowiska i są wymieniane.

Ogromną wagę przywiązujemy do zbiorników wody czystej, których w Legionowie jest 10 – ich łączna pojemność to ok. 5000 m^3. Zbiorniki wody czystej czyścimy regularnie co 2 lata, a co 5 lat poddajemy renowacji. Oczywiście na bieżąco kontrolujemy jakość wody, korzystając ze standardowych technologii laboratoryjnych. O tym, jak ważna dla naszego bezpieczeństwa jest jakość wody, nikogo nie trzeba przekonywać.

Jaki był dla firmy mijający rok?

– Kolejny pandemiczny rok przyniósł wiele stresów w związku z reżimem sanitarnym i ograniczeniami z nim związanymi. Dodatkowym elementem wpływającym na bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej są niepokoje w pobliżu naszych granic. Spowodowały one niespotykany wzrost cen energii elektrycznej i gazu oraz środków produkcji – reagentów chemicznych. Można powiedzieć, że próbowaliśmy przejść przez ten okres w miarę obronną ręką, bez przestojów w działalności, co w naszej branży miałoby poważne konsekwencje. Na przestrzeni ostatnich lat poczyniliśmy gros inwestycji, czego efekty są bardzo odczuwalne. Dziś najbardziej potrzeba nam jednak stabilizacji.

Rozmawiali Mariusz Gryżewski i Sławomir Gmaj

Małże umieszczone na SUW „Jagiellońska" w Legionowie

Małża słodkowodna z gatunku Skójki Zaostrzonej

Lazurowe Apartamenty

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lazurowa” od ponad 40 lat efektywnie zarządza nieruchomościami mieszkalnymi i usługowymi na warszawskim Bemowie. Jako jedna z nielicznych na stołecznym rynku skutecznie realizuje przedsięwzięcia deweloperskie, oferując nowoczesne i komfortowe mieszkania w konkurencyjnych cenach.

W ciągu ostatnich kilku lat Spółdzielnia oddała do użytkowania ponad 400 lokali mieszkalnych, ok. 30 lokali usługowych oraz kilkaset miejsc parkingowych. Połączenie efektywnego zarządzania zasobami własnymi oraz konsekwentna polityka zrównoważonego inwestowania to czynniki, które gwarantują **Spółdzielni Mieszkaniowej „Lazurowa”** sukces biznesowy, a przy tym są przykładem dla innych warszawskich spółdzielni i deweloperów, jak skutecznie spełniać marzenia przyszłych mieszkańców.

Już wkrótce **Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lazurowa”** rozpocznie realizację kolejnych inwestycji mieszkaniowych na Bemowie, tym razem przy ul. Sterniczej 125A oraz u zbiegu ulic Okrętowej i Sterniczej.

Inwestycja **Lazurowe Apartamenty** przy ul. Sterniczej 125A zakłada budowę 6-kondygnacyjnego budynku wielorodzinnego z lokalami usługowymi i garażem podziemnym o wysokim standardzie wykonania. Przewidziano w nim 40 lokali mieszkalnych, w tym 2-, 3- i 4-pokojowe, 2 lokale usługowe oraz parking podziemny na 54 samochody osobowe.

Inwestycja **Lazurowa Oaza** u zbiegu ulic Okrętowej i Sterniczej przewiduje budowę 5 kameralnych 2-kondygnacyjnych budynków mieszkalnych, w których zaplanowano 10 komfortowych apartamentów z miejscami parkingowymi i terenem zielonym. W proekologicznych budynkach zastosowane będą m.in. pompy ciepła, panele fotowoltaiczne, inteligentne sterowanie i zarządzanie energią.

SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA
LAZUROWA

Obie inwestycje – zlokalizowane w zielonej, spokojnej okolicy – będą przyjazne dla rodzin. Zapewnią dobrą infrastrukturę komunikacyjną oraz łatwy dojazd do centrum miasta, lotniska i głównych dróg wylotowych z Warszawy. Rozwinięta komunikacja miejska i szybkie połączenia z pozostałymi dzielnicami Warszawy, a także liczne sklepy i punkty usługowe, szkoła, przedszkola, żłobki, stanowią wartość dodaną planowanych inwestycji.

Zainwestuj w swoją przyszłość

W czasach niestabilnej sytuacji gospodarczej i rosnącej inflacji oraz w związku z brakiem alternatyw dla lokaty kapitału i przewidywanym wzrostem kosztów wynajmu lokali mieszkalnych optymalnym rozwiązaniem jest zakup mieszkania na potrzeby własne lub inwestycyjne.
Nie zwlekaj z decyzją! Ostatnie mieszkania czekają na Ciebie!

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą na stronie www.smlazurowa.pl/inwestycje.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zachęcamy do kontaktu:
Edyta Benesz, tel. 795 422 328, e-mail: edyta.benesz@smlazurowa.pl
Marek Jankowski, tel. 784 380 029, e-mail: marek.jankowski@smlazurowa.pl

Lazurowa Oaza

Ziemia to świetna inwestycja

Ziemia to świetna perspektywa w dobie wysokiej inflacji. W ofercie posiadamy głównie działki budowlane, ale również rekreacyjne. Bank odmówił kredytu? Nic straconego! Ułatwiamy klientom formalności, umożliwiając finansowanie inwestycji na raty, rozkładając płatności nawet na 3 lata, przy czym przeniesienie własności następuje od razu – zachęca **Adam Bojanowski, właściciel firmy W Zaciszu Adam Bojanowski Działki Budowlane**

Czy działki są dziś przyszłościową inwestycją?

– Ziemia to świetna perspektywa w dobie wysokiej inflacji. W ofercie posiadamy głównie działki budowlane, ale również rekreacyjne, zwykle od 1000 do 1500 mkw. Można je też podzielić – jesteśmy elastyczni. Działki sprzedajemy bez pośredników. Bank odmówił kredytu? Nic straconego! Ułatwiamy klientom formalności, umożliwiając finansowanie inwestycji na raty, rozkładając płatności nawet na 3 lata, co ma swój zapis w akcie notarialnym, przy czym przeniesienie własności następuje od razu – wystarczy 1/5 wpłaty. Oczywiście istnieje możliwość wcześniejszej spłaty. Człon „W zaciszu" w nazwie firmy jest znaczący, bo grunty, które posiadam na sprzedaż, są oddalone od ruchu samochodów i spalin, najczęściej położone przy rzece, linii lasu lub z widokiem na jezioro, bo na takie tereny jest zapotrzebowanie. To działki na Kaszubach, Pomorzu i na Mazurach – czyste tereny, z dobrym dojazdem z dużych miast. Formalności u notariusza i w urzędach załatwiam „hurtowo", co gwarantuje korzystniejsze warunki. Klient może liczyć na obsługę na każdym etapie. Dodatkowym atutem, jaki oferują działki W Zaciszu, jest akt notarialny zamiany. Oznacza to tyle, że klient, który zmieni zdanie i zechce się przeprowadzić, ma taką możliwość, wybierając spośród setek działek w naszej ofercie.

Czy klient może liczyć także na nieruchomości gotowe do wprowadzenia?

– Oczywiście. Wiele osób zgłasza się do mnie, oferując na sprzedaż domy, wille, mieszkania, a nawet centra handlowe. Mamy bardzo szeroką ofertę, ale jesteśmy otwarci na każde zapytanie, które staramy się zrealizować, korzystając z pomocy naszych współpracowników, w tym urbanistów. Mam wiele kontaktów i sporo możliwości zakupu ziemi, która spełniłaby określone wytyczne klienta. Mój nietypowy pomysł, aby skupywać ziemie rozporoszone po różnych gminach, okazał się strzałem w dziesiątkę. W końcu klienci mają różne oczekiwania i pomysły na miejsce zamieszkania.

Mój nietypowy pomysł, aby skupywać ziemie rozporoszone po różnych gminach, okazał się strzałem w dziesiątkę. W końcu klienci mają różne oczekiwania i pomysły na miejsce zamieszkania.

Jaki jest pana przepis na sukces?

– Przede wszystkim samozaparcie. Trzeba ufać własnej intuicji, a nie doradcom. Nie lubię teorii, wolę działać. Jak dotąd, dobrze na tym wychodzę. Zawsze byłem głodny wiedzy, ale oczywiście nie można wiedzieć wszystkiego. Dlatego korzystam z pomocy specjalistów – kancelarii świadomych różnych możliwości i pułapek prawnych, które należy ominąć. W biznesie liczą się kontakty. Ja współpracuję ze sprawdzonymi ludźmi w wielu dziedzinach.

Czy aktualnie wciąż można znaleźć działki w atrakcyjnych cenach?

– Przez ostatni rok ceny działek podniosłem o 100 proc. Zakup gruntu to inwestycja długoterminowa, często pomyślana jako miejsce dla kilku pokoleń. Biorąc to pod uwagę, trudno o lepszą lokatę kapitału. Mam doświadczenie w tej dziedzinie i na przestrzeni kilku lat ceny działek wzrosły kilkakrotnie. Mimo to moja oferta wciąż jest atrakcyjna w porównaniu do konkurencji. W porównaniu z inwestycjami w złoto, whisky czy nawet w mieszkania działki wygrywają 100-procentową stopą zwrotu.

Czy klienci budują się na kupionych gruntach, czy traktują zakup ziemi inwestycyjnie?

– Coraz częściej sama ziemia jest inwestycją. Przed budową powstrzymują dziś galopujące ceny materiałów, które po pandemii poszybowały w górę. Taki zakup na pewno okaże się korzystny i w przyszłości pozwoli spełnić marzenia nabywców. Coraz więcej klientów to rozumie, o czym świadczą kolejne transakcje i rosnące prosperity W Zaciszu. Jednocześnie rozwijamy działalność deweloperską dla tych, którzy chcą się zdać na nas przy budowie.

Rozmawiał Mariusz Gryżewski

SZUKASZ

nowego auta w abonamencie, dającego niezależność finansową?

HLS CARS AUTO *na* ABONAMENT

Dobrze się składa!

Samochód w abonamencie HLS Cars to nie tylko szeroki wybór wyłącznie nowych samochodów i rozsądna decyzja finansowa, ale przede wszystkim wyjątkowy komfort i bezpieczeństwo użytkowania zawsze nowego samochodu.

To znacznie więcej niż standardowy leasing czy wynajem długoterminowy.

CO ROKU NOWY SAMOCHÓD

- wymiana auta na nowe już po 8, 12 lub 24 miesiącach
- do wyboru nowe modele wielu marek
- elastyczne warunki i rozsądna decyzja finansowa

JEDEN ABONAMENT W STAŁEJ CENIE

- zawsze nowy samochód
- ubezpieczenie AC/OC/Assistance
- nowe opony zimowe z wymianą
- przeglądy serwisowe

KOMFORT I WYGODA

- kompleksowa usługa
- jedna faktura za całą usługę
- serwisy oraz wymiana opon
- wyciski limit kilometrów

BEZPIECZEŃSTWO

- opieka assistance zapewniana przez HLS CARS
- ubezpieczenie AC/OC/Assistance
- fabryczna gwarancja przez całą umowę
- samochód zastępczy

NOWY SAMOCHÓD W 3 PROSTYCH KROKACH:

1. WYBIERZ SAMOCHÓD
2. PODPISZ UMOWĘ
3. ODBIERZ SAMOCHÓD

+48 22 112 00 70
handlowcy@hlscars.pl
ul. Policyjna 10, 01-378 Warszawa
hlscars.pl

best way to drive your new car

25 lat konkursu

WIKTORIA – Znak Jakości Przedsiębiorców

Fot. archiwum organizatora konkursu

15 października fundacja WIP Warto Im Pomóc po raz 25. nagrodziła zwycięzców konkursu WIKTORIA – Znak Jakości Przedsiębiorców. Uhonorowano osoby i firmy, które w wybitny sposób przyczyniają się do popularyzacji rzetelnego prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Tym razem podczas gali finałowej w warszawskim w hotelu Airport Okęcie przyznano 45 statuetek

W uroczystości podsumowującej XXV edycję plebiscytu WIKTORIA – Znak Jakości Przedsiębiorców oprócz laureatów wzięli udział m.in. przedstawiciele władz państwowych i samorządowych oraz świata nauki, kultury i mediów.

Wśród 45 statuetek wręczonych laureatom były nagrody WIKTORIA i SUPER WIKTORIA, oraz Ambasador Marki WIKTORIA. Po raz kolejny wręczono również Europejskie Nagrody WIKTORIA, przyznane firmom, które wprowadzają swoje produkty i usługi na rynki europejskie. Ponadto podczas gali po raz piętnasty wręczono nagrodę im. Stanisława Wokulskiego, którą otrzymał Piotr Henicz, współwłaściciel i wiceprezes Itaka Holdings, ekspert i autorytet polskiej branży turystycznej, pełniący funkcję wiceprezesa Polskiej Izby Turystyki.

Gości gali powitał Waldemar Piórek, pomysłodawca konkursu, prezes Fundacji Warto Im Pomóc. W swojej wypowiedzi przywołał tekst piosenki „Sen o Viktorii", śpiewanej przez Ryszarda Riedla, wokalistę zespołu Dżem. – *Dzisiejsza Gala WIKTORII to nie sen. Dzisiaj mamy na sali liderów wolności gospodarczej, laureatów Wiktorii* – mówił. Podkreślał, że gala wręczenia nagród WIKTORII firmom i osobom, które budują polską gospodarkę, przyczyniają się do jej wzrostu i kształtują wizerunek Polski na arenie międzynarodowej, jest świętem polskiej przedsiębiorczości. – *Jestem niezmiernie dumny z polskich przedsiębiorców, z podejmowanych przez nich inicjatyw i rozwijania swoich firm na zasadach etycznej konkurencji. Przedsiębiorcy, których nagradzamy, są filarami naszej rodzimej gospodarki, a nagroda WIKTORIA jest wyrazem naszego uznania* – mówił organizator konkursu.

Kapituła konkursu, złożona z osób cieszących się autorytetem, od 25 lat przyznaje nagrody WIKTORII, które mają na celu promocję przedsiębiorców wdrażających i rozwijających etyczną koncepcję biznesu poprzez właściwe kształtowanie relacji wewnątrz firmy oraz ze światem zewnętrznym: partnerami handlowymi, dostawcami, klientami, społecznością lokalną. Właśnie ta wartość, doceniana przez organizatora konkursu, buduje przewagę konkurencyjną, przyczynia się do rozwoju przedsiębiorstw i sukcesów rynkowych. ■

PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE
EBUD
PRZEMYSŁÓWKA
B Y D G O S Z C Z

ul. Biskupińska 11, 85-375 Bydgoszcz
tel. 52 320 21 00 | tel. 52 320 21 10 | fax 52 320 21 20
ebud@ebud.com.pl | www.**ebud**.com.pl

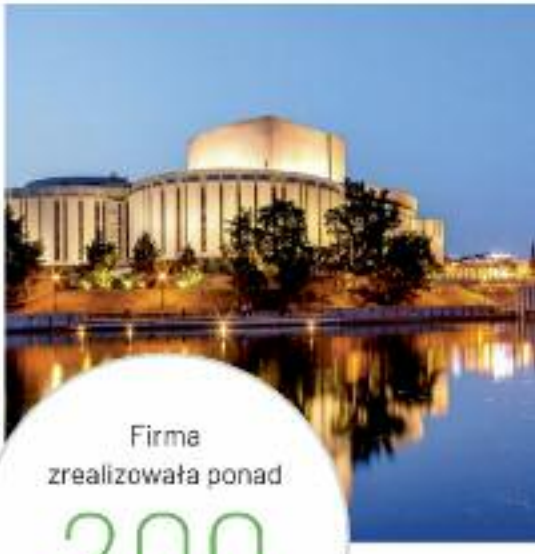
30 LAT NA RYNKU BUDOWLANYM

NAJLEPSZA **JAKOŚĆ** MATERIAŁÓW

PARTNER GODNY **ZAUFANIA**

Firma P.W. „EBUD" - Przemysłówka jest jednym z największych przedsiębiorstw budowlanych na rynku inwestycyjnym województwa kujawsko-pomorskiego. Dysponuje znakomitą kadrą fachowców, która nieustannie doskonali swoje kwalifikacje i umiejętności. W ciągu ostatnich trzech lat średnio zatrudniała około 200 osób.

Firma traktuje bezpieczeństwo i higienę pracy jako podstawową wartość. Od maja 2014 roku jest jednym z sygnatariuszy Regionalnego Porozumienia dla Bezpieczeństwa. Posiada również Certyfikaty ISO 9001:2015 oraz AQAP 2110:2016.



Firma zrealizowała ponad **200** obiektów

Zadania realizuje na terenie całej Polski, a także poza jej granicami.

P.W. „EBUD" Przemysłówka Sp. z o.o. specjalizuje się w:

- **budownictwie mieszkaniowym**
- **budownictwie użyteczności publicznej**
- **budownictwie inżynieryjno-przemysłowym**
- **budownictwie specjalistycznym**, w tym wojskowym
- **renowacji i rewitalizacji zabytków**

ebud dom

Część działalności stanowią inwestycje własne w obszarze deweloperskim realizowane przez EBUD DOM. Na przestrzeni 20 lat działalności deweloperskiej zrealizowano ponad 480 mieszkań, a kolejne 250 mieszkań jest w przygotowaniu.

Uroczystość finałowa XXII edycji konkursu Sposób na Sukces

Laureaci XXII edycji konkursu Sposób na Sukces

18 listopada 2022 roku w hotelu Sofitel Warsaw Victoria w Warszawie odbyła się gala finałowa XXII edycji ogólnopolskiego konkursu Sposób na Sukces, promującego najlepsze inicjatywy kreujące przedsiębiorczość na obszarach wiejskich

Konkurs Sposób na Sukces jest organizowany przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie. Podczas uroczystości finałowej XXII edycji, którą patronatem honorowym objął prezydent Andrzej Duda, nagrodzono 12 laureatów, a 3 podmiotom przyznano wyróżnienia. Rada konkursu wyłoniła zwycięzców w 3 kategoriach: indywidualnej, rodzinnej i zespołowej.

Uczestników gali powitał Ireneusz Drozdowski, dyrektor Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie. Podczas uroczystości dr Barbara Fedyszak-Radziejowska, doradca prezydenta RP, odczytała list gratulacyjny skierowany przez prezydenta Andrzeja Dudę do laureatów i wyróżnionych. Gratulacje dla najlepszych, docenionych przez jurorów za przedsiębiorczość i kreatywność w działalności realizowanej na terenach wiejskich, złożyła Anna Gembicka, sekretarz stanu Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, reprezentująca premiera, ministra rolnictwa i rozwoju wsi Henryka Kowalczyka. Głos zabrali także przedstawiciele współorganizatorów i partnerów konkursu: Waldemar Humięcki, dyrektor generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa, Tomasz Kuśnierek, zastępca prezesa Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, oraz Janusz Byliński, prezes Zarządu Warszawskiego Rolno-Spożywczego Rynku Hurtowego SA w Broniszach.

Laureaci otrzymali listy gratulacyjne podpisane przez prezydenta RP Andrzeja Dudę, puchary i dyplomy od ministra rolnictwa i rozwoju wsi, dyplomy i statuetki od dyrektora Centrum Doradztwa Rolniczego, a także nagrody rzeczowe ufundowane przez partnerów konkursu, w tym samorządy wojewódzkie i gminne oraz ośrod- ➥

Rodzinna firma, w której tworzę lody z lokalnych i najlepszych składników. W moją pracę wkładam całe serce, aby powstały niezapomniane słodkości. Prowadzę także Akademię Lodowe Inspiracje, szkoląc nowych lodziarzy. Wspieram rozwój lodziarni w całej Polsce i poza jej granicami. Jestem wykładowcą w szkole cukierniczej Ashanti w Łodzi.
Lodziarnię prowadzimy wspólnie z Żoną Dominiką, stopniowo wdrażając do biznesu naszych Synów.

Tomasz Szypuła

SZYPUŁA
1974

Firma powstała w 1974 r. w Baborowie. W 2017 r. zdobyliśmy Mistrzostwo Polski we wszystkich 5 kategoriach.

Wybrane osiągnięcia firmy:

- 7. miejsce w międzynarodowym konkursie Coppa dell Mondo (Rimini, Włochy)
- „Najlepsze lody borówkowe w Polsce" (2018/19/20)
- Gelato Festival – finał Polski 2020 r.
- „Najlepsze lody Europy" w Gelato World Masters 2021 (Włochy) i 5. miejsce w punktacji generalnej na świecie w indywidualnych mistrzostwach świata w lodziarstwie zemieślniczym GWM „Cud, miód i orzeszki"
- dziedzictwo kulinarne – Perła za lody „Z dawnych lat"
- odznaka honorowa za zasługi dla rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej 2022 Ministerstwa Rozwoju i Technologii

www.szypula.eu

Jasiowa Piwniczka – sklep internetowy z lokalną, naturalną żywnością, zaprasza Was w kulinarno-artystyczną podróż do bieszczadzkich i beskidzkich manufaktur.

Z nami spróbujesz między innymi:
- wyjątkowych konfitur i dżemów z owoców zbieranych w lokalnych sadach i lasach
- aromatycznego pesto z czosnku niedźwiedziego
- suszonych owoców i warzyw
- ręcznie wyrabianych słodyczy
- domowego masła klarowanego ghee
- żywych, niefiltrowanych octów w różnych smakach.

Jakość produktów gwarantuje Jaś Wędrowniczek – hotel i restauracja z wieloletnią tradycją.

www.jasiowapiwniczka.pl/kontakt@jasiowapiwniczka.pl/tel. 726 100 120

Marka lokalna Zagórzańskie Dziedziny – I miejsce w kategorii zbiorowej. Nagrodę odebrał Bolesław Żaba, wójt gminy Mszana Dolna, inicjator i koordynator marki.

Edyta i Joachim Marczińscy, właściciele Zagrody na pograniczu, odbierają wyróżnienie w kategorii rodzinnej

Właściciele firmy Zielona Energia Janas SC Kamila Janas, Karol Janas, z nagrodami w kategorii indywidualnej

ki doradztwa rolniczego. W imieniu laureatów głos zabrał Bolesław Żaba, wójt gminy Mszana Dolna, dziękując organizatorom i partnerom konkursu.

Uroczystość finałową wzbogaciły występy artystyczne kapeli „Kościelnioki z Olszówki", działającej w ramach Stowarzyszenia Miłośników Kultury Góralskiej „Pod Cyrlom", które promuje kulturę ludową. Rodzinny zespół pielęgnuje rodzinne tradycje muzykowania, aktywnie włączając się w budowanie marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, zrzeszającej promujących lokalne tradycje – tegorocznego laureata konkursu. Kapela zaprezentowała uczestnikom gali finałowej Sposób na Sukces melodie regionalne i olszowskie przyśpiewki.

Jednym z partnerów medialnych konkursu był „Magazyn VIP". ■

Finaliści XXII edycji konkursu Sposób na Sukces

kategoria indywidualna:

- Tylickie Wzgórze Grzegorz Królikowski
- Bieszczadzki ogród Katarzyna i Mirosław Krupa
- WJATECH Sp. z o.o.
- Gospodarstwo Sadownicze Owocowy Raj – Elżbieta Nowak
- „Zielona Energia Janas" – Kamila Janas, Karol Janas S.C.
- SETH SOFTWARE Sp. z o.o. – **wyróżnienie**

kategoria inicjatywy społeczne:

- Instytut Naukowo-Badawczy Księdza Sebastiana Kneippa Zespół Rehabilitacyjno-Wypoczynkowy Sebastianeum Silesiacum w Kamieniu Śląskim – **wyróżnienie**

kategoria rodzinna:

- Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe FALKO Andrzej Falkowski
- „APZ Sp. z o.o."
- Agencja Eventowa Jaś Wędrowniczek Justyna Szczepieniec
- Gościniec Hetman Stanica wędkarska Alina Jakubowska
- Lodowe Inspiracje Tomasz Szypuła
- Pasieka Jabłońscy
- Gospodarstwo Ogrodniczo-Hodowlane Zagroda na pograniczu – **wyróżnienie**

kategoria zespołowa:

- Gmina Mszana Dolna

Dobre produkty na zdrowie

Współczesna wysoko przetworzona żywość nie zapewnia odpowiednich wartości odżywczych, a przy tym upowszechnia niezdrowe nawyki żywieniowe. Zdrowa żywność – niegdyś niszowe hasło – staje się dziś warunkiem zdrowej egzystencji człowieka. Coraz więcej konsumentów to rozumie – mówią **Edyta i Joachim Marczińscy, właściciele Gospodarstwa Ogrodniczo-Hodowlanego Zagroda na pograniczu**

Zagroda na pograniczu dostarcza produkty roślinne i zwierzęce, które nie zostały przetworzone przemysłowo. Decyzja o prowadzeniu tego typu działalności wynikała z pasji czy raczej kalkulacji rynkowej?

Joachim Marczyński: Działalność z czasem stała się pasją i sposobem na życie, ale wszystko zaczęło się od jednej kozy, którą kupiliśmy córce zamiast wymarzonego konia. Z pozyskanego mleka zrobiliśmy pierwszy ser – jego delikatny smak przeszedł nasze oczekiwania. Z czasem stado się powiększało proporcjonalnie do liczby zainteresowanych smakoszy, a tych ciągle przybywa. Współczesna wysoko przetworzona żywość nie zapewnia odpowiednich wartości odżywczych, a przy tym upowszechnia niezdrowe nawyki żywieniowe. Zdrowa żywność – niegdyś niszowe hasło – staje się dziś warunkiem zdrowej egzystencji człowieka. Coraz więcej konsumentów to rozumie i świadomie poszukuje produktów, które im służą.

Obecnie produkcja i dojrzewanie kilkunastu rodzajów sera odbywa się w małej, ale profesjonalnie wyposażonej serowarni, pod stałym nadzorem weterynarii. To jedna strona medalu. Druga to ekologiczna uprawa warzyw, na wałach koziego obornika. Połączenie hodowli kóz z uprawą warzyw okazało się strzałem w dziesiątkę.

Od lewej Edyta Marczińska, Joachim Marczyński, Remigiusz Rączka

Który z oferowanych przez gospodarstwo produktów jest powodem do największej satysfakcji producenta?

J.M.: Wszystkie nasze produkty są doskonałej jakości, ale największym powodem do dumy są bardzo stare odmiany pomidorów o wybitnych walorach zdrowotnych i niepowtarzalnym smaku oraz uwielbiane przez naszych klientów dojrzałe sery kozie. Poza sezonem wyhodowane warzywa – a specjalizujemy się w pomidorach, ogórkach i papryce – sprzedajemy w formie przetworów.

W jaki sposób sprzedają państwo swoje wyroby? Czy są dostępne na miejscu, w gospodarstwie?

Edyta Marczińska: Bardzo lubimy odwiedziny, bo każda wizyta wnosi coś ciekawego do naszego życia. Poznajemy ciekawych ludzi i ich historie, a odwiedzający nas mogą przekonać się na miejscu, jak prowadzimy nasze gospodarstwo. Odwiedzać nas można tylko w ciągu tygodnia, bo w każdy weekend sprzedajemy nasze produkty na biobazarach i ekoryneczkach w Gliwicach, Mikołowie, pod Wrocławiem i w Raciborzu. Jesteśmy również zapraszani na cykliczne imprezy okolicznościowe w różnych regionach kraju.

Rozmawiała Barbara Michorowska

Ogórki kiszone własnej produkcji

Kózka rasy anglonubijskiej

Sery produkowane w Zagrodzie na pograniczu

Browar Mikołajki – piwo warzone z pasją

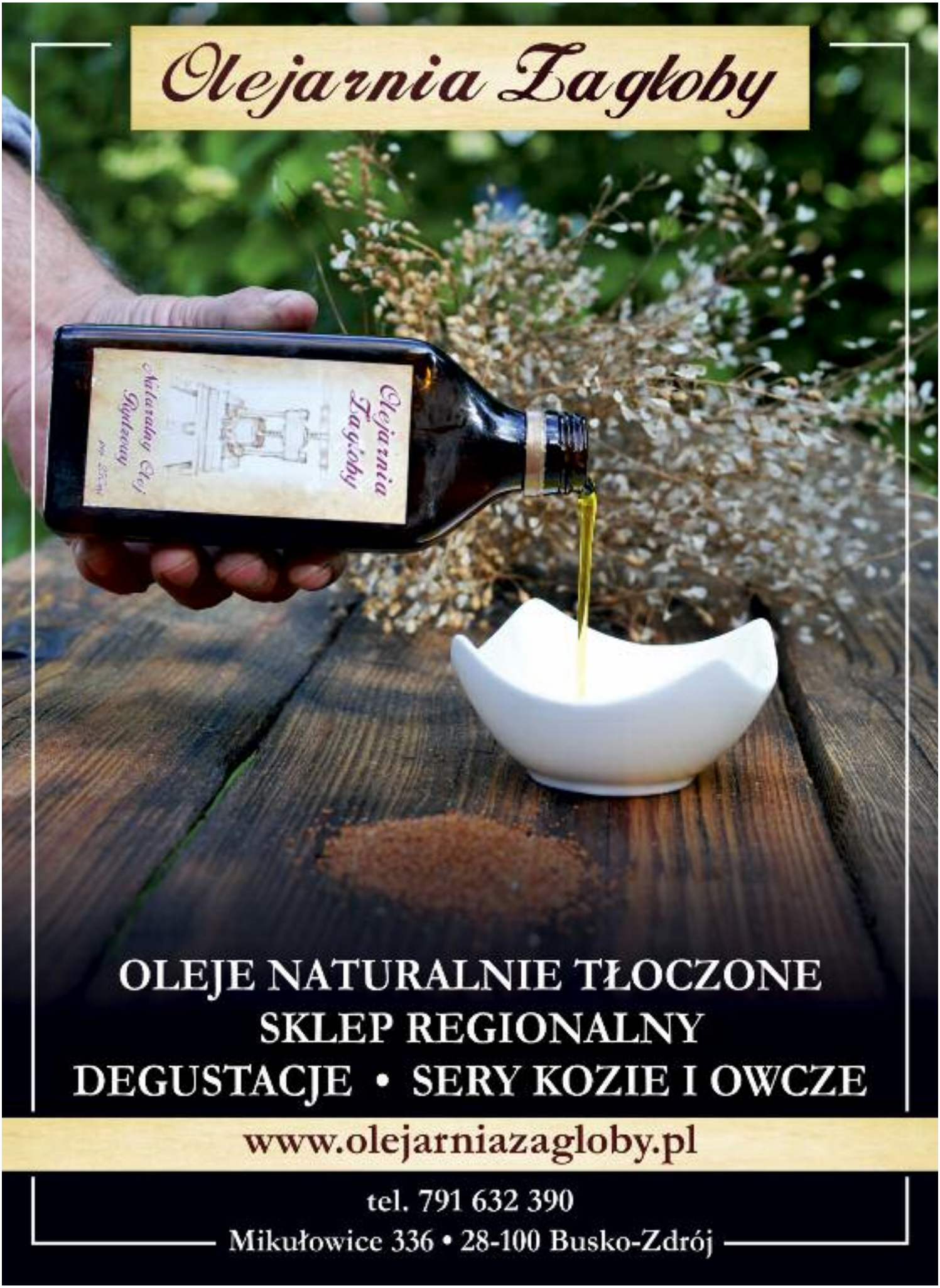
Browar jest firmą rodzinną, w której tradycja i spokój łączą się z kreatywnością, energią i odrobiną pozytywnego szaleństwa. Głównym piwowarem jest Michał Jakubowski, który – jak to zwykle bywa w takich historiach – przez długi czas był piwowarem domowym. Prowadzeniem strony na Facebooku, wyjazdami na festiwale, pozyskiwaniem klientów zajmuje się jego brat, Ryszard Jakubowski. Wszystkiego dogląda, w stylu włoskiej matki, głowa rodu Jakubowskich – nieoceniona mama Alina.

Podczas procesu tworzenia piw w Browarze Mikołajki wykorzystuje się słód sprowadzany z Czech, ze słodowni, która jako jedna z nielicznych w Europie produkuje go tradycyjną metodą klepiskową. Chmiele pochodzą z całego świata, ale podstawę produkcji stanowią nowofalowe polskie odmiany. Woda do warzenia piwa jest czerpana z lokalnego ujęcia na Mazurach.

Browar Mikołajki to nowoczesny zakład produkcyjny, bazujący na linii technologicznej dostarczonej przez czeską firmę z wielkim doświadczeniem piwowarskim. Jego sercem jest warzelnia o pojemności 1000 l z kadzią warzelno-zacierną oraz kadź filtracyjna o takiej samej pojemności. Wyposażenie uzupełnia 9 tank-fermentatorów o pojemności 2000 l oraz 6 leżaków o takiej samej pojemności. To pozwala warzyć rocznie do 400 tys. l piwa.

Mazury to dom rodziny Jakubowskich od ponad trzech dekad. – *To miejsce na ziemi, które kojarzy się nam z pucołowatymi polikami księżyca podczas pełni, żabią operą nocą na tysiąc głosów, wiatrem łapanym we włosy i żagle, ciszą, która aż brzęczy w uszach, zapachem słońca na mokrej skórze, pięknem, że aż zapiera dech* – mówi Ryszard Jakubowski. – *Chcielibyśmy dzielić się z tym, co czujemy. I właśnie stąd, z pasji tworzenia, wzięło się nasze piwo* – uzupełnia jego brat Michał. ■

Browar Mikołajki to nowy, prężnie działający browar, który pojawił się na mapie. lokalnych piw rzemieślniczych w sercu Mazur. Celem twórców jest dostarczenie konsumentom jakościowego piwa z najlepszych składników oraz podzielenie się z innymi tym, czym zachwyca ich ziemia rodzinna


Olejarnia Zagłoby
OLEJE NATURALNIE TŁOCZONE
SKLEP REGIONALNY
DEGUSTACJE • SERY KOZIE I OWCZE
www.olejarniazagloby.pl
tel. 791 632 390
Mikułowice 336 • 28-100 Busko-Zdrój

Medale Europejskie rozdane

20 października w Pałacu Staszica w Warszawie podsumowano XXXIII edycję Medalu Europejskiego BCC – ogólnopolskiego przedsięwzięcia wspierającego polskie produkty i usługi na rynku europejskim

Medal Europejski to wyróżnienie dla wyrobów i usług, które spełniają standardy europejskie, będące rekomendacją Business Centre Club oraz Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego – jednej z najważniejszych dla przedsiębiorców instytucji w Unii Europejskiej. Od 22 lat nagroda ta trafia do największych polskich producentów, banków i instytucji finansowych oraz ubezpieczeniowych, liderów branży budowlanej, firm informatycznych i telekomunikacyjnych, a także mniejszych przedsiębiorstw godnych polecenia, cieszących się uznaniem i zaufaniem na lokalnym rynku.

Oprócz spełnionych norm i posiadanych licencji czy patentów na nominację wpływają takie czynniki, jak dynamika rozwoju, zdobyte nagrody i certyfikaty, wykorzystanie możliwości, jakie daje członkostwo Polski w Unii Europejskiej, np. udział w szkoleniach, konsultacje prawne, badania rynku itp.

Gośćmi uroczystości oprócz laureatów są przedstawiciele Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, kanclerze Lóż Regionalnych BCC z całej Polski, reprezentanci mediów. Gospodarzami uroczystości finałowej XXXIII edycji byli prezes BCC Jacek Goliszewski, marszałek Senatu RP Tomasz Grodzki oraz dyrektor generalny, wiceprezes BCC Maciej Owczarek i przewodnicząca komisji kwalifikacyjnej Medalu Grażyna Majcher-Magdziak.

Jak zwykle przyznano też Honorowy Medal Europejski – wyróżnienie dla osób i instytucji spoza środowiska przedsiębiorczości, które promują idee współpracy międzynarodowej i bezpieczeństwa Polski. W tym roku tę szczególną nagrodę otrzymało miasto Kraków za wdrażanie idei europejskich i wzmacnianie gospodarki regionu. Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski w liście do prezesa BCC napisał: „Uhonorowanie naszego miasta utwierdza mnie w przekonaniu, że czynione od wielu lat starania, aby stolica Małopolski stawała się coraz nowocześniejszą, otwartą na nowe rozwiązania i idee oraz przyjazną przedsiębiorcom europejską metropolią, przynoszą oczekiwany efekt". ■

MLEKS
od 10 lat na rynku
PRODUCENT WYROBÓW GARMAŻERYJNYCH i MASARSKICH
PRODUCENT KRÓWEK
PIEKARNIA | CUKIERNIA | CIASTKARNIA
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe
„Mleks" Sp. z o.o.
07-200 Wyszków, ul. Komunalna 2
tel. 29 742 90 11
Znajdź nas na Facebooku
www.mleks.pl

Fot. archiwum organizatora

Laureaci Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu" 2022

Święto przedsiębiorczości na Dolnym Śląsku

7 października Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, świętujący w tym roku 30-lecie, po raz ósmy nagrodził najlepsze firmy, instytucje i samorządy Dolnego Śląska. Na gali w Starej Kopalni w Wałbrzychu zwycięzcy odebrali statuetki „Gwiazd Biznesu 2022", zaś organizatorowi plebiscytu przyznano odznaki za zasługi, m.in. na rzecz rozwoju gospodarki

Uroczystość finałowa podsumowująca kolejną edycję Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu" zgromadziła ponad 500 osób: ludzi biznesu, samorządowców, przedstawicieli świata kultury, sportu, oświaty i polityki. Wśród uczestników uroczystości znaleźli się ci, którym leży na sercu rozwój przedsiębiorczości, upowszechnianie innowacji oraz szeroka współpraca ze środowiskiem gospodarczym.

Konkurs zyskał honorowy patronat marszałka województwa dolnośląskiego, wojewody dolnośląskiego, sekretarz stanu w Ministerstwie Edukacji i Nauki, prezydenta Wałbrzycha, prezydenta Świdnicy, Związku Dolnośląscy Pracodawcy, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach 8. edycji plebiscytu zwycięzców wyłoniono spośród 40 zgłoszeń. – *Mimo trudności, z jakimi borykają się przedsiębiorcy w ostatnim czasie, to bardzo dobra frekwencja. Martwi nas jednak kondycja mikro- i małych firm, które zawsze dominowały wśród zgłoszeń. W tym roku zauważyliśmy wyraźny odpływ tych podmiotów* – mówi Artur Mazurkiewicz, przewodniczący kapituły „Gwiazd Biznesu 2022", prezes zarządu Dolnośląskich Pracodawców. Jedyną kategorią, do której nominuje kapituła „Gwiazd Biznesu", jest Osobowość. Tu laureatem został Wojciech Wróbel – właściciel Grupy Wróbel, jednej z największych firm motoryzacyjnych w Polsce, dealer marek Mercedes-Benz oraz Mazda, pełniący jednocześnie funkcję konsula honorowego Gruzji we Wrocławiu.

Finałowy wieczór podsumowujący 8. Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu 2022" był także okazją do świętowania jubileuszu 30-lecia Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, założonego w 1992 roku przez 26 gmin ówczesnego województwa wałbrzy-

Jarosław Pilecki, prezes Wielobranżowej Spółdzielni Socjalnej ARTE

skiego, Kopalnię Węgla Kamiennego „Nowa Ruda" i PKO Bank Państwowy. – *Od początku inicjowaliśmy zakładanie działalności gospodarczych i tworzenie miejsc pracy. Poprawa płynności finansowej, umocnienie pozycji rynkowej oraz zwiększenie obrotów mikrofirm oraz małych i średnich przedsiębiorstw to główne cele naszej działalności* – mówił Robert Jagła, prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego. – *Drugim istotnym obszarem naszej aktywności jest pomoc przy realizowaniu cennych inicjatywy społecznych. Jesteśmy zaangażowani w życie lokalnych stowarzyszeń, klubów sportowych i organizacji pożytku publicznego. Udzielamy bezzwrotnego wsparcia dla idei obywatelskich, oświatowych, kulturalnych, sportowych, ochrony zdrowia i środowiska* – dodał, akcentując zaangażowanie fundacji zarówno w życie społeczne, jak i gospodarcze Dolnego Śląska.

Laureaci w kategorii średnia firma. Z dyplomami od lewej przedstawiciele firm: Kordas Sp. z o.o., Miejskiego Zarządu Budynków Sp. z o.o. i Cloos – Polska Sp. z o.o.

Laureaci Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu" 2022

Mikro Biznes
I miejsce – Foxvert Wioletta Mazur
II miejsce – Pies na Fali Sebastian Bęben
III miejsce – Marcco Daniel Babiarz

Mikro Firma
I miejsce – Coloseum Pro Sp. z o.o.
II miejsce – Awartech Sp. J. A. Chmielewska, A. Petyniak
III miejsce – Lumaki Studio

Mała Firma
I miejsce – Droplo Sp. z o.o.
II miejsce – Milo Bartosz Mickiewicz
III miejsce – Rutkowski LTD Sp. z o.o.

Średnia Firma
I miejsce – Cloos – Polska Sp. z o.o.
II miejsce – Miejski Zarząd Budynków sp. z o.o.
III miejsce – Kordas Sp. z o.o.

Biznes Odpowiedzialny Społecznie
I miejsce – Cloos-Polska Sp. z o.o.
II miejsce – Mando Corporation Poland
III miejsce – Droplo Sp. z o.o.
wyróżnienie – P.P.U.H. J.M. Mazur Sp. z o.o.

Instytucja
I miejsce – Stowarzyszenie Dolnośląski Inkubator Przedsiębiorczości
wyróżnienie – Powiatowy Urząd Pracy w Polkowicach

Podmiot Ekonomii Społecznej
I miejsce – ARTE Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna
II miejsce – Fundacja Polska Górom!
III miejsce – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu"

Samorząd Przyjazny Biznesowi
I miejsce – gmina miejska Dzierżoniów
II miejsce – gmina Legnica
III miejsce ex aequo:
gmina Długołęka
gmina Żórawina

Osobowość:
Wojciech Wróbel

Finałowy wieczór podsumowujący 8. Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu 2022" był także okazją do świętowania jubileuszu 30-lecia Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, założonego w 1992 roku przez 26 gmin ówczesnego województwa wałbrzyskiego.

Wieczór uświetnił występ Artura Andrusa

Jako wyraz uznania dla 30-letniej działalność wałbrzyska instytucja została uhonorowana dwiema odznakami. Wkład Funduszu Regionu Wałbrzyskiego w rozwój gospodarki został doceniony przez ministra rozwoju i technologii Odznaką za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej, którą z upoważnienia wręczył prezydent Wałbrzycha Roman Szełemej. Wicemarszałek województwa dolnośląskiego Grzegorz Macko i radny Sejmiku Województwa Jacek Iwancz przekazali z kolei „Złotą Odznakę Honorową Zasłużony dla Województwa Dolnośląskiego".

Uroczystość wręczenia nagród uświetnił występ Artura Andrusa – artysty kabaretowego, konferansjera, dziennikarza telewizyjnego i radiowego, poety i autora tekstów. ■

Ceny domów w 2023 roku

Od pewnego czasu temat cen nieruchomości rozgrzewa opinię publiczną. Każdego dnia ukazują się sprzeczne informacje na ten temat. Jedne zachęcają do zakupu jako najlepszej ochrony przed inflacją, drugie „krzyczą", że nieruchomości spadną o 40 proc., a inne nie dają odpowiedzi. Sprawdzamy, co sądzi na ten temat **Marcin Drzewiecki, ekspert ds. nieruchomości i budownictwa jednorodzinnego, prezes zarządu Coloseum Pro sp. z o.o.**

Jakie trendy w kwestii cen nieruchomości prognozuje pan na najbliższy okres?

– Wszelkie opinie, którymi się podzielę, są najbardziej realnym w mojej ocenie scenariuszem. Mówię to jako praktyk, ponieważ od kilku lat Coloseum Pro zajmuje się budową domów jednorodzinnych dla klientów indywidualnych, budowami własnych osiedli oraz budową typowo mieszkaniową. Moja wiedza pochodzi z bezpośredniego udziału w rynku, a dodatkowo jest spotęgowana wymianą doświadczeń z inwestorami. Choć nikt z nas nie wie, co się wydarzy, z puzzli informacji można wyciągać wnioski i prognozować pewne zjawiska.

W mojej ocenie nieruchomości odnotują korektę i będą widoczne „drobne" spadki cen rzędu 1–3 proc., co w porównaniu z niektórymi danymi r/r, kiedy odnotowano 19-procentowy wzrost cen, zdecydowanie nie oznacza powrotu tanich nieruchomości. Oczywiście największe spadki będą dotyczyły nieruchomości z gorszą lokalizacją lub w złym stanie technicznym, które w okresie boomu sprzedają się z uwagi na niedostępność innych nieruchomości. Mówimy tu o rynku wtórnym. Inaczej ma się sprawa z cenami domów, jakie my budujemy – nowych, energooszczędnych, bądź mieszkań od dewelopera. Tutaj zakładam utrzymanie cen na dotychczasowym poziomie. Przy tak znaczącej inflacji można to interpretować jako spadek wartości nieruchomości. Taki stan rzeczy jest dość normalny w okresach zmniejszenia popytu, z jakim mamy do czynienia, ale nie utrzyma się długo, o czym więcej w dalszej części wywiadu.

Cały wywiad na:
www.rynekinwestycji.pl

KORDAS

FIRMA RODZINNA

Profesjonalny dostawca komponentów metalowych

Realizujemy usługi profesjonalnej obróbki stali i montażu

na potrzeby branż:

- energetycznej
- maszyn budowlanych i drogowych
- meblarskiej
- rolniczej

w procesach:

- Cięcia blach i rur
- Spawania
- Śrutowania
- Gięcia blach i profili
- Spawania zrobotyzowanego
- Malowania proszkowego
- Toczenia i frezowania
- Zgrzewania punktowego
- Montażu

zgodnie z normami:

- ISO 3834-2:2007
- ISO 15085-2:2021
- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015

Wizja Klienta, to dla nas wyzwanie, które realizujemy z pasją i zaangażowaniem

Kordas Sp. z o.o.
ul. Zakładowa 2
57-215 Srebrna Góra

tel. +48 74 818 01 15
e-mail: biuro@kordas.pro
www.kordas.pro

Fot. archiwum organizatora konkursu (7)

Najlepsze inwestycje minionego roku nagrodzone w konkursie **Modernizacja Roku & Budowa XXI w.**

28 września na Zamku Królewskim w Warszawie odbyła się gala finałowa 26. edycji konkursu Modernizacja Roku & Budowa XXI w., podczas której ogłoszono zwycięzców odpowiedzialnych za najlepsze inwestycje budowlane

Ogólnopolski Otwarty Konkurs Modernizacja Roku & Budowa XXI w., organizowany przez Stowarzyszenie Ochrony Narodowego Dziedzictwa Materialnego, od 1996 roku wytycza trendy w budownictwie, promując najlepsze modernizacje i budowy zrealizowane w danym roku. Nagrody w konkursie są przyznawane inwestorom, wykonawcom i projektantom za konkretną realizację, będącą dziełem trzech podmiotów. Celem konkursu jest nagrodzenie inwestycji, które wyróżniają się szczególnymi walorami jakościowymi, funkcjonalnymi, urbanistycznymi i estetycznymi.

W ramach 26. edycji konkursu rozpatrzono ponad 500 inwestycji z całej Polski, spośród których do finału zakwalifikowało się 75 obiektów. Jury złożone z 36 ekspertów związanych z różnymi obszarami budownictwa, w tym naukowcy z politechnik, architekci, a także przedstawiciele ministerstw, samorządów wojewódzkich (kujawsko-pomorskiego, lubuskiego, mazowieckiego, podlaskiego) i patronów konkursu, odwiedziło wszystkie finałowe realizacje. W odpowiedzi na zmienne tendencje w budownictwie kapituła stale modyfikuje formułę konkursowej rywalizacji, m.in. wzbogacając ją o nowe kategorie, takie jak pamięć historyczna miejsc czy obiekty przyjazne zwierzętom.

Uroczystość finałowa, podczas której ogłoszono wyniki i wręczono zwycięzcom nagrody, odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie. Nagrody wręczali laureatom: Główny Inspektor Nadzoru Budowlanego Dorota Cabańska oraz przedstawiciele: ministra rozwoju i technologii Waldemara Budy: dr hab. inż. Adam Baryłka, prof. WAT, i Bogdan Luźniak z Departamentu Architektury, Budownictwa i Geodezji, Grzegorz Wojkowski, naczelnik Inspekcji i Kontroli Budowlanej GUNB, dr inż. Mariusz Urbański, dyrektor Instytutu Badawczego Dróg i Mostów, prof. Janusz Rymsza, zastępca dyrektora IBDiM, Katarzyna Braun, członek Prezydium ZG SKZ – prezes oddziału mazowieckiego, Rudolf Borusiewicz, dyrektor ZPP, Tomasz Piotrowski, sekretarz Krajowej Rady Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa, Tomasz Maruszewski, zastępca prezesa Zarządu PFRON, Mirosław Gilarski, doradca Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, Jacek Gromniak, dyrektor, członek Zarządu Polskiej Izby Budownictwa, oraz Marek Traczyk, prezes Warszawskiej Izby Gospodarczej.

Uroczystość uświetnił koncert orkiestry Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk" im. Stanisława Hadyny pod batutą Wojciecha Wantuloka. W wykonaniu artystów można było usłyszeć m.in. poloneza Wojciecha Kilara z filmu „Pan Tadeusz" oraz utwory Ennio Morricone i Hansa Zimmera z filmu „Gladiator".

Biuro Konkursu przyjmuje już zgłoszenia obiektów do kolejnej 27. edycji. ■

Z zabytku uczyniliśmy biurowiec klasy premium

Wygląd i forma są arcyważne, jednak jeszcze bardziej cieszy mnie fakt, że daliśmy nowe życie pięknemu zabytkowi. Ponadto sprawiliśmy, że stuletni budynek stał się w sensie technologicznym biurowcem klasy premium, wyposażonym we wszelkie inteligentne systemy oraz częściowo własne źródła energii. Myślę, że ten konglomerat efektów znajduje uznanie w oczach naszych klientów, pracowników oraz interesariuszy – mówi **Bartosz Kublik, prezes Banku Spółdzielczego w Ostrowi Mazowieckiej, docenionego w konkursie Modernizacja Roku 2021**

Są państwo inwestorem modernizacji wyróżnionej w konkursie Modernizacja Roku 2021. Czemu służyły podjęte prace i jak ocenia pan uzyskany efekt?

– Kilka lat temu podjęliśmy wewnętrzną dyskusję o potrzebie rozbudowy i modernizacji istniejącej Centrali naszego przedsiębiorstwa. Po pierwsze, nie mieściliśmy się w budynku. Po drugie, nie spełniał on wymogów technologicznych dla prowadzenia tak złożonej i wrażliwej działalności, jak działalność bankowa. W międzyczasie firma znacznie się rozrosła. Obecnie Bank w Ostrowi należy do grona trzech największych i najsilniejszych kapitałowo polskich banków spółdzielczych pośród pięciuset działających w kraju. Prowadzimy działalność poprzez 28 placówek w powiatach ostrowskim, ostrołęckim, wyszkowskim, wołomińskim oraz w Warszawie. Obsługujemy kompleksowo budżety ok. 20 jednostek samorządu terytorialnego oraz finansujemy klasycznym kredytem bądź za pomocą obligacji kilkadziesiąt innych JST. Prowadzimy pełną obsługę finansową dwóch szpitali. Dostarczamy kredytowania i prowadzimy rachunki dla kilkunastu tysięcy firm oraz indy-

widualnych gospodarstw rolnych z terenu naszego działania. Zarządzamy aktywami zbliżającymi się do 2 mld zł.

Jesteśmy bankiem, który realizuje własną strategię, będąc jednocześnie członkiem Grupy BPS oraz Systemu Ochrony Zrzeszenie BPS. Przynależność do grupy pozwala redukować koszty wdrożeń technologicznych i podnosi bezpieczeństwo działania. To wszystko sprawia, że budynek Centrali, w którym koncentruje się zarządzanie i procesy krytyczne naszego przedsiębiorstwa, musi być funkcjonalny, bezpieczny i bardzo nowoczesny. Najprostszym rozwiązaniem byłaby budowa od podstaw, tyle że Bank Spółdzielczy w Ostrowi Mazowieckiej funkcjonuje na rynku nieprzerwanie od 1898 roku i należy do grona najstarszych instytucji kredytowych założonych na ziemiach polskich objętych zaborem rosyjskim.

Nasi świetni poprzednicy wybudowali w dwudziestoleciu międzywojennym piękną, klasycyzującą siedzibę, która przez lata stała się nie tylko wizytówką Banku, lecz także ikoną architektoniczną Ostrowi Mazowieckiej i okolic. Dlatego postanowiliśmy, że dziedzictwo naszego przedsiębiorstwa jest po prostu zbyt istotne, żeby pominąć je w decyzji inwestycyjnej.

Tak powstała koncepcja modernizacji i rozbudowy historycznej siedziby banku. Dokonaliśmy tego z wielkim pietyzmem. Efekty modernizacji oraz budowy nowej części przerosły nasze oczekiwania, ale też oczekiwania lokalnej społeczności. Jak widać przypadły też do gustu profesjonalistom, którzy zasiedli w kapitule konkursu Modernizacja Roku 2021.

Jak modernizacja siedziby banku wpłynęła na jego funkcjonalność i odbiór przez klientów?

– Jak wspomniałem, jesteśmy niezwykle zadowoleni z efektów inwestycji. Sfera wizualna miała kluczowe znaczenie dla przyznania nam tytułu. Budynek jest obecnie perłą architektoniczną tej części kraju i znakomicie – według najlepszych krajowych i światowych trendów – połączył część zabytkową z częścią bardzo nowoczesną, opartą o oszczędne w wyrazie i „zwiewne" rozwiązania szklano-aluminiowe.

Moim i architektów zamysłem było, aby nowy biurowiec połączony z substancją zabytkową niczego nie udawał. Nie przepadam za budowaniem w nowych realiach w stylu „zabytkowym". Nie te materiały, nie te technologie i nie ci rzemieślnicy. Chodzi raczej o to, żeby inteligentnie i nienachalnie komponować nowoczesną architekturę z dorobkiem poprzednich pokoleń, któremu jesteśmy winni szacunek i dbałość o najmniejszy szczegół. Uważam, że to się nam udało. Wspólnie z Pracownią Architektoniczną Autoris z Białegostoku oraz wykonawcą – Przedsiębiorstwem Realizacji Inwestycji Pana Kazimierza Mitelsztedta z Ostrołęki stworzyliśmy nieoczywiste połączenie, które powoduje, że budynek Centrali jest obecnie prawdziwą wizytówką banku. Co więcej, doskonale obrazuje nasze firmowe DNA, w którym chcemy łączyć budowanie bardzo nowoczesnej instytucji z dbałością o dorobek i dziedzictwo historyczne naszej firmy.

Wygląd i forma są arcyważne, jednak jeszcze bardziej cieszy mnie fakt, że daliśmy nowe życie pięknemu zabytkowi. Zrobiliśmy to pod auspicjami i w uzgodnieniu z wojewódzkim konserwatorem zabytków. Ponadto sprawiliśmy, że zabytkowy, stuletni budynek stał się w sensie technologicznym biurowcem klasy premium, wyposażonym we wszelkie inteligentne systemy oraz częściowo własne źródła energii. Myślę, że ten konglomerat efektów znajduje uznanie w oczach naszych klientów, pracowników oraz wszystkich interesariuszy.

Rozmawiała Zuzanna Maj

Wieś Siemiany nad jeziorem Jeziorak (w tle amfiteatr i ekomarina)

Gmina Iława

liderem inwestycji w trudnych czasach

Mimo trudnej sytuacji gospodarczej na rynkach międzynarodowych inwestycje w gminie Iława w roku bieżącym są realizowane bez opóźnień. Nie udałoby się ich tylu przeprowadzić, gdyby nie skuteczność w konsekwentnym pozyskiwaniu środków zewnętrznych, sprawnie działający zespół pracowników Urzędu Gminy Iława oraz determinacja wójta Krzysztofa Harmacińskiego

Dzięki konsekwentnej polityce rozwoju gmina Iława jest prawdziwą perłą Warmii i Mazur. Dzięki temu, że jest niekwestionowanym liderem w pozyskiwaniu środków zewnętrznych, na jej terenie rokrocznie są realizowane liczne inwestycje. W latach 2005–2021 samorząd przeznaczył na inwestycje od 15 do 25 proc. ogółu wydatków. W bieżącym roku to już 31 proc., a 2023 r. będzie pod tym względem rekordowy – planowane są inwestycje na poziomie prawie 40 proc. wydatków ogółem.

Dzięki środkom zewnętrznym budżet gminy Iława w tym okresie zwiększył się trzykrotnie. W minionym okresie skutecznie pozyskano ponad 90 mln zł na realizację ponad 100 projektów inwestycyjnych. W zakresie infrastruktury dokonał się prawdziwy skok cywilizacyjny. Samorząd gminy od początku stawia na bezpieczeństwo. Mieszkańcy gminy i licznie przybywający turyści doczekali się nowoczesnych dróg, chodników, oświetlenia, ścieżek rowerowych. Jednocześnie w wyniku działań w zakresie poprawy gospodarki wodno-ściekowej prawie cała gmina jest dzisiaj skanalizowana, a nowoczesne stacje uzdatniania wody zapewniają wysokiej jakości wodę niezbędną do życia.

Dobrze wykorzystany potencjał

Równolegle samorząd gminy Iława doskonale wykorzystuje – bez uszczerbku walorów przyrodniczych – potencjał turystyczny. Warto zaznaczyć, że na terenie gminy znajduje się 5 rezerwatów przyrody, obszary Natura 2000 oraz Park Krajobrazowy Pojezierza Iławskiego i Wzgórz Dylewskich. Nad Jeziorakiem w Siemianach – w sercu Parku – powstała nowoczesna, ekologiczna miniprzystań żeglarska wraz z kompleksem turystycznym, w skład którego wchodzą: pole namiotowe, caravanigowe, pomosty oraz slip. Wybudowano również nowoczesny amfi-

teatr, gdzie odbywają się liczne imprezy kulturalne, w tym kultowy już, znany w całej Polsce, „Festiwal nad Jeziorakiem". Jeziorak jest również mekką dla żeglarzy. W sezonie pływa tu ok. 2000 jachtów. Na Jezioraku działa wzorcowy w skali kraju system sezonowych darmowych pomostów, śmietników i toalet oraz statek śmieciarka, utrzymywany przez Związek Gmin „Jeziorak". Niewątpliwą atrakcją są też wieże widokowe, które powstały w Siemianach i Karasiu.

Przeprowadzone działania spowodowały, że gmina Iława jest miejscem atrakcyjnym do zamieszkania. Wbrew obecnym trendom gmina Iława należy do nielicznych gmin województwa warmińsko-mazurskiego, które nie ulegają zjawisku depopulacji. Obecnie liczy ponad 13 tysięcy mieszkańców i ta liczba wciąż rośnie. Jest to efekt konsekwentnie prowadzonej polityki, której podstawą wcześniej była strategia rozwoju gminy na lata 2000–2015, a teraz jest strategia na lata 2016–2030.

Jako jedna z zaledwie trzech gmin w województwie Iława posiada kompleksowy miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla całego obszaru, stworzony na dawnych zasadach, lecz na bieżąco modyfikowany. Powstało studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego, które daje możliwości rozwoju gminy nawet na najbliższe 50 lat. Dzięki temu gmina ma do zaoferowania kilkaset działek gruntu z przeznaczeniem pod zabudowę mieszkaniową, usługową, letniskową, usług turystycznych i przemysłową.

Z myślą o oświacie

Największym bogactwem gminy są jej mieszkańcy: wykształceni, aktywni, przedsiębiorczy i innowacyjni. Dlatego w ramach działań na rzecz oświaty i rozwoju kapitału ludzkiego dzięki mądrym i odważnym decyzjom udało się od podstaw wybudować 3 kompleksy szkolne z nowoczesnymi salami gimnastycznymi i boiskami wielofunkcyjnymi, a pozostałe przeszły całkowitą przebudowę. Wszystkie obiekty wyposażono w najnowocześniejszy sprzęt audiowizualny, z wykorzystaniem najnowszych technologii teleinformatycznych. Od wielu lat gmina Iława konsekwentnie poprawia jakość bazy obiektów szkolnych.

Szkoła Podstawowa w Lasecznie została przebudowana i wyremontowana Powstało boisko wielofunkcyjne. Obecnie budowana jest sala gimnastyczna. Inwestycja ta była długo oczekiwana przez mieszkańców. Objęła kompleksową przebudowę i remont ponad stuletniego obiektu, w tym m.in. wnętrz, stolarki drzwiowej i okiennej, docieplenie budynku wraz z wykonaniem nowej elewacji, wykonanie podjazdu dla osób niepełnosprawnych, wymianę pokrycia dachowego oraz zagospodarowanie terenu działki, tj. budowę dróg, parkingów, ogrodzenia i terenów zielonych. Nowoczesny obiekt na miarę XXI wieku wyposażono w pompy ciepła i instalację fotowoltaiczną.

Przebudowana droga gminna w Ząbrowie

Wartość całkowita zadania wyniosła prawie 2 800 tys. zł, z czego 1 mln 60 tys. zł pochodziło z Rządowego Funduszu Inwestycji Lokalnych. Na budowę sali gimnastycznej gmina pozyskała dotację w wysokości 6,8 mln zł, co stanowi 85 proc. inwestycji. Warto podkreślić, że w zakresie inwestycji oświatowych gmina Iława od ponad 20 lat jest liderem w województwie.

W zdrowym ciele zdrowy duch

Samorząd nie zapomina również o sporcie. W ub.r. została oddana największa sportowa inwestycja w gminie. W Wikielcu, przy boisku sportowym III ligowego klubu GKS LZS Wikielec, zbudowano nowoczesny obiekt pełniący funkcję centrum sportu. Rozbudowana widownia stadionu powiększyła się do 600 miejsc siedzących. Na realizację inwestycji pozyskano z Ministerstwa Sportu i Turystyki dotację w wysokości prawie 700 tys. zł. Całkowita wartość inwestycji wyniosła ponad 1,5 mln zł.

Gmina Iława systematycznie udowadnia, że jest niekwestionowanym liderem w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na realizację inwestycji. Duża w tym zasługa włodarza gminy Krzysztofa Harmacińskiego, który w swojej działalności zawsze stawia na dialog i współpracę ponad podziałami politycznymi. ■

Nowo wybudowany budynek klubu GKS Wikielec (zdjęcie wykonane podczas meczu charytatywnego)

Zachować ostrość widzenia

W naszej praktyce najczęściej spotykamy się z zaćmą, jaskrą oraz zwyrodnieniem plamki, związanym z wiekiem lub retinopatią cukrzycową. We wszystkich przypadkach kluczem do pomyślnego leczenia jest wczesne wykrycie – mówi **dr Ziemowit Poznański, specjalista chorób oczu z Ośrodka Okulistyki Klinicznej SPEKTRUM we Wrocławiu**

Według raportu WHO ponad 2,2 mld ludzi na świecie ma problemy z widzeniem, a chorych wciąż przybywa. Z czego to wynika?

– Żyjemy coraz dłużej i nieuchronnie dotykają nas problemy ze wzrokiem charakterystyczne dla zaawansowanego wieku. Jednocześnie oczekujemy coraz lepszego komfortu i jakości widzenia. Jeszcze jakieś 100 lat temu nikogo nie dziwiło, że 50-letnia seniorka rodu niedowidzi. Teraz jest to osoba w kwiecie wieku, która pracuje zawodowo, chce cieszyć się życiem i oczekuje pełnej ostrości wzroku. Tymczasem po 45. roku życia zaczynają się problemy z widzeniem z bliska, trzeba zacząć nosić okulary, często pojawiają się choroby oczu związane z wiekiem, np. zaćma. Im większe zanieczyszczenie środowiska, tym więcej przypadków zmian zwyrodnieniowych w plamce żółtej. Im gorsze odżywianie, tym więcej osób otyłych, a z otyłością i wiekiem wiąże się ryzyko cukrzycy, a więc i retinopatii cukrzycowej. Genetyka też nie jest bez znaczenia. Ponadto badania wskazują, że coraz większe obciążenie dzieci nauką oraz spędzaniem wolnego czasu przy komputerach czy telefonach komórkowych prowadzi do wzrostu rozwoju krótkowzroczności.

Jak często powinniśmy kontrolować wzrok?

– Przynajmniej raz w roku. Badania profilaktyczne pozwalają na wykrycie chorób we wczesnych stadiach i często na uniknięcie poważnych, nieodwracalnych konsekwencji. Pacjenci często twierdzą, że mają świetny wzrok, dopóki nie zaczną czytać liter z tablicy.

Jakie choroby oczu występują w Polsce najczęściej?

– Podobnie jak w pozostałych krajach rozwiniętych w naszej praktyce najczęściej spotykamy się z zaćmą, jaskrą oraz zwyrodnieniem plamki, związanym z wiekiem lub retinopatią cukrzycową. We wszystkich przypadkach kluczem do pomyślnego leczenia jest wczesne wykrycie. Z zaćmą, choć jedynym wyjściem jest zabieg operacyjny, radzimy sobie z najlepszym rezultatem. Technologia tak bardzo poszła do przodu, że już półgodzinny, bezbolesny zabieg jest w stanie przywrócić nam pełną ostrość wzroku, często nawet w pierwszej dobie po operacji. Bezpieczeństwo zabiegu oraz zaawansowanie technologii implantów soczewkowych sprawia, że metoda ta staje się coraz popularniejsza u osób, które nie mają zaćmy, ale chcą pozbyć się wady wzroku, zwłaszcza jeśli chcą uwolnić się od okularów do czytania. Także w przypadku usunięcia zaćmy czy refrakcyjnej wymiany soczewki dyskomfort po zabiegu jest minimalny, a powrót do normalnego funkcjonowania bardzo szybki. Jedynie osoby pracujące ciężko fizycznie lub uprawiające sporty proszone są o bardziej oszczędzający tryb życia przez kilka tygodni po zabiegu. Z kolei kluczem do leczenia AMD lub jaskry są systematyczne kontrole okulistyczne oraz leczenie farmakologiczne. W przypadku retinopatii cukrzycowej również ścisła współpraca z diabetologiem.

Czy metody leczenia i sprzęt w polskich klinikach są porównywalne do tych stosowanych na Zachodzie?

– Gdy bywam w zagranicznych klinikach okulistycznych w Wielkiej Brytanii, w Niemczech czy we Włoszech, odnoszę wrażenie, że nasze wyposażenie nie odbiega od klinik zachodnich, często w prywatnych placówkach mamy wręcz nowocześniejsze aparaty. W dziedzinie diagnostyki nasza klinika ma najbardziej zaawansowany technologicznie sprzęt. Podobnie jest z laserami do korekcji wzroku. Pod względem wiedzy też nie możemy mieć kompleksów, wręcz przeciwnie – jesteśmy na bieżąco ze wszystkimi nowymi metodami leczenia.

Rozmawiała Anna Kowalska

SPEKTRUM OŚRODEK OKULISTYKI KLINICZNEJ

NOWOCZESNOŚĆ Z TRADYCJAMI

DIAGNOSTYKA

- **MS-39** – narzędzie łączy topografię rogówkową krążków Placido z tomografią OCT przedniego odcinka oka w wysokiej rozdzielczości, dostarczając informacji na temat pachymetrii, krzywizny i mocy obu powierzchni rogówki oraz wielkości źrenicy i analizy filmu łzowego
- **OBRAZOWANIE PRZEDNIEGO ODCINKA OKA** – MS-39, PENTACAM, OCT VISANTE
- **TOMOGRAFIA OCT DNA OKA** – HD OCT CIRRUS, TRITON
- **MONITOROWANIE NEUROPATII JASKROWEJ** – HD OCT CIRRUS, HRT, TRITON
- **BADANIE POLA WIDZENIA** – HFA
- **ANGIO OCT** – TRITON
- **ANGIOGRAFIA FLUORESCEINOWA** – DX-50
- **ZDJĘCIA BARWNE PRZEDNIEGO ODCINKA OKA** – DX-50, SL-D2/DC-4
- **BIOMETRIA OPTYCZNA** – IOL MASTER 700
- **USG OKA I OCZODOŁU, UBM, AVISO**
- **BADANIE ROGÓWKI** – TOPOGRAFIA, PACHYMETRIA, OCENA ŚRÓDBŁONKA, PENTACAM, AS OCT, HRT
- **DIAGNOSTYKA INFEKCJI NUŻEŃCOWYCH POWIEK**

USŁUGI

- **LECZENIE ZESPOŁU SUCHEGO OKA – IPL**
- **OKULISTYKA DZIECIĘCA**
- **OPIEKA OKULISTYCZNA NAD WCZEŚNIAKAMI**
- **DOBÓR SOCZEWEK KONTAKTOWYCH TWARDYCH I MIĘKKICH**
- **POMOCE DLA SŁABOWIDZĄCYCH**
- **ORTOKOREKCJA, OPTYK**

CHIRURGIA OKA

- **ZAĆMA – NAJNOWOCZEŚNIEJSZE METODY:**
  SOCZEWKI WEWNĄTRZGAŁKOWE NAJNOWSZEJ GENERACJI: TRÓJOGNISKOWE I EDOF
  CALLISTO – bezdotykowy system oznaczania osi astygmatyzmu. Komputerowe wspomaganie precyzji zabiegu. Dokumentacja zabiegu w systemie HD.
  MASTER 700 – najnowocześniejszy biometr optyczny. Urządzenie w pełni bezkontaktowo mierzy wszystkie dane potrzebne do wyznaczenia mocy soczewek wszczepianych podczas operacji zaćmy.

- **WITREKTOMIA** – WSZYSTKIE WSKAZANIA
- **LECZENIE AMD I OBRZĘKÓW PLAMKI INIEKCJAMI DOSZKLISTKOWYMI**
- **SOCZEWKI FAKIJNE**
- **CHIRURGIA REFRAKCYJNA**
  LASIK, LASEK, EBK, FEMTOLASIK, SMILE
- **ZABIEGI CROSS-LINKING**
- **ZABIEGI WSZCZEPIENIA PIERŚCIENI ŚRÓDROGÓWKOWYCH**
- **MIKROPULSOWA LASEROTERAPIA SIATKÓWKI**
- **LECZENIE LASEROWE JASKRY**
  IRYDOTOMIA ND: YAG, SLT, IRYDOPLASTYKA, CYKLOFOTOKOAGULACJA
- **WITREOLIZA**
- **IMPLANTY PRZECIWJASKROWE**
- **LASEROTERAPIA PRZECIWJASKROWA MIKROPULSOWA** – ZABIEGI ECP
- **OPERACJE ZEZA**
- **OKULOPLASTYKA**
- **USUWANIE DROBNYCH ZMIAN**
- **ZABIEGI OKULISTYCZNE DLA DZIECI** – OPERACJE ZAĆMY

REJESTRACJA: **71 701 10 10**

WWW.SPEKTRUM.WROC.PL | WWW.WIDZEWSZYSTKO.PL

ul. Zaolziańska 4, Wrocław
ul. Olszewskiego 68, Wrocław
ul. Kaliska 77, Ostrów Wielkopolski

Świąteczna podróż dookoła świata

Boże Narodzenie to najbardziej radosny okres w roku. To magiczny czas radości, niepowtarzalnej atmosfery. Zapachu choinki i pierników oraz oczekiwania na prezenty, które przynosi święty Mikołaj. Tradycje świąteczne różnią się, ale łączy je przesłanie bycia razem i rodzinnego celebrowania tych wyjątkowych dni w roku

Anna Arwaniti

Buon Natale

Przenieśmy się do Włoch. Najważniejsze miejsce w Rzymie w okresie świątecznym to plac św. Piotra, na którym stałym punktem jest choinka i żłóbek. Zwyczaj ten wprowadził w 1982 roku Jan Paweł II, zyskując uznanie rzymian i turystów, którzy w tym czasie licznie odwiedzają Watykan.

Dla Włochów święta są ważnym wydarzeniem religijnym. Obchodzi się je podobnie jak w Polsce, ale występuje kilka różnic. Np. choinkę ubiera się już 8 grudnia, a rozbiera 6 stycznia, w święto Trzech Króli. Tradycja szopek sięga XII wieku – wtedy za sprawą św. Franciszka z Asyżu powstała pierwsza żywa szopka w Greccio. Włosi nie kultywują tak jak u nas tradycji wigilijnych, spotykają się na bardziej wystawnych kolacjach, natomiast o północy wyruszają na pasterkę. Najbardziej uroczysty jest pierwszy dzień świąt Bożego Narodzenia, kiedy biesiaduje się rodzinnie przez cały dzień. Ze słodyczy jada się tradycyjne babki panettone, pandoro z kremem czy ciasteczka cytrusowe.

Merry Christmas

Święta w Wielkiej Brytanii różnią się od naszych tradycji, ale to właśnie tam zrodził się zwyczaj wysyłania kartek świątecznych – pierwszą zaprojektował w 1846 roku John Horsley.

W wigilijny wieczór dzieci wieszają na kominkach specjalne skarpety na prezenty, których otwieranie celebrują następnego dnia. Święta zaczynają się 25 grudnia uroczystym obiadem – tradycyjnym pieczonym indykiem z nadzieniem, ziemniakami i karmelizowaną marchewką. Deser to obowiązkowy Christmas Pudding, podawany na gorąco z płonącym rumem. Angielskim zwyczajem są też Crackers, czyli duże kolorowe paczuszki w kształcie cukierków, w których można znaleźć niespodzianki, np. dowcipne wierszyki czy oryginalne drobiazgi.

Joyeux Noël

We Francji wigilia też nie jest celebrowana tak jak w Polsce, nie przestrzega się tu postu. Oprócz ostryg na stole pojawiają się pasztety z gęsich wątróbek, ślimaki czy indyk nadziewany kasztanami, a do posiłku wskazany jest toast z szampanem. Na deser serwuje się ciasto z kremem, a w niektórych regionach jest zwyczaj podawania 13 deserów, przeważnie owocowych.

Do tradycji należy też kalendarz adwentowy z czekoladkami. Prezenty otwiera się dopiero w pierwszy dzień świąt. 26 grudnia jest już normalnym dniem pracy.

Feliz Navidad

Boże Narodzenie w Hiszpanii to czas zabaw i radości. Mikołaj z prezentami tradycyjnie pojawia się 6 stycznia, w dzień Trzech Króli, ale obecnie zwyczaj ten nie jest przestrzegany. Stałym punktem świąt Bożego Narodzenia jest loteria El Gordo z bardzo wysoką główną wygraną, sięgającą miliona euro.

Na stołach w wigilię królują: szynka Serrano, owoce morza, głównie krewetki, jagnięcina, pieczony indyk, a na deser migdałowe ciasto z bitą śmietaną i kandyzowanymi owocami. Zamiast opłatkiem Hiszpanie dzielą się chałwą. Po obfitej kolacji spotykają się na placach, pięknie przystrojonych ulicach i bawią się do rana.

Święta poza Europą

W Ameryce w każdym stanie tradycje świąteczne mogą wyglądać nieco inaczej, ale atmosferę świąteczną można poczuć już na początku grudnia, kiedy zaczyna się gonitwa zakupowa. Najważniejsza jest choinka. Do tradycji należy wysyłanie kartek z życzeniami, ozdabianie domów kolorowymi lampkami, stroikami na drzwiach i dekoracjami świątecznymi oraz organizowanie konkursów na najładniej przystrojony dom. Atrybutem świątecznym są czerwone swetry z reniferem Rudolfem, elfami, gwiazdkami czy choinkami. Kwiat bożonarodzeniowy, znany u nas jako poinsecja lub gwiazda betlejemska, wywodzi się z USA i już dawno wpisał się w świąteczną tradycję w wielu częściach świata. Nie może zabraknąć też Santa Clausa, który pędzi na saniach ciągniętych przez renifery i wpada do domów przez komin.

Celebracja świąt zaczyna się 25 grudnia rano, gdy cała rodzina, w piżamach, udaje się do salonu po prezenty. Potem celebruje się uroczysty obiad z faszerowanym indykiem z żurawinami, pieczoną szynką, purée ze słodkich ziemniaków i świątecznym puddingiem lub ciastem czekoladowym na deser. Po hucznym świętowaniu kusi spacer z rodziną i przyjaciółmi, aby podziwiać pięknie ozdobione domy i ulice.

Z kolei w Meksyku Boże Narodzenie jest kolorowe, radosne i gorące. Zaczyna się 12 grudnia świętem Matki Boskiej z Guadelupe – patronki kraju. Od 16 do 24 grudnia trwa Posados, kiedy to wspomina się wędrówkę świętej rodziny do Betlejem. Kolejny ważny dzień to 23 grudnia – La Noche de Rabanos (Noc Rzodkiewek) to wyjątkowe wydarzenie zapoczątkowane w 1897 roku. Powstają wówczas unikatowe figurki wyrzeźbione z rzodkiewek, wystawiane w konkursie rękodzielniczym, które w czasie świąt ozdabiają stoły. Domy dekorowane są czerwonymi i białymi gwiazdami betlejemskimi.

Wigilia rozpoczyna się późnym wieczorem bagietką posmarowaną pastą fasolową z nadzieniem z awokado, cebuli i chili. Potem serwuje się zupę na wołowinie z dodatkiem ziół i warzyw. Główne danie to indyk w czekoladzie, po którym na stół trafia flan, czyli rodzaj kremu jajecznego podawanego na zimno. Po uczcie świątecznej pora na „mszę Koguta", która jest odpowiednikiem naszej pasterki. Nad morzem na plażach dzieci z rodzicami tworzą rzeźby z piasku związane z tradycjami świątecznymi. Są to dni pełne rodzinnego ciepła, radości, śpiewu i zabawy.

Niezależnie od tego, w jakim kraju będziemy przeżywać święta Bożego Narodzenia i jak odmienne będą tradycje, ważne, żeby spędzać je w radosnej, szczerej, niezapomnianej atmosferze. Wesołych świąt! ■

Z Xiaomi prezenty będą trafione

Prezenty świąteczne często przyprawiają o ból głowy. Co wybrać dla taty? Z czego ucieszy się mąż, a co doceni dorastająca córka? W gamie produktów Xiaomi jest wiele inspiracji dla każdego – praktycznych, eleganckich, innowacyjnych i na czasie

Redmi Note 11 Pro+ 5G

Smartfon wyposażony w łączność 5G, ultraszybkie ładowanie 120 W HyperCharge i zaawansowany aparat 108 MP oferuje wyjątkową wydajność w bardzo przystępnej cenie, co czyni go topowym modelem w swoim segmencie. Jako pierwszy w historii smartfon Redmi wyposażony w ładowarkę przewodową 120 W ładuje baterię o pojemności 4500 mAh do 100 proc. zaledwie w 15 minut.

Smartfon wyposażono w główny aparat o rozdzielczości 108 MP, uzupełniony o ultraszeroką kamerę 8 MP i aparat tele 2 MP. Główny aparat ma matrycę HM2 i podwójne natywne ISO, co pozwala uchwycić każdą chwilę w wysokiej rozdzielczości.

Urządzenie wyposażono również w wyświetlacz FHD+ AMOLED DotDisplay 6,67" z częstotliwością odświeżania 120 Hz i częstotliwością próbkowania dotyku 360 Hz.

Cena: 1 999 zł

Redmi Note 11S

Smartfon został wyposażony w poczwórny aparat. Główny obiektyw ma 108 MP, a obiektyw do ujęć szerokokątnych – 8 MP. Za zdjęcia makro odpowiada aparat 2 MP. Redmi Note 11S wykorzystuje układ MediaTek Helio G96. Ekran o przekątnej 6,43" jest zbudowany w technologii AMOLED DotDisplay z częstotliwością odświeżania 90 Hz.

Bateria ma pojemność 5000 mAh i może być szybko naładowana mocą ładowarki 33 W. Model został też wyposażony w podwójne głośniki stereo oraz złącze audio mini-jack. Redmi Note 11S umożliwia płatności zbliżeniowe (NFC). Ma także podwójny slot na karty: Dual SIM i microSD.

Cena: od 1349 zł

Xiaomi 12T

Flagowce z serii Xiaomi 12T są wyposażone w wysokiej klasy aparaty fotograficzne. Matryca w Xiaomi 12T Pro o rozdzielczości aż 200 MP gwarantuje niesamowite efekty. Aparat Xiaomi 12T Pro ma dwukrotny zoom wbudowany bezpośrednio w sensor, przez co potrafi wykorzystać możliwości dużej matrycy 1/1,22" przy fotografii portretowej. Xiaomi 12T ma potrójny układ aparatów: główny aparat o rozdzielczości 108 MP, ultraszerokokątny aparat o rozdzielczości 8 MP oraz aparat makro o rozdzielczości 2 MP. Xiaomi 12T Pro jest wyposażony w najlepszy obecnie procesor Snapdragon 8+ Gen 1, wyprodukowany w procesie produkcyjnym 4 nm przez TSMC. To znacząco zwiększa wydajność CPU i GPU, a także ogranicza zużycie energii. Z kolei Xiaomi 12T został wyposażony w czołowy chipset MediaTek Dimensity 8100-Ultra.

Oba smartfony mają duże baterie o pojemności 5000 mAh, gwarantujące 13,5 godziny pracy na włączonym ekranie. Dzięki wsparciu ultraszybkiego ładowania 120 W HyperCharge można je w pełni naładować w zaledwie 19 minut.

Ceny: 12T – od 2 799 zł; 12T Pro – od 3 799 zł

Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite

To podstawowy model oczyszczacza powietrza o imponujących parametrach w najbardziej przystępnej cenie. Wysokowydajny filtr zatrzymuje 99,97 proc. sierści zwierząt domowych, kurzu, pyłków, dymu, lotnych związków organicznych i drobnych cząsteczek o wielkości 0,3 mikrona. Potrafi oczyścić powietrze w pomieszczeniu o kubaturze 120 mkw. w ciągu godziny. Oczyszczacz na bieżąco monitoruje jakość powietrza, jego wilgotność i temperaturę. Można sterować nim za pomocą smartfona lub wbudowanego ekranu dotykowego LCD. To świetna propozycja dla użytkowników szukających niedrogiego, ale cichego i wydajnego oczyszczacza powietrza.

Cena: 499 zł

Redmi Buds 4 Pro

Słuchawki te posiadają certyfikat Hi-Res Audio Wireless i obsługują kodek audio LDAC przy prędkości transmisji do 990 kb/s oraz rozdzielczości audio 96 kHz/24 bity, a nawet wyższej. Redmi Buds 4 Pro są wyposażone w zupełnie nowy, podwójny system dynamicznych przetworników, który składa się z 10-milimetrowej membrany ze stopu aluminium i 6-milimetrowej membrany tytanowej dla wysokich częstotliwości. Przetworniki zapewniają krystalicznie czyste tony wysokie i bogate basy w szerokim zakresie gatunków.

Słuchawki mogą zredukować hałas nawet o 43 dB, blokując do 99,3 proc. hałasu zewnętrznego, co pozwala cieszyć się muzyką w ciszy i spokoju. Na jednym ładowaniu można słuchać muzyki nawet 9 godzin, a podczas korzystania z etui ładującego – do 36 godzin. Jeśli się spieszysz, naładuj słuchawki przez 5 minut i odtwarzaj ulubione utwory nawet przez 2 godziny. Słuchawki douszne mogą jednocześnie łączyć się z dwoma urządzeniami z systemem Android, iOS lub Windows.

Cena: 449 zł

Xiaomi Watch S1

Smartwatch został stworzony z myślą o ludziach w ruchu, którzy mają stale napięty grafik, ale cenią sobie styl i szyk. Szafirowe szkło i ramka ze stali nierdzewnej kryją w sobie wyświetlacz AMOLED 1,43". Użytkownicy mogą dostosować interfejs użytkownika, wybierając jedną z 200 tarcz zegarka, a także wybrać klasyczny pasek skórzany lub odporny na zabrudzenia pasek syntetyczny.

Xiaomi Watch S1 ma również zaawansowane funkcje śledzenia kondycji i stanu zdrowia. Zegarek ma 117 trybów fitness i 19 trybów profesjonalnych. Automatycznie wykrywa tryby treningowe, takie jak bieżnia czy chodzenie. Xiaomi Watch S1 zawsze pozostaje w kontakcie dzięki dwuzakresowemu GPS i oferuje całodobowe śledzenie stanu zdrowia, monitorując tętno użytkownika, jakość snu, poziom stresu, nasycenie krwi tlenem (SpO2) i wiele innych. Przy typowym użytkowaniu zegarek wytrzymuje 12 dni w trybie czuwania lub 24 dni w trybie oszczędzania baterii.

Cena: 1 099 zł

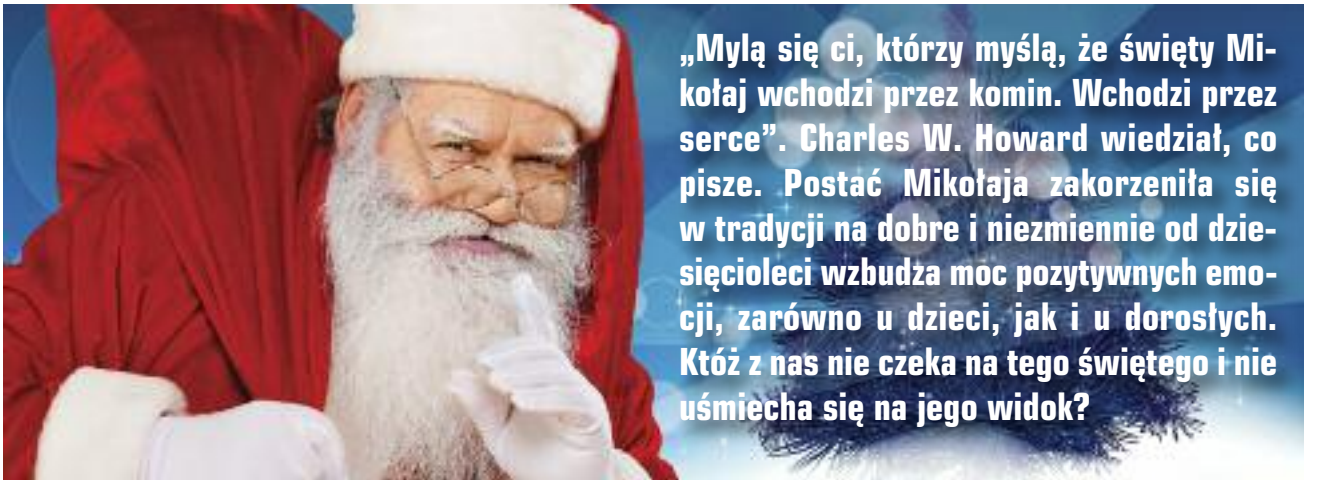
Mi Handheld Vacuum Cleaner G10

Szybki silnik umożliwiający 125 000 obrotów na minutę zapewnia wzrost mocy ssania do 150 AW, wysoką wydajność oraz niespotykane dotąd wrażenia z odkurzania. Zaktualizowany system operacyjny wykorzystuje kolorowy ekran TFT, aby wyraźnie wyświetlać informacje dotyczące czyszczenia, takie jak tryb, moc czy poziom baterii. Ekran ma unikalną elektroniczną funkcję tempomatu. Nie musisz naciskać przycisku. Odkurzacz może działać w sposób ciągły poprzez delikatne naciśnięcie przycisku blokady, a następnie można go odblokować, naciskając ponownie.

Inteligentna szczotka do podłóg rozpoznaje różne materiały podłogowe i automatycznie dostosowuje przełożenie. Unika dodatkowego zużycia energii spowodowanego przez zbędną pracę na najwyższym biegu. Akumulator o dużej pojemności 3000 mAh zapewnia pracę na baterii do 65 minut. Z łatwością poradzi sobie z dużymi pomieszczeniami.

Cena: 1 499 zł

W poszukiwaniu Świętego Mikołaja



„Mylą się ci, którzy myślą, że święty Mikołaj wchodzi przez komin. Wchodzi przez serce". Charles W. Howard wiedział, co pisze. Postać Mikołaja zakorzeniła się w tradycji na dobre i niezmiennie od dziesięcioleci wzbudza moc pozytywnych emocji, zarówno u dzieci, jak i u dorosłych. Któż z nas nie czeka na tego świętego i nie uśmiecha się na jego widok?

Anna Arwaniti

Historia świętego od prezentów

Biskup Mikołaj z Miry według tradycji urodził się ok. 270 roku w Patarze, na terenach dzisiejszej Turcji. Po rodzicach odziedziczył pokaźny majątek, ale postanowił dzielić się nim z innymi i wspierać potrzebujących. Prezentami obdarzał przeważnie dzieci, toteż stał się pierwowzorem postaci, która rozdaje prezenty najmłodszym. Był człowiekiem pobożnym, a do tego wrażliwym na krzywdę i biedę, dlatego mieszkańcy Miry wybrali go na swojego biskupa. Jego życie było przepełnione dobrymi uczynkami, stawał w obronie uciemiężonych i ubogich, a legendy głoszą o cudach biskupa. Zmarł 6 grudnia 343 roku.

Biskup Mikołaj stał się orędownikiem wielu grup zawodowych, m.in. marynarzy, żeglarzy, piekarzy czy kupców. W naszej tradycji ludowej zapisał się jako opiekun pasterzy i ich zwierząt, które chronił przed atakami wilków, a jednocześnie troszczył się o wilki, żeby nie poginęły w zimie.

Mikołaj jest też patronem Bari – w podziemiach tamtejszej bazyliki pod jego wezwaniem, pochodzącej z XII wieku, znajdują się relikwie biskupa. Świątynia do dziś jest miejscem kultu Św. Mikołaja, które co roku odwiedzają tysiące pielgrzymów.

Wizerunek Mikołaja w czerwonym płaszczu i czapce został stworzony w 1930 roku przez amerykańskiego artystę Freda Mizena, na zamówienie koncernu Coca Cola. Rok później firma zleciła wykonie kolejnych reklam ilustratorowi, Haddonowi Sundblomowi, który wykorzystał jako modela swojego przyjaciela Lou Prentissa. Do 1954 roku powstało aż 40 wizerunków świętego.

Gdzie można spotkać Mikołaja?

Przede wszystkim można go odwiedzić w Laponii. Tam w Rovaniemi znajduje się magiczna Wioska Świętego Mikołaja, gdzie święty pracuje nie tylko w Boże Narodzenie, ale przez cały rok. Odbiera pocztę, odpowiada na listy, wyrusza z gośćmi saniami zaprzężonymi w renifery, przygotowuje prezenty. Rocznie otrzymuje ponad milion listów z całego świata, oczywiście z Polski też. Wielką atrakcją tego wyjątkowego miejsca jest poczta, gdzie zamiast urzędników listy sortują elfy, które przystawiają mikołajowe stemple. Listy do Mikołaja napływają już od 1985 roku.

Nie trzeba jednak wyruszać do dalekiej Laponii. Podobne miejsca znajdują się też w Polsce. W Srebrnej Górze funkcjonuje Dom Świętego Mikołaja. Dzieci z całego województwa dolnośląskiego przyjeżdżają tam na specjalne zajęcia i warsztaty. Pomagają też Mikołajowi w prowadzeniu Biura Listów Świętego Mikołaja, które trafiają tam niemal z całego świata. Z kolei w Bałtowie w wiosce św. Mikołaja istnieje szkoła elfów, w której najmłodsi mogą wziąć udział w warsztatach. Na odwiedzających czeka też żywa szopka i bajkowa kraina lodu z zimowym kinem. Jednak co najważniejsze, można tam spotkać się ze św. Mikołajem.

Mazurolandia – Parcz to kolejne miejsce, które co roku gości św. Mikołaja i jego elfy i proponuje wiele niepowtarzalnych atrakcji. Mikołaj opowiada o tradycjach bożonarodzeniowych, wydaje certyfikat za grzeczne zachowanie, a w specjalnej niszczarce można pozbyć się złych uczynków. Święty Mikołaj czeka też na przybyszów w Przystanku Świętego Mikołaja w Drzewinie pod Trójmiastem. Można tu podziwiać makiety świątecznych wiosek i ruchomą szopkę z klocków lego, a także odwiedzić świąteczny jarmark.

Są też inne miejsca, w których króluje św. Mikołaj. Można wymienić choćby Park Świętego Mikołaja w Zatorze. Odwiedzając go, wkraczamy do świata magii i fantazji. Na Bajkowej Ścieżce spotkamy bohaterów licznych bajek, a jej zwieńczeniem jest wizyta u samego św. Mikołaja. Ciekawą propozycją jest tu również spektakl kukiełkowy, opowiadający historię Mikołaja i przybliżający obyczaje panujące w różnych krajach.

Św. Mikołaj ma też swoje Muzeum w Stanach Zjednoczonych – Santa Claus w Indianie, w hrabstwie Spencer. W stanie Indiana znajduje się nawet miasto o nazwie Święty Mikołaj, które pielęgnuje tradycje mikołajowe. Można tam odwiedzić Cukierkowy Zamek Mikołaja ze słodyczami, spotkać renifery w Santa Toy i podziwiać ozdoby świąteczne. Kolejne jedyne w swoim rodzaju muzeum znajduje się w Teksasie i kryje aż 3 tys. unikalnych figurek Mikołajów z całego świata, które zostały podarowane na ekspozycje przez prywatnych kolekcjonerów. W każdym z tych miejsc, rozsianych po całym świecie, można poczuć radosną atmosferę zbliżających się świąt Bożego Narodzenia. ■

NALEWKI STAROPOLSKIE

NALEWKI STAROPOLSKIE
KAROL MAJEWSKI I WSPÓLNICY SP. Z O.O.
: NALEWKI STAROPOLSKIE KAROLA MAJEWSKIEGO
WWW.NALEWKI.PL

Projektor — pożądany upominek od Mikołaja

Trwa święto fanów futbolu – Mundial w Katarze. A już wkrótce Mikołajki i Boże Narodzenie. Jak te wydarzenia połączyć? Najlepiej wyjątkowym prezentem, który sprawdzi się w każdym domu

Projektor multimedialny, szczególnie z Android TV, jest idealnym rozwiązaniem nie tylko na długie zimowe wieczory. Świetnie zastąpi tradycyjny telewizor – wyświetli filmy, seriale, ulubione programy i oczywiście rozgrywki sportowe. A wszystko to w wielkim formacie, nawet do 500 cali. Za mała ściana? Nie ma problemu – obraz jest skalowalny, więc zawsze możesz go zmniejszyć, jeśli będzie taka potrzeba.

Projektor to także swoboda oglądania tam, gdzie masz na to ochotę. Jeśli zamiast romantycznego filmu we dwoje chcesz dziś obejrzeć film z przyjaciółmi w większym gronie, po prostu zabierz go ze sobą na imprezę. Prosta konfiguracja i wbudowane głośniki gwarantują, że wszystko odbędzie się szybko i łatwo. Urządzenia takie jak mobilny Epson CO-FH02 dzięki wysokiej jasności pozwalają na oglądanie także w ciągu dnia, bez zaciemniania pomieszczenia. Gwarantuje to autorska technologia 3LCD Epsona.

Mała odległość, wielki format

Dla tych, których nie ogranicza budżet, za to dysponują niewielką przestrzenią, przeznaczone są modele o ultrakrótkim rzucie, choćby najnowszy model Epson EH-LS800. Pozwala on na wyświetlanie obrazu nawet z odległości kilku centymetrów od ściany. Warto też wspomnieć o możliwości bezprzewodowego przesyłania obrazu i wysokiej jakości dźwięku, osiągalnej bez konieczności podłączania zewnętrznych głośników. Projektor ma wbudowany jakościowy 2.1-kanałowy system głośnikowy od Yamaha oraz naturalnie Android TV, czyli intuicyjny dostęp do serwisów streamingowych.

Bardziej tradycyjny model wcale nie musi oznaczać rezygnacji z najwyższej jakości. Model EH-TW6250 to przystępny cenowo, a jednocześnie zaawansowany technologicznie projektor 4K PRO-UHD. Ma niski input lag (poniżej 20 ms), co oznacza, że sprawdzi się doskonale nie tylko przy oglądaniu filmów, lecz także w transmisjach sportowych i grach. Dodajmy do tego Android TV i mamy świat na wyciągnięcie ręki (tej z pilotem).

Liczy się jakość

I jeszcze jedno: w przeciwieństwie do wielu producentów współczesnych sprzętów elektronicznych Epson postawił na jakość i trwałość. Szacowany czas pracy źródła światła to sporo powyżej 10 lat codziennego korzystania.

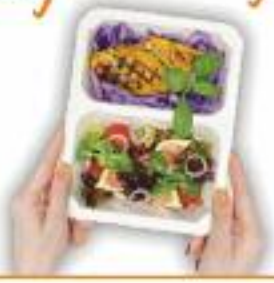
Sprawdź projektory Epson na www.ceneo.pl. ■

healthyfood

ZDROWA MARKA ROKU 2021

Zdrowe diety od healthy food catering przyrządzone bez dodatku konserwantów, polepszaczy smaku i sztucznych barwników, to gwarancja Twojego dobrego samopoczucia.

stay healthy forever



/healthyfoodcateringdietetyczny

/healthy_food_catering

hfood.pl

SPICHLERZ

XVII w.

GLIWICE

W Starych Gliwicach – dziś dzielnicy Gliwic, kiedyś małej wiosce na pagórku – w budynku spichlerza wzniesionego w XVII wieku stworzyliśmy dla Państwa miejsce, gdzie historia zderza się z nowoczesnością. Starsi mieszkańcy opowiadają legendy o tym, jak podczas oblężenia Gliwic w XVII wieku podziemnymi korytarzami ze spichlerza na gliwicką starówkę dostarczana była żywność.

Dzisiaj w tym wyjątkowym miejscu mamy przyjemność serwować Państwu dania kuchni staropolskiej w nowoczesnej odsłonie.

W kuchni używamy żywego ognia w specjalnie zaprojektowanym grillu opalanym drewnem. W nowo powstałej wędzarni wędzimy wędliny, sery i ryby. Własnoręcznie wybrana wołowina sezonowana jest na Państwa oczach. Wszystkie dania doprawiamy ziołami z naszego ogródka.

Nazwa restauracji nawiązująca do historii zobowiązuje do tego, by wypiekać dla Państwa świeże pieczywo. I to właśnie robimy!

Spichlerz Gliwice
ul. Wiejska 16B, Gliwice

tel. 607 150 701
restauracja@spichlerzgliwice.pl

Fot. materiały prasowe

Prawie jak laptop

Huawei MatePad Pro powstał z myślą o konsumentach, chcących wynieść swoją kreatywność i produktywność na nieosiągalny dotychczas poziom. Najpotężniejszy tablet Huawei oferuje jakość pracy zbliżoną do laptopa, wyróżnia się odświeżonym wyglądem, najwyższą jakością ekranu i wydajnością, co przekłada się na pogłębione wrażenia audiowizualne użytkownika. Jego kluczową cechą jest doskonały wyświetlacz OLED o przekątnej 12,6" i bardzo wysokiej częstotliwości odświeżania 120 Hz. Płynną i wygodną pracę zapewnia zestaw: chipset Kirin 9000E, 8 GB pamięci operacyjnej, pamięć wewnętrzna 256 GB, Wi-Fi 6 oraz mocny akumulator 10 050 mAh, umożliwiający do 13 godzin ciągłego działania. Funkcjonalność tabletu można rozszerzyć dzięki wykorzystaniu rysika Huawei M-Pencil drugiej generacji i inteligentnej, magnetycznej klawiatury.

Smartfon dziełem sztuki

Fot. materiały prasowe

Xiaomi nawiązało współpracę z artystą Danielem Arshamem, aby przekształcić swój najnowszy model Xiaomi 12T Pro – Xiaomi 12T Pro Daniel Arsham Edition – w dzieło sztuki. Daniel Arsham, korzystając ze swej idei tzw. Fikcyjnej Archeologii (ang. Future Archeological), zastosował na opakowaniu i obudowie smartfonu wzory nawiązujące do procesów starzenia i naturalnej erozji. Model będzie dostępny w limitowanej liczbie 2000 urządzeń w Europie od 16 grudnia 2022 roku, w serwisie www.highsnobiety.com, będącym wyłącznym partnerem sprzedaży detalicznej online, na stronie www.mi.com oraz w specjalnym sklepie pop-up store Xiaomi x Daniel Arsham w Berlinie (tylko od 16 do 17 grudnia br.)

Święta w przyjemnej atmosferze

Fot. materiały prasowe

Święta tuż za rogiem, a to oznacza, że najwyższa pora myśleć o podarunkach dla siebie i bliskich. Przykładem idealnego prezentu może być ultradźwiękowy aromatyzer, który został wprowadzony na rynek przez znanego giganta technologicznego Sharp Consumer Electronics. To stylowe urządzenie jest pięknym i niedrogim dodatkiem do każdego domu i z pewnością przypadnie do gustu obdarowanym. Aromatyzer DF-A1E jest dostępny w kolorze czarnym, brązowym lub białym z metaliczną, różowo-złotą lub złotą pokrywką. Funkcja automatycznego restartu w połączeniu z inteligentną wtyczką umożliwia zdalne kontrolowanie urządzenia. W aromatyzerze zastosowano duży zbiornik na wodę (200 ml), dzięki czemu zapachy mogą być rozpraszane przez ponad 8 godzin.

Projektor Epson Laser TV EH-LS800

Fot. materiały prasowe

„Pięciogwiazdkowy" laserowy projektor 4K, który wyświetla obraz 80" przy ustawieniu zaledwie 2,3 cm od ekranu. Po nieznacznym odsunięciu jego wielkość może osiągać nawet 150". Ostrość obrazu i niskie opóźnienie sprawia, że urządzenie sprawdza się doskonale nie tylko przy oglądaniu filmów, lecz także podczas transmisji sportowych i w grach. Funkcjonalność Android TV pozwala oglądać seriale i filmy we wszystkich serwisach online, bez podłączania zewnętrznych urządzeń. Co więcej, zintegrowany 2.1-kanałowy system audio od Yamaha robi z niego samowystarczalne centrum multimedialne w salonie bez potrzeby kupowania i podłączania kablami wielu urządzeń.

Rozwiń swój styl

Fot. materiały prasowe

Jeden zegarek, nieskończona liczba możliwości. Wraz z modelem DS+ Certina świętuje premierę nowej, spektakularnej koncepcji zegarka: model, do którego dostępny jest nie tylko zestaw pasków, lecz także cała gama kształtów koperty, co pozwala dostosować go do indywidualnych preferencji. Do wyboru jest styl sportowy lub vintage, morski albo miejski. Dzięki pomysłowej, trzyczęściowej konstrukcji, bez użycia narzędzi, w zaledwie kilku krokach, użytkownik może zmieniać wygląd zegarka, aby dobrać go do aktualnego stroju, specjalnej okazji albo po prostu zmienić dlatego, że ma na to ochotę.

W trosce o cerę

Fot. materiały prasowe

Zbilansowana dieta nie jest jedynym czynnikiem, który wpływa na zdrowy wygląd skóry. Ważne jest również to, jak dbamy o nią na co dzień. Linia pielęgnacyjna Artistry Skin Nutrition™ pozwala w pełni skorzystać z dobrodziejstw witaminy C oraz kwasu hialuronowego (HA). Zawierające je serum to innowacyjny produkt o właściwościach rozjaśniających, który jednocześnie redukuje widoczne linie mimiczne i zmarszczki. Marka Artistry™ ma w ofercie linie dla każdego, do wszystkich rodzajów i problemów skóry, niezależnie od jej koloru. Formuły Artistry™ są stworzone przy użyciu najnowocześniejszych technik, aby zaoferować rozwiązania dostosowane do unikalnych potrzeb, w oparciu o bazę danych ponad 32 000 twarzy z całego świata.

Fot. materiały prasowe

Smartfon, który polubisz

realme wprowadził na polski rynek swój najnowszy smartfon z popularnej serii numerycznej. realme 10 z 16 GB dynamicznej pamięci RAM i wydajnym procesorem MediaTek Helio G99 zapewnia najwyższą wydajność w swojej półce cenowej, a certfikacja TÜV SÜV gwarantje, że telefon będzie działać niczym nowy nawet po 36 miesiącach użytkowania. realme o rok wydłużyło okres gwarancyjny tego modelu. Bezwyspowy realme 10 posiada solidny aparat z obiektywem głównym 50 MP, kamerą selfie 16 MP i ulepszonym trybem nocnym. Dzięki technologii ProLight znacznie redukuje szumy. Również szybkość migawki poprawiono za sprawą wydajnego procesora o 121 proc. Tryb „Street Photography 2.0" zawiera filtr, który nadaje zdjęciom charakter wprost z lat 90.

Idealny prezent na Gwiazdkę

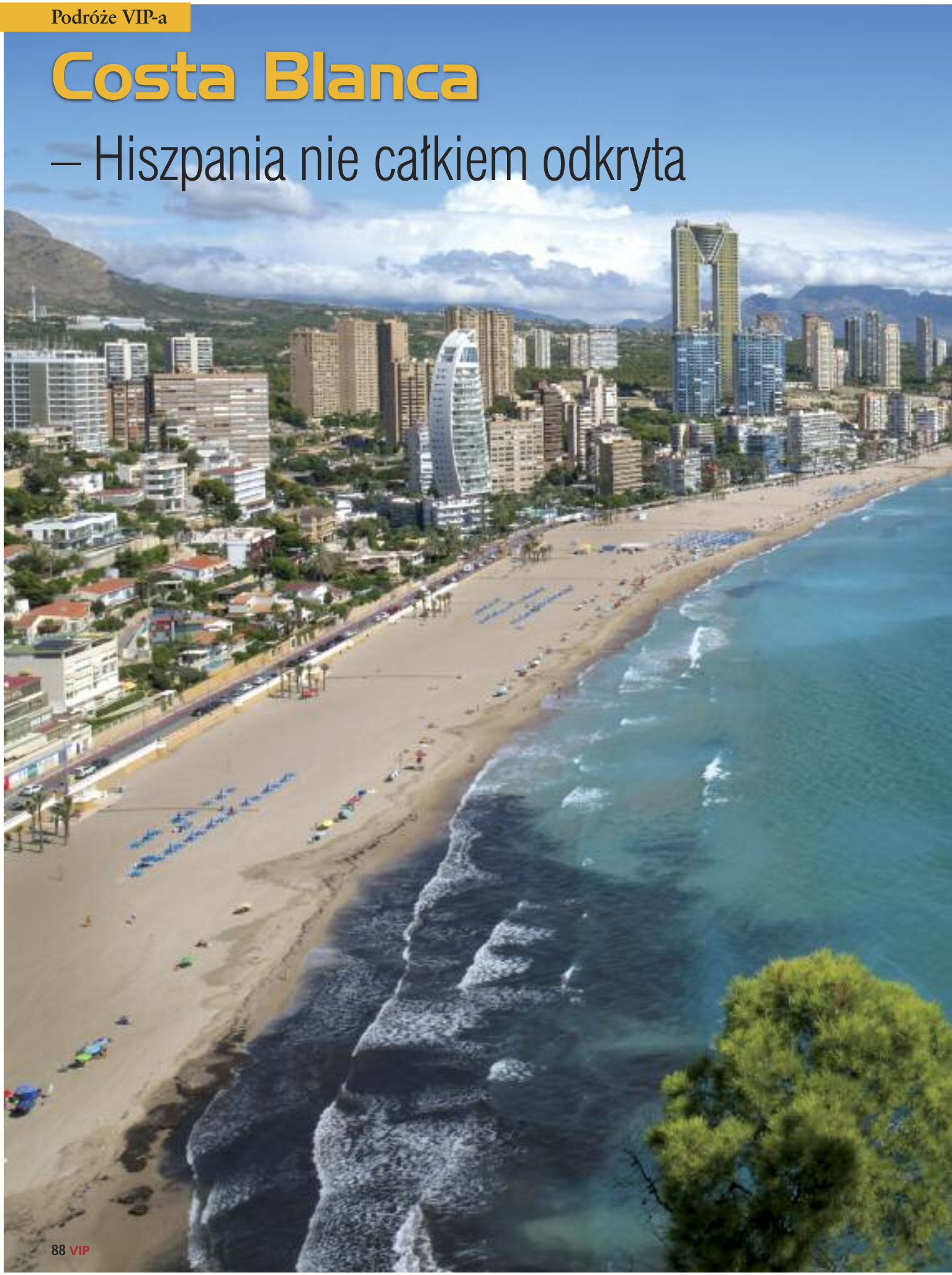
Fot. Jarosław Adkowski

Huawei MatePad Paper to pierwszy tablet firmy z ekranem E Ink. Urządzenie to doskonale sprawdzi się w ręku każdego, kto ceni sobie swobodę pracy kreatywnej i relaksu w dowolnym miejscu. Dzięki wyjątkowo smukłej obudowie i niewielkiej wadze (ok. 360 g) zapewnia bowiem doskonałe wrażenia z czytania w każdej sytuacji. Główną cechą tabletu jest wyświetlacz o przekątnej 10,3" Huawei FullView Display, który otrzymał certyfikat TÜV Rheinland Paper Like Display jako pierwszy na świecie moduł wyświetlacza E Ink. Unikalne połączenie ekranu i pióra sprawia wrażenie, jakbyśmy pisali na papierze. Podczas pisania piórem na ekranie usłyszymy znajomy i przyjemny „szelest", przypominający dźwięk papieru, co daje jeszcze większą przyjemność z pisania.

Przygotował Jarosław Adkowski

Costa Blanca

– Hiszpania nie całkiem odkryta



Wypoczynek ma być dla nas przyjemnością, ma pomóc naładować akumulatory, ale powinien również uczyć i poszerzać horyzonty. Jednym z najczęściej wybieranych kierunków urlopowych jest Hiszpania, oferująca mnóstwo słońca i pysznego jedzenia oraz niepowtarzalny klimat południa Europy. Wspominając o najpiękniejszych miejscach w tym wyjątkowym kraju, nie można pominąć Costa Blanca, gdzie słońce świeci niemal cały rok

Zenon Żyburtowicz

Costa Blanca to słynne „Białe Wybrzeże", składające się z 200 plaż, więc z pewnością nie będzie można narzekać na ich niedostatek. Głównymi miastami są: Benidorm, Altea, Torrevieja i Alicante, a w każdym z nich można zobaczyć coś przepięknego. I tak w Alicante warto odwiedzić Stare Miasto, zamek św. Barbary i nietypową atrakcję – ulicę z grzybami, która wygląda jak z bajki. Benidorm to zupełnie inny świat, pełen drapaczy chmur, których jest tu najwięcej w całej Hiszpanii. To mocno zurbanizowane miasto zamieszkałe przez wielu zamożnych ludzi.

Gwarancja pogody i pięknych miejsc

Wielu Polaków źle znosi zimę i gdy tylko nadarzy się okazja, uciekają od niesprzyjającej aury tam, gdzie pogoda jest gwarantowana, by chociaż przez chwilę poczuć gorący klimat, poczuć piasek pod stopami i zanurzyć się w przejrzystej wodzie. Wszystko to jest możliwe na Costa Blanca, ponieważ słońce świeci tam przez 300 dni w roku. Średnia temperatura w zimowych miesiącach wynosi tu 16°C. ➥

Takie miesiące, jak styczeń czy luty, są już chłodniejsze, ale wciąż ciepłe w porównaniu z polskim klimatem. To idealne miejsce, żeby wyjechać już po sezonie, kiedy ruch turystyczny nie jest tak wzmożony jak latem.

W poszukiwaniu ciszy i spokoju

Hiszpania często kojarzy się z miejskim gwarem i nocnym życiem obfitującym w imprezy. Owszem, są regiony, jak Katalonia, Andaluzja czy Wyspy Kanaryjskie, gdzie nie unikniemy uroków miejskiego życia i odgłosów dużych kurortów. Costa Blanca nie jest tak popularnym miejscem wypoczynku, toteż na pewno odnajdziemy tu lepsze warunki do wyciszenia. Nawet w sezonie jest tutaj o wiele mniej osób na plażach niż w innych rejonach na wybrzeżu. A mniej turystów to również niższe ceny niż na Teneryfie, w Barcelonie czy Madrycie.

Atrakcje dla każdego

Na Costa Blanca każdy miłośnik aktywnego wypoczynku znajdzie coś dla siebie. Zarówno fani sportu, jak i zwiedzania zabytków, nie będą zawiedzeni. Festiwale, koncerty, trasy rowerowe to tylko wybrane atrakcje składające się na udany i urozmaicony pobyt.

Nie zapominajmy przy tym, że Hiszpanie to pogodni ludzie, którzy chętnie nam pomogą bliżej zapoznać się z lokalnymi atrakcjami i atutami okolicznych miejscowości. Dzięki temu doskonale odnajdą się tu osoby młode, aktywne, liczące na zabawę, jak i starsi turyści, poszukujący spokoju i ciekawych miejsc do zwiedzania. ■

Tworzymy przyszłość z myślą o Tobie...

HOLIDAY BOAT GROUP
HOLIDAY-BOAT.COM

Pływający apartament został zaprojektowany
i wykonany w odpowiedzi na rosnącą potrzebę
kontaktu ludzi z naturą. W dobie cywilizacji przemysłowej
u ludzi wrażliwych na jakość życia, pojawiła się konieczność
zwolnienia szaleńczego tempa i zastanowienia nad tym co naprawdę
ważne. Zaczyrają oni potrzebować ciszy, spokoju i kontaktu z naturą.
To dla nich ten luksusowy katamaran.
Wykonany z najlepszych materiałów, z myślą o wygodzie załogi, według indywidualnego projektu, stosownie do przyzwyczajeń właściciela, budujemy apartament–jacht marzeń.
12 lat doświadczenia pozwoliło nam podjąć się zadania zbudowania tego domu na wodzie.
Udało się połączyć nowoczesny design z tradycyjnym układem pomieszczeń, wygodę życia z możliwościami aktywnego wypoczynku, obecność wszystkich nowoczesnych mediów i starożytną, liczącą ponad 3000 lat, sztukę aranżacji wnętrz pochodzącą z Chin–Feng Shui.

Bryla Houseboat jest ponadczasowa i wyjątkowo uniwersalna, wnątrze natomiast oferuje całą garnę sposobów adaptacji w zależności od jego przeznaczenia i żądanej funkcjonalności:

- **Houseboat HB39** – dom mieszkalny 6 lub 8 miejsc do spania
- **Houseboa Office HB39** – Biuro, Sklep, Resturacja, Kawiarnia
- **Houseboat Hotel Hb 39** - Hotel dla 3 lub 4 par z 3 lub 4 pokojami z oddzielnymi łazienkami i toaletami

HOLIDAY BOAT GROUP

Tworzymy przyszłość z myślą o Tobie...

Pełnia relaksu w sercu Białowieży

Każda pora roku jest odpowiednia na przyjazd do nas, niezależnie od tego, czy jest to rodzinny urlop z dziećmi, romantyczny pobyt we dwoje, czy spotkanie biznesowe – mówi **Justyna Pietuch, kierownik marketingu Hotelu Białowieski*** Conference Wellness & SPA**

Białowieży jako miejsca wypoczynku nie trzeba reklamować. Dlaczego warto wybrać na pobyt w Hotelu Białowieski?

– Białowieża jest wyjątkowym i unikatowym miejscem, a Puszcza Białowieska to jedyny w Polsce obiekt przyrodniczy wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Nic dziwnego, że przyciąga turystów z całego świata. Hotel Białowieski*** Conference Wellness & SPA jest komfortowym trzygwiazdkowym obiektem położonym w sercu Puszczy. Każda pora roku jest odpowiednia na przyjazd do nas, niezależnie od tego, czy jest to rodzinny urlop z dziećmi, romantyczny pobyt we dwoje, czy spotkanie biznesowe.

Po zwiedzaniu okolic każdy turysta marzy o relaksie. Jak oferta hotelu wpisuje się w te oczekiwania?

– Białowieża oferuje aktywny wypoczynek, a Hotel Białowieski zapewnia idealne warunki do odprężenia się w luksusowych gabinetach spa. Szeroki wachlarz zabiegów i masaży przeniesie naszych gości do bajkowej scenerii odległych zakątków świata. Proponujemy skorzystanie z egzotycznych ceremonii i rytuałów na ciało, wywodzących się wprost z wytwornych tureckich łaźni, indyjskich świątyń piękna i wschodnich tradycji kąpieli w baniach. Oferujemy duży wybór masaży oraz zabiegów pielęgnacyjnych na twarz i ciało.

Nasi goście mogą również zrelaksować się w nowoczesnym basenie wyposażonym w przeciwprądy, gejzery i natryski, z wbudowaną strefą masaży wodnych. Basen sąsiaduje ze strefą brodzikową i zjeżdżalnią wodną dla najmłodszych, otoczoną leżankami dla rodziców. Cała strefa wellness wypełniona jest podgrzewanymi ceramicznymi leżakami. Poolbar w hali basenowej serwuje koktajle i zimne napoje, dopełniając obraz sielankowego relaksu.

Lokalizacja hotelu sugeruje możliwość poznania regionalnej kuchni Podlasia. Jakie smaki czekają na gości?

– Kuchnia regionalna hotelu Białowieski cieszy się zasłużoną sławą, a jej potrawy z dziczyzny i grzybów nie mają sobie równych. Goście z pewnością zakochają się w kresowej kuchni Podlasia – w naszym menu znajdą kiszkę ziemniaczaną, pierogi, kartacze i puszczańską dziczyznę. Serwujemy też wędliny i mięsa z własnej wędzarni oraz sery regionalne. Obok różnorodnych potraw kuchni regionalnej w hotelowej restauracji można również spróbować przepysznego piwa rzemieślniczego z własnego browaru „Przełom". Dzięki ogromnej pasji, długoletniej praktyce i wyjątkowym recepturom w sercu Puszczy Białowieskiej warzymy piwo odpowiednie dla miłośników klasycznych gatunków, jak i osób lubiących oryginalne połączenia smakowe.

Rozmawiała Marlena Szczęsna

Połączenie luksusu i natury w sercu Bieszczad

Caryńska Resort & SPA

Jedno z niewielu miejsc w Bieszczadach, będące synonimem luksusu i elegancji. Minimalistyczne wnętrza połączone z nowoczesnością sprawią, że Twój wypoczynek będzie wyjątkowy.

www.carynska.bieszczady.pl
@carynska_resort_spa

CARYŃSKA

White Sails Solina

Zainspirowani naturą, pięknem i energią Jeziora Solińskiego stworzyliśmy miejce wyjątkowe. White Sails Solina to kompleksowy obiekt zapewniający komfortowy wypoczynek z najlepszymi widokami i atmosferą.

www.whitesails.pl
@white_sails_solina

White Sails
SOLINA

Deni Cler
– jesienno-zimowa podróż po stolicach mody

Na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych odbył się premierowy pokaz kolekcji Deni Cler na sezon jesień-zima 2022/23. „Viaggio in città", czyli „Miejska podróż", to 6 różnych grup stylistycznych inspirowanych życiem centrów światowej mody.

Modowa marka Deni Cler, której historia sięga ponad 50 lat, jest synonimem klasy i elegancji. Od 1991 roku jest obecna również w Polsce, co doceniają pewne siebie kobiety, świadome swej wartości i siły.

Najnowszą kolekcję Deni Cler zaprezentowano w nietypowej scenerii. Modelki zjeżdżały na wybieg rucho-

mymi schodami. Wystąpiły w kreacjach reprezentujących różnorodność barw, krojów i stylów. – *Tworząc najnowszą kolekcję, zainspirowaliśmy się stylem życia, architekturą i kulturą miast. Tokio, Nowy Jork, Londyn, Rzym, Mediolan i Paryż to metropolie, które mają duszę i własną energię* – mówi Iwona Kossmann, prezes Deni Cler. – *Z jednej strony doceniamy wyjątkowość i lubimy oryginalność, a z drugiej żyjemy w świecie niezwykle zglobalizowanym. To, co dzieje się na jednym krańcu globu, oddziałuje na drugi, także w modzie. Dlatego też miejsce pokazu nie jest przypadkowe – Giełda Papierów Wartościowych to jeden z symboli globalnego rozwoju i wzajemnego wpływu* – dodaje.

Projektanci Deni Cler postawili w kolekcji „Viaggio in città" na stylistyczną różnorodność. Na pokazie zaprezentowano m.in. modne garnitury z weluru w intensywnych kolorach, luksusowe kaszmirowe płaszcze oraz druki inspirowane stylem vintage. Uwagę przykuwał też pastelowy fiolet „Very Peri" – kolor roku 2022. Można było podziwiać nawiązujące do mody miejskiej i stylu glamour prosto z Tokio sukienki koktajlowe i garnitury z lekko nabłyszczanej wełny, które uzupełniały złote dodatki. Do energii Nowego Jorku nawiązywały modele weekendowe i sportowe, utrzymane w kolorystyce granatu, czerwieni, szarości i subtelnych beżów, a do rytmu Londynu i Rzymu – biznesowe propozycje zdominowane przez beż, camel, brąz i czerń.

Linia przywołująca na myśl Mediolan to przede wszystkim mariaż szarości z odcieniami pomarańczowego, ale nie tylko. Modelki zaprezentowały kreacje z luksusowym wykończeniem naturalną skórą, a także szlachetne wełny i kaszmiry z najlepszych włoskich manufaktur, z którymi od dawna współpracuje Deni Cler. Kolekcję dopełniają propozycje inspirowane paryskim szykiem. Na tę elegancką linię złożyły się czerń i cyklamenowy róż, a w wyborze tkanin dominują welur, jedwab i satyna.

Za stylizację fryzur modelek podczas pokazu odpowiadali stylişci z Balmain Hair Couture, zaś makijaż wykonali wizażyści Bobbi Brown.

■

HOTEL SKAL
RESORT & SPA
★★★★

Ustronie Morskie

Rodzinny Hotel 150 m od morza

KOMFORTOWE POKOJE
APARTAMENTY Z JACUZZI
RESTAURACJE
SPA
BASEN
STREFA SAUN
GROTA SOLNA
SALA FITNESS
SALA ZABAW DLA DZIECI

SKAL HOTEL★★★★

ul. Bolesława Chrobrego 80, 78-111 Ustronie Morskie
tel. +48 94 35 32 060, e-mail: recepcja@skal-hotel.pl

Centrum Rehabilitacji Rolników Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego w Jedlcu

ul. Spacerowa 1, 63-322 Gołuchów, tel. 62 76 16 250, e- mail: biuro@jedlec.pl

Nasza oferta:

- turnusy rehabilitacyjne dla osób ubezpieczonych w KRUS
- rehabilitacja lecznicza w ramach umowy z NFZ (oddział szpitalny oraz rehabilitacja dzienna i ambulatoryjna)
- rehabilitacja wg programu terapeutyczno-edukacyjno-profilaktycznego „Szkoła Pleców”
- rehabilitacja dla pacjentów po przebytej chorobie COVID-19

Certyfikat Akredytacyjny w latach 2009–2022
Certyfikat ISO 9001, 27001 oraz 22000 – od 2009 roku

Nagroda VIP w Ochronie Zdrowia w latach 2015 i 2019

SCABAL®
MADE-TO-MEASURE

spilliaert
Obłaczkowo 11a
62-300 Września
61 436 79 69

GARNITURY NA MIARĘ

MOŻLIWY DOJAZD DO KLIENTA

www.spilliaert.com • info@spilliaert.com